

A forma segue a ficção: a arquitetura contemporânea como cenografia

Problemática

Qual o papel da **arquitetura contemporânea** e de exemplares históricos revitalizados em áreas comerciais dentro do contexto da **cultura do consumo**? Linguagem **comunicacional** ou obra meramente cenográfica?

Objetivos

- **Analisar os conceitos** estéticos empregados em **obras de arquitetura contemporânea e edificações históricas revitalizadas** em áreas comerciais dentro do contexto da cultura do consumo.
- **Analisar o impacto estético** destes em áreas comerciais sobre a imagem da cidade do ponto de vista da arquitetura como **linguagem comunicacional** ou obra **meramente cenográfica**.
- **Gerar subsídios teóricos** que possam orientar a prática de projeto em ateliê no sentido de **entender os conceitos estéticos aplicados em obras de arquitetura contemporânea** em centros comerciais.

Justificava

- Social**- A estética denomina-se como um fator cultural, o pós-modernismo deu origem a cultura do consumo que impera os conceitos de estética contemporânea
- Ensino**- Ressalta-se a importância da compreensão dos conceitos contemporâneos de estética, para que desta forma seja possível um direcionamento nos ateliês de ensino de arquitetura

Estudos de caso:
BICESTER VILLAGE/ UK
CELEBRATION/ USA
PELOURINHO/ BR

Metodologia

Pesquisa Bibliográfica- analisa-se obras (fotografadas) e projetos (com imagens digitalizadas) de arquitetura contemporânea; impacto estético: obra como linguagem comunicacional ou obra meramente cenográfica

Levantamento- como estudantes de arquitetura avaliam a qualidade estética dos objetos estudados

Análise de Dados- qualitativa (vínculo entre o mundo objetivo e a subjetividade do sujeito não pode ser traduzido em números)

Referencias

Barbosa, L. (2004). **Sociedade de consumo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar; Baudrillard, J. (2000). **Sociedade de consumo**. Lisboa: Edições 70, Col. **Arte & Comunicação**; Featherstone, M. (1995). **Cultura de consumo e pós-modernismo**. São Paulo: Studio Nobel; Jimenez, M. (2004). **O que é Estética?** São Leopoldo: Ed. UNISINOS; Scruton, R. (2004). **Estética da Arquitetura**. São Paulo: Martins Fontes Ltda; Stamps, A. E. (2000). **Psychology and the Aesthetics of the Built Environment**. San Francisco: Kluwe Academic Publisher; Weber, R. (1995). **On the Aesthetics of Architecture**. Sydney: Avebury.

