

Trata-se de uma pesquisa qualitativa, de caráter exploratório, a ser realizada pelas técnicas de pesquisa bibliográfica e grupos de foco, com o objetivo de verificar e identificar: possível adoção de comportamentos e atitudes empreendedoras dos alunos, em suas atividades profissionais; quais comportamentos e atitudes dos alunos sofreram mudança após freqüentarem a disciplina de empreendedorismo; possíveis alterações no direcionamento profissional dos estudantes em decorrência da disciplina de empreendedorismo; e percepção dos alunos que freqüentaram a disciplina de empreendedorismo a menos e mais tempo. A população da presente pesquisa serão os alunos do Centro Universitário Univates que já cursaram a disciplina de empreendedorismo entre os anos de 2004 e 2008, e a amostra será composta de, no mínimo, 8 grupos com 8 a 12 alunos cada. A base teórica compreenderá estudos sobre empreendedorismo, intra-empreendedorismo, comportamento e atitudes. Como resultado principal desta pesquisa pretende-se identificar a influência da disciplina de empreendedorismo no aprimoramento do comportamento e das atitudes empreendedoras, nas atividades profissionais, dos alunos que a freqüentaram.