

## A UTILIZAÇÃO DOS PROGRAMAS DE *TRAINEE* PARA CAPTAÇÃO DE NOVOS TALENTOS

Elaborado por: Andréa Bujnicki Vieira  
Orientado por: Dr<sup>a</sup> Tatiana Ghedine  
andreabujnickivieira@gmail.com

### Sobre Programas de *Trainee*

Apresentando uma concorrência tão grande quanto os concursos públicos, os Programas de *Trainees* tem se tornado uma tendência entre as grandes empresas. *Trainee* é um tipo de cargo dentro da estrutura hierárquica de uma empresa onde o desenvolvimento profissional do funcionário é incentivado. O nome vem do inglês "training", ou treinamento (em inglês, "*trainee*" é o indivíduo em treinamento). Este tipo de cargo busca atribuir a jovens executivos recém-graduados a oportunidade de aprendizagem e treinamento dentro da cultura e normas da organização (BOOG; BOOG, 2002).

Segundo Chiavenato (2005) programas de *trainee* representam uma espécie de curto-circuito dos antigos programas de "encarreamento" empresarial, pois os processos de treinamentos e desenvolvimento estão posicionados após a formação acadêmica do candidato em curso superior e são realizados geralmente em setores mais estratégicos das organizações.

Cabe destacar que além de oferecerem bons salários o que mais chama a atenção dos candidatos para os Programas de *Trainees* é a possibilidade de formar uma carreira de sucesso em uma empresa bem conceituada no mercado. Segundo Marilda Leite, consultora da Cia de Talentos (empresa que mais divulga e trabalha as seleções de Programas de *Trainee* no país), as empresas entenderam que o jovem recém formado, normalmente sem experiência é um grande segredo para a organização desenvolver e moldar o profissional para atingir seus interesses.

Observa-se, portanto, que os Programas de *Trainee* vêm sendo utilizados como uma estratégia de desenvolvimento empresarial, trazendo resultados positivos para as empresas e para formação da carreira profissional dos jovens que participam destes programas.

Estas conclusões, de uma forma geral, são obtidas de forma empírica pelas empresas e pelo mercado através de experiências de sucesso de algumas organizações.

### A Captação de talentos pela empresa Alpha através do programa de *trainee*

O programa de *trainee* da empresa Alpha conta com 10 *trainees* por edição e a mesma tem por principal objetivo suprir cargos executivos e gerenciais ao final do programa, ou seja, o objetivo é suprir o nível estratégico da organização.

Nos anos anteriores a empresa pode detectar um aproveitamento aproximado de 60% dos *trainees*, sendo que para cargos de diretoria este programa supriu em 15 anos 40% das posições disponíveis.

Ao estudar estes dados a empresa detectou que este programa poderia dar mais retorno ainda para ela. Para isso reestruturou o programa antigo de *trainee* em 2011 e partiu em busca de um processo seletivo diferenciado. O programa antes tinha cerca de 8000 candidatos disputando as 10 vagas para o programa de 1 ano, na última edição contou com a participação de 18000 candidatos e a duração do programa foi ampliada para 3 anos, por a empresa entender que o profissional precisa de um período maior de adaptação e treinamento para ocupar cargos estratégicos e de tomadas de decisão.

O perfil de profissional que empresa Alpha busca captar está baseado em habilidades, perfil de liderança e diferencial inovador, pois a organização investe cerca de 1 milhão de reais por ano com este programa e buscando suprir cargos estratégicos dentro da organização.

Os programas de *trainee* vistos de uma forma generalizada são, sobretudo, para os *trainees*, um trampolim para carreiras executivas em grandes organizações, além de gerarem um diferencial em qualquer currículo e servindo como vitrine para o profissional que almeja reconhecimento pelo mercado de trabalho. Já para as empresas, esse tipo de programa supre de forma direta a busca por profissionais diferenciados, com capacidade de assumir, após o término do programa, cargos executivos e gerenciais, aptos para tomadas de decisão e com baixo custo para a organização se comparados aos profissionais hoje prontos no mercado.