

O estudo integra a pesquisa “Comunicação, cultura e poder: a triangulação ‘iniciativa privada – poder público – comunidade’”, em desenvolvimento na Fabico/UFRGS, que objetiva compreender como se atualizam as relações de poder nessa triangulação sob a perspectiva da comunicação. A tensão “empresa Tramontina C. B. S/A – Prefeitura Municipal de Carlos Barbosa – Comunidade de C. B.” é o primeiro sistema de estudo. Este trabalho objetiva: a) conhecer as opiniões dos profissionais de mídia da região sobre a empresa; b) verificar quais são as representações que eles têm da organização em estudo; e c) compreender como eles pensam as relações que a organização estabelece com o poder público municipal e a comunidade local. A metodologia compreendeu entrevistas semi-estruturadas e elementos de análise de discurso. O corpus de estudo contemplou quatro entrevistas em profundidade com profissionais de jornais e rádios de Carlos Barbosa e Garibaldi. Como principais representações têm-se que a empresa Tramontina é vista como Barbosense, investidora, confiável, formadora de pensamento, culturalmente influente na comunidade, modelar no sentido de gestão (mas não como empresa cidadã), promotora de ações sociais (preponderantemente aquelas que interessam ao seu negócio), referência tecnológica, grande fonte de emprego e renda, paternalista, comprometida com lucros, cumpridora da legislação e, também, como oportunidade de crescimento dos funcionários (mas é capaz de criar desafetos com os que a deixam). Segundo os entrevistados, há certa relação de dependência da comunidade de C.B. em relação à empresa, devido a questões como: a) o fato de ela ter sido fundada e permanecer como matriz na cidade; b) a história de desenvolvimento do município estar atrelada a ela; c) ser a principal geradora de emprego e renda; d) ter como funcionários grande parte da população da cidade; e) estar “por trás” das maiores realizações feitas na comunidade. Com isso, a população tende a lhe conferir legitimidade para interferir no comportamento da comunidade e inclusive nas questões públicas. Institui-se como a mais importante influência no município.