

O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM NOVO HAMBURGO: PERSPECTIVAS PARA A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA



AUTORAS: Camila Fagundes e Renata C. Mendes
ORIENTADORA: Prof. Dra. Mary Sandra Guerra Ashton
Grupo de Pesquisa em Desenvolvimento Regional



INTRODUÇÃO

O turismo está em pauta nas principais discussões que giram em torno dos caminhos tomados pela sociedade atualmente. Registra-se o crescimento do número de viajantes por todos os lugares do mundo e dos benefícios econômicos e sociais gerados por essa movimentação de pessoas. Assim, o turismo consolida-se como atividade geradora de emprego, renda e desenvolvimento econômico, principalmente, em países que apostaram nesse ramo de atividade.

OBJETIVO

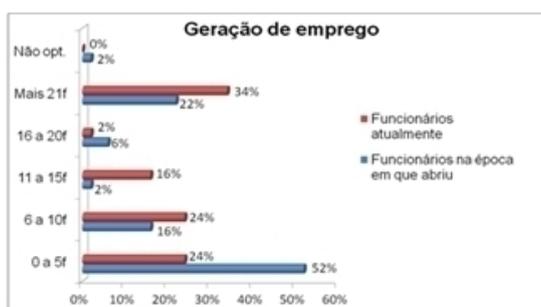
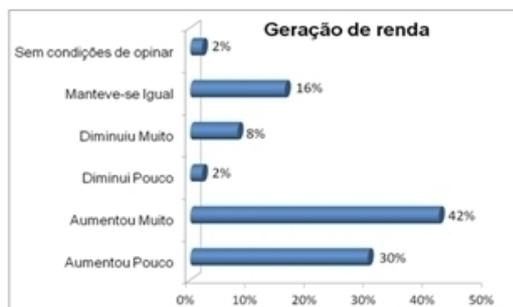
Avaliar os resultados dos dados coletados, referentes à geração de emprego e renda no município, tomando como base a última década.

METODOLOGIA

Utilizou-se o método exploratório descritivo por meio de revisão bibliográfica para a sustentação teórica e pesquisa de campo para o levantamento de dados obtidos através de entrevistas realizadas com gerentes de hotéis, restaurantes, agências de turismo, transportadoras turísticas e organizadoras de eventos localizadas em Novo Hamburgo.

RESULTADOS

Por meio desse estudo preliminar, foi possível verificar que houve um aumento no nível de empregabilidade no setor de turismo nos últimos dez anos e, conseqüentemente, de renda, contribuindo, assim, com o desenvolvimento da atividade turística em Novo Hamburgo.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foi possível observar que as empresas ligadas ao turismo em Novo Hamburgo, demonstraram um aumento no número de oferta de empregos. Se a atividade está em constante crescimento, cada vez mais ela irá impactar o setor econômico, gerando emprego a fim de sustentar o aumento da demanda provocada pelo turismo, conseqüentemente gerando renda.

BIBLIOGRAFIA

- TORRE PADILLA, Oscar de la. **El turismo: fenómeno social**. México: Fondo de Cultura Económica, 1994.
LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo César. **Economia do turismo**. 2. ed. Campinas, SP: Papirus, 1996.
DIAS, Reynaldo; AGUIAR, Marina. **Fundamentos do Turismo**. São Paulo, SP: Alínea, 2002.
FILHO, Francisco Casimiro. **Contribuição do turismo a economia brasileira**. Piracicaba: SP. 2002.
LICKORISH, Leonard. **Introdução ao Turismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2000