

NUDI UFSM - Iceweasel

Arquivo Editar Exibir Histórico Favoritos Ferramentas Ajuda

http://nudiufsm.wordpress.com/

Início Artigos Álbum de Fotos Leituras Iniciais NUDI? Projetos

Search: type, hit enter

Universidade Federal de Santa Maria
1960

Acadêmica Noemi de Freitas Santos
Orientadora Prof^a Dr^a Rosane Leal da Silva

NUDI UFSM Blog do Núcleo de Direito Informacional da Universidade Federal de Santa Maria.

A PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR CONTRA A PUBLICIDADE ABUSIVA NA SOCIEDADE INFORMACIONAL: ENFOQUE À LUZ DO DIREITO DA INTEGRAÇÃO.



INTRODUÇÃO

Este trabalho é uma síntese dos resultados parciais do projeto de pesquisa realizado no Curso de Direito da Universidade Federal de Santa Maria sobre o tema: "A proteção do consumidor na sociedade informacional: o tratamento da publicidade *online*". A análise da exposição do consumidor à publicidade no ambiente virtual deu-se através da observação direta, sistemática e não participativa nas páginas da internet e em *sites* de reclamação, como o 'Reclame Aqui.com'.

OBJETIVO DO PROJETO

O objetivo deste trabalho é analisar a proteção do consumidor diante da publicidade presente no ambiente virtual, identificando pontos de fragilidade da legislação existente em comparação com o direito da integração.

ETAPAS DO PROJETO

A primeira etapa do projeto consiste na análise de pesquisa documental e consulta a material bibliográfico. A segunda fase utiliza-se de técnica de observação direta, sistemática e não participativa a *sites*, jogos virtuais, *blogs* e redes de relacionamento. A fase seguinte consiste no estudo dos dispositivos do Código de Defesa do Consumidor, do Código de Autorregulamentação Publicitária e da legislação sobre o tema na União Europeia.

CONCLUSÃO

Através do presente trabalho é possível verificar que a internet é um ambiente livre de qualquer filtragem e que pode se revelar incompatível com os dispositivos da legislação consumerista.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei 8.078, de 11 de setembro de 1990.** Dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências. Organização Yussef Said Cahali. 12. ed. São Paulo: RT, 2010.

ERENBERG, Jean Jacques. **Publicidade patológica na internet à luz da legislação brasileira.** São Paulo: Juarez de Oliveira, 2003.

KAMINSKI, Omar. **Direito, sociedade e informática: limites e perspectivas da vida digital.** Florianópolis: Fundação Boiteux, 2000.

LISBOA, Roberto Senise. A inviolabilidade de correspondência na internet. In: LUCCA, Newton de; SIMÃO FILHO, Adalberto. (Org.). **Direito & internet: aspectos jurídicos relevantes.** Bauru: Edipro, 2001.

MARQUES, Cláudia Lima. **Contratos no Código de Defesa do Consumidor: o novo regime das relações contratuais.** 4. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2002.

PINHEIRO, Patrícia Peck. **Direito Digital.** São Paulo: Saraiva, 2007.




SIC 2011 - Iceweasel

NUDI UFSM - Iceweasel

15:34:54

22-09-2011