

## **Mapeamento da Comunicação Pública dos Três Poderes do Estado Brasileiro**

O presente trabalho é uma das etapas do projeto de pesquisa vinculado ao CNPq “A comunicação pública dos poderes e o poder da mídia no Brasil”, sob orientação da Prof. Dra. Maria Helena Weber. Pretende-se delinear o mapa da comunicação pública dos três poderes do Estado no Brasil em função dos veículos, produtos e demais modalidades de comunicação utilizados pelos órgãos do governo, percorrendo estruturas de poder do Estado na Internet, de modo a verificar através de quais itens de comunicação se dá a relação entre o Estado e o cidadão.

A metodologia utilizada é a pesquisa quantitativa exploratória nos sites de 32 instituições dos três poderes, por meio dos quais foi verificada e mapeada a existência de produtos de comunicação de tipos diversos, que se utilizam ou não de variadas formas de veiculação para atingir o cidadão. Aliada à coleta de dados, procedeu-se a investigação teórica, de modo a situar as informações levantadas em relação às características propostas para uma comunicação pública estatal.

Foram identificados 140 itens de comunicação, entre produtos, mídias e eventos, que foram então categorizados de forma preliminar seguindo uma proposta de classificação em sete categorias (publicização, prestação de contas, jornalismo, propaganda, deliberação, relacionamento e serviços), de acordo com sua natureza, levando em conta as formas de atuação, os fins e os tipos de comunicação que se podem incluir no âmbito da comunicação pública.

O referencial teórico abrange os conceitos de comunicação pública de Pierre Zémor (2003), Jorge Duarte (2003; 2007), Elisabeth Brandão (2003; 2007), Heloiza Matos (2003; 2007; 2009), Luiz Martins (2003; 2007) e Maria Helena Weber (2007).