

Proposta de uma nova embalagem de Cereal Matinal, visando reduzir o impacto ao meio ambiente.

Segundo Smith (2008) em matéria da revista Computer Arts, entre as “disciplinas” do Design as embalagens têm a pior reputação ecológica, esse pensamento motivou o início de uma pesquisa sobre materiais ecologicamente corretos e a sua aplicação em embalagens. Este projeto tem como objetivo diminuir o impacto causado ao meio ambiente por embalagens de comercialização, em específico pela embalagem Cereal Matinal. Através de um método de projeto baseado no processo criativo, com ênfase no Fator Ecológico, ou seja, focalizando no ciclo de vida do produto desenhado através da conservação e proteção ao meio ambiente natural, o presente trabalho, tem como conceitos principais o (i) ciclo de vida, (ii) o descarte postergado, (iii) meio ambiente e a (iv) reutilização da embalagem. Após todas as etapas de análise e criação o objetivo foi atingido com a utilização de um material orgânico, mas, além do Fator Tecnológico, no caso da matéria-prima, a nova embalagem também se preocupou com o Fator Geométrico e o Filosófico, pois com a atribuição de novas formas tende a aumentar o seu ciclo de vida. Assim, o Fator Ecológico foi equacionado, também, através de uma nova postura do consumidor, ou seja, o obtentor desta embalagem pode usá-la após o consumo do cereal, postergando o seu descarte.