

O Vale dos Vinhedos é uma região gaúcha conhecida pela grande produção de vinho. Esta pesquisa aborda a imagem que a região atribui às vinícolas e seus produtos, através do design estratégico. A APROVALE, Associação de Produtores de Vinho do Vale dos Vinhedos, é a instituição que organiza as vinícolas associadas, e garante a elas o selo de origem controlada. Este selo é o que valoriza a imagem do vinho, através do reconhecimento da indicação de procedência. É possível perceber que, hoje, essa imagem territorial não atinge todo o seu potencial. Com o objetivo de coletar informações de diversos públicos, através de entrevistas, a pesquisa trabalha com as seguintes esferas: APROVALE, vinícolas empresariais, com grande infraestrutura e apelo comercial, vinícolas familiares, cujo âmbito revolve na administração familiar, público frequentador, que abrange os turistas que já conhecem a região e o público que não conhece, ou seja, aquelas pessoas que já ouviram falar do Vale dos Vinhedos mas nunca frequentaram. O método a ser utilizado é o da pesquisa qualitativa e quantitativa. Busca-se, dessa maneira, identificar as imagens que se correspondem e que se diferem e diagnosticar quais são os aspectos que podem ser melhor trabalhados através dos quatro pilares do design: produto, serviço, experiência e comunicação.