

A IMPLANTAÇÃO DO NOVO PROJETO PEDAGÓGICO E A INSERÇÃO PROFISSIONAL DE ALUNOS DA FSS/PUCRS NO MERCADO DE TRABALHO

O presente estudo pretende mapear os egressos da FSS a partir do ano 2000, avaliando sua inserção no mercado profissional, áreas, setores, suas condições de trabalho e atividades desenvolvidas por eles, participação em capacitações continuadas e pós-graduação, bem como as competências requisitadas para o desempenho de suas atividades nos diferentes espaços sócio-ocupacionais onde se encontram, além de seus interesses em processos de formação e capacitação. Pretende ainda, realizar o acompanhamento da implantação do Novo Projeto Pedagógico da FSS/PUCRS identificando avanços e necessidades de readequação ou complementação a partir dos resultados objetivos alcançados pelos egressos. A metodologia fundamenta-se no método dialético-crítico, pautada pela abordagem quanti-qualitativa. Para a coleta de dados serão efetivados: mapeamento, contatos e coletas on-line com egressos graduados no período 2000-2010, além de quatro coletas coletivas sendo duas com os egressos que se dispuserem a participar dos grupos focais para aprofundamento de análises e sugestões, uma com professores da Unidade e outra com supervisores de campo. Neste primeiro momento da pesquisa realizou-se um levantamento bibliográfico junto a Biblioteca da PUCRS para identificação de artigos, teses e dissertações que versam sobre o tema junto ou dimensões que o permeiam. Identificou-se a presença das palavras-chave (espaços sócio-ocupacionais, formação profissional, competências profissionais e trabalho profissional) e das palavras relacionadas (direitos sociais e políticas públicas), respectivamente em: a) 27 e 19 artigos no periódico da área Revista Textos & Contextos, considerando um total de 184 artigos publicados (2002-2009); b) 04 e 02 teses, num total de 85 teses defendidas; c) 08 e 03 dissertações, num total de 154 dissertações defendidas. Com base nesses dados, verificou-se que as produções da área vinculadas a PUCRS ainda carecem de investimento (publicizações e pesquisas científicas), o que indica a necessidade de ampliar as discussões e reflexões sobre o tema e às dimensões relacionadas à formação profissional.