

O objetivo central desta investigação é identificar as matrizes epistemológicas no campo acadêmico da comunicação, relacionadas às investigações sobre o midiático, a midiatização e o midiatizado. O projeto dialoga com proposição aprovada no âmbito do Edital PROCAD/2007, intitulado “Matrizes epistemológicas do campo da comunicação nas investigações sobre a midiatização” (PPGCOM-UNISINOS, UFJF, UFG), cuja meta é fortalecer o adensamento dos aportes epistemológicos das investigações em andamento, de pesquisadores e orientando. Dialoga também com projeto CAPES-MINCYT, desenvolvido em parceria da Unisinos com a Universidade Nacional de Rosário, em torno do tema “aportes teóricos e metodológicos sobre a midiatização”. Esses são os principais programas de investigação que serão estudados no projeto (através de suas pesquisas em andamento, no nível docentes e discente), além de artigos apresentados na Compós. A reflexão sobre o método é eixo que organiza a pesquisa. Entende-se método a partir dos conceitos de abdução, dedução e indução. A partir desse eixo, estão sendo desenvolvidas reflexões sobre a metodologia, a construção do objeto, a disciplina e o campo da comunicação. Metodologicamente, a pesquisa se dirige às investigações conduzidas pelos pares (área da comunicação), especialmente nos programas de pós-graduação. Os procedimentos metodológicos da pesquisa abrangem entrevistas abertas e análise de documentos. Estes procedimentos estão sendo desenvolvidos exploratoriamente. Serão apresentados os primeiros resultados, de configuração da investigação, articulados com as reflexões teóricas consideradas pertinentes.