

**RESUMO:** O presente resumo é uma síntese dos resultados parciais do projeto de pesquisa realizado no Curso de Direito do Centro Universitário Franciscano sobre a temática “A exposição da população infanto-juvenil à publicidade *on-line*”. Tal pesquisa tem por escopo analisar o sistema de proteção integral de crianças e adolescentes em face da exposição à publicidade no ambiente virtual, identificando pontos de fragilidade da proteção existente, o que é feito a partir da aplicação do método monográfico, que permite a eleição da população infantil através da interação em jogos virtuais, tais como Neopets e Miss Bimbo. Para sua consecução combinaram-se as técnicas de pesquisa documental, com consulta ao material bibliográfico, e técnica de observação direta, sistemática e não-participativa nos sites dos jogos *on line* referidos. Constatou-se que o desenvolvimento das tecnologias de informação possibilitou uma mudança significativa no modo de vida e nos padrões de consumo da sociedade atual, com a introdução de novos mecanismos para a divulgação e comercialização de produtos através da *web*. Dentro desse contexto emerge a publicidade direcionada ao público infanto-juvenil, que tem explorado a falta de discernimento dos infantes e dissemina valores e ideais de consumo superficiais, comprometendo o desenvolvimento infantil saudável. Esses são apenas alguns dos aspectos da publicidade *on line*, dentre outros tantos que podem ser destacados e que só justificam a necessidade de estudos na área, pois se defende que a exposição do público infanto-juvenil à publicidade na Internet não pode ocorrer em descompasso com a proteção já existente, tal como os dispositivos do Código de Defesa do Consumidor, do Estatuto da Criança e do Adolescente e do Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária, considerando-se abusiva, portanto, toda e qualquer publicidade que explora a inexperiência ou deficiência de julgamento do infante, levando-o a se comportar de forma prejudicial à saúde física e psíquica.