

Este artigo discute os aspectos inerentes à percepção do gestor de pessoas e sua influência nos processos de tomada de decisão na seleção de pessoal, buscando compreender quais os indicadores técnicos e comportamentais que impactam no processo de seleção, destacando as relações existentes entre as qualificações técnicas, exigências do mercado e estrutura física do currículo. O trabalho resulta de uma pesquisa bibliográfica e um estudo de caso focado em quatro agências de recursos humanos de Santa Cruz do Sul. Os instrumentos adotados para coleta de dados foram questionários e entrevistas para compreensão dos indicadores que auxiliam a tomada de decisão dos gestores. Os resultados preliminares encontrados revelam que a lógica social é responsável por uma dinâmica complexa entre a tomada de decisão dos selecionadores, pois, embora as técnicas teórico-metodológicas sejam adotadas no momento de selecionar pessoas, a percepção também serve como forte indicador na tomada de decisão.