



SATISFAÇÃO dos ALUNOS: análise da influência dos construtos ENVOLVIMENTO DO PROFESSOR, INTERESSE DO ESTUDANTE, INTERAÇÃO PROFESSOR-ESTUDANTE, DEMANDAS DO CURSO E ORGANIZAÇÃO DO CURSO a partir de um modelo PLS-PM



Franciele Inês Reis Kunkel; Marcelo Brutti Righi
Orientadora: Prof^a. Dr^a. Kelmara Mendes Vieira
Curso de Administração

INTRODUÇÃO

A satisfação caracteriza-se como um fator primordial para garantir a motivação do discente ao longo da sua formação acadêmica por interferir no aproveitamento do aprendizado, perfil e desempenho profissional no mercado de trabalho.

OBJETIVO

Avaliar os determinantes da SATISFAÇÃO dos alunos do curso de Administração da UFSM a partir de um modelo PLS-PM composto pelos construtos ENVOLVIMENTO DO PROFESSOR, INTERESSE DO ESTUDANTE, INTERAÇÃO ESTUDANTE-PROFESSOR, DEMANDAS DO CURSO E ORGANIZAÇÃO DO CURSO.

MÉTODO

- A amostra foi composta por 264 discentes (64,2% dos alunos matriculados) do curso de Administração da UFSM.
- O instrumento de coleta de dados foi um questionário composto por questões abertas e fechadas acompanhado da escala tipo *Likert*.
- Para testar as oito hipóteses levantadas empregou-se o método *PLS Path Modeling* (PLS-PM).
- Para avaliar a confiabilidade do modelo utilizou-se o *Alpha de Cronbach* e o *Rho de Dillon Goldstein*.
- A avaliação do modelo externo foi realizada através da análise da validade convergente, por meio da técnica da Variância Média Extraída (AVE), e da validade discriminante por meio do critério de *cross-loadings*.
- Os cálculos da validade do modelo interno e validade global foram efetuados através do coeficiente de determinação (R_2) e pelo critério de *goodness-of-fit* (GoF), respectivamente.
- A técnica *bootstrapping* foi utilizada para verificar se o modelo é robusto.

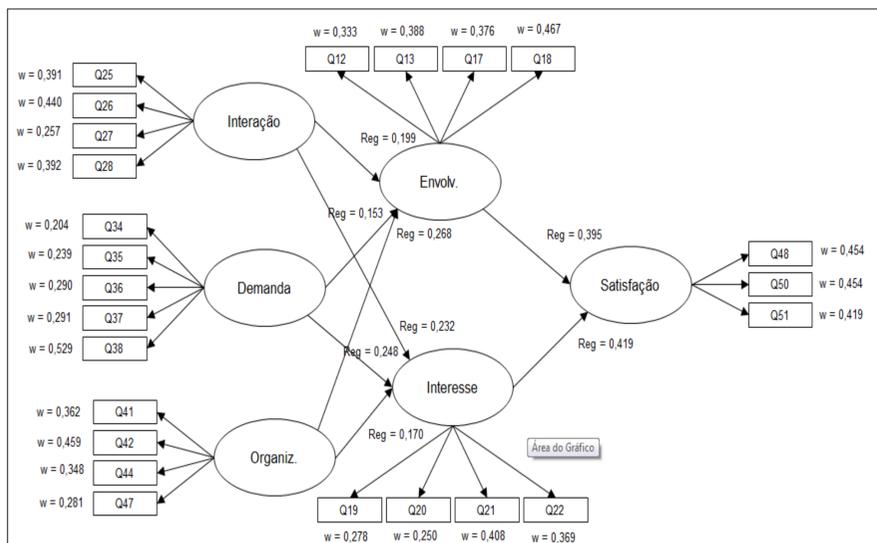
- A maioria dos entrevistados está na faixa dos 22 anos de idade, é do sexo feminino (57,2%), está matriculado no curso de administração noturno (51,1%), exerce atividades extracurriculares (68,2%) e possui renda média mensal de R\$ 3.861,00.
- O modelo final foi composto pelos cinco construtos originalmente definidos e 24 variáveis (Figura 1).
- Os construtos apresentaram consistência interna e os modelos interno e externo mostraram-se adequados. Todos os construtos sugeridos para a explicação da SATISFAÇÃO exercem impacto direto ou indireto.

Efeito direto, indireto e total sobre o construto Satisfação				
	Efeito	Satisfação	Envolvimento do professor	Interesse do estudante
Envolvimento do professor	Direto	0,395		
	Indireto	0,000		
	Total	0,395		
Interesse do estudante	Direto	0,419		
	Indireto	0,000		
	Total	0,419		
Interação-professor-estudante	Direto	0,000	0,199	0,232
	Indireto	0,176	0,000	0,000
	Total	0,176	0,199	0,232
Demandas do curso	Direto	0,000	0,153	0,248
	Indireto	0,164	0,000	0,000
	Total	0,164	0,153	0,248
Organização do curso	Direto	0,000	0,268	0,170
	Indireto	0,177	0,000	0,000
	Total	0,177	0,268	0,170

- Todas as hipóteses testadas foram confirmadas a 1% de significância, ou seja, apresentaram valores críticos superiores a 2,60.

Valor da razão crítica para as hipóteses testadas		
Hipóteses	Coefficientes	Razão Crítica
Interação professor-estudante-Envolvimento do professor	0,199	7,737
Interação professor-estudante-Interesse do estudante	0,232	5,387
Demanda do curso-Envolvimento do professor	0,153	11,590
Demanda do curso-Interesse do estudante	0,248	9,822
Organização do curso-Envolvimento do professor	0,268	11,787
Organização do curso-Interesse do estudante	0,17	6,196
Envolvimento do professor-Satisfação	0,395	13,688
Interesse do estudante-Satisfação	0,419	14,945

RESULTADOS



Modelo estimado com os construtos e suas inter-relações.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- O modelo é adequado para mensurar a SATISFAÇÃO dos acadêmicos do Curso de Administração da UFSM, uma vez que os construtos ENVOLVIMENTO DO PROFESSOR E INTERESSE DO ESTUDANTE influenciam positivamente a SATISFAÇÃO do estudante em relação ao curso.
- A confirmação de todas as hipóteses testadas valida o modelo como um instrumento de avaliação da SATISFAÇÃO de estudantes de IES.
- Ressalta-se que devido ao seu caráter exploratório e a necessidade de melhor compreender a satisfação dos acadêmicos, torna-se indispensável a incorporação de novas variáveis ao modelo e a aplicação em outros grupos para verificação da confiabilidade.