

## Resumo:

O projeto é a continuidade da pesquisa aprovada pela Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação da Univates em 2007 e iniciada 2008, desenvolvida pelo Grupo de Pesquisa em Marketing e Comunicação da Univates. O tema avalia o desempenho do relacionamento estabelecido entre o Sicredi e seus associados, sendo que, estes, por sua vez, exercem o duplo papel de clientes e de proprietários da cooperativa de crédito. A análise se dará sobre o modelo denominado Relacionamento e Performance Organizacional, formado pelos construtos desenvolvidos por Bonfadini (2006a, 2006b, 2007 e 2008) em conjunto com o modelo elaborado por Homburg e Pflesser (200). Para medir esta correlação será desenvolvida uma pesquisa do tipo survey perante os associados de, pelo menos, cinco regionais do Sicredi no Rio Grande do Sul. A análise comparativa, além de validar e universalizar o estudo, possibilitará às organizações envolvidas um ferramental técnico que sustente as estratégias organizacionais, promovendo a melhoria nas relações com os associados e fomentando o desenvolvimento regional nas áreas abrangidas.