

O presente trabalho faz parte das análises iniciais, realizadas no projeto de pesquisa “*Língua, Sujeito e Ideologia: O Imaginário sobre língua construído pela/na mídia*”, o qual pretende refletir, a partir das teorias do texto e do discurso, sobre o modo como a mídia constrói um imaginário sobre a língua e como esse imaginário se sedimenta socialmente. Desse modo, nosso objetivo é analisar, mais especificamente a coleção de quatro exemplares publicada e comercializada pela Revista AVON cujo título é “Português passo a passo com Pasquale Cipro Neto”. Nossa análise é voltada para as capas e a apresentação de cada volume da coleção comparando os temas apresentados nela com o livro didático e a gramática normativa. Ainda, far-se-á um comparativo com um artigo publicado pela Revista *Veja* de 2007, “A Riqueza da Língua” e, assim, analisar se a mídia determina o modo como os sujeitos devem pensar/se comportar em relação à língua. Tais questões constituem objetivos fundamentais na reflexão acerca dos estudos da língua(gem), no sentido de contribuir para um aprofundamento da noção de língua como diversidade, tanto no âmbito social quanto no acadêmico.