

O presente estudo integra a pesquisa “Comunicação, cultura e poder: a triangulação ‘iniciativa privada – poder público – comunidade’”, em desenvolvimento na Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação - UFRGS e que tem como principal objetivo compreender e explicar, sob a perspectiva da comunicação, como se atualizam relações de poder (jogos, estratégias, interdependências) nessa triangulação. Como primeiro objeto de observação, essa pesquisa estuda o sistema “empresa Tramontina C. B. S/A–Prefeitura Municipal de Carlos Barbosa–Comunidade de C. B.”. Articulado a esse projeto, esta investigação objetiva analisar como a empresa Tramontina se apresenta (fala de si própria) no site corporativo e como se promove publicitariamente no estado do RS, bem como identificar os tipos de eventos que patrocina/realiza, particularmente os que se destinam à comunidade de Carlos Barbosa. Esta investigação é de caráter exploratório, empregando análise documental, pesquisa bibliográfica, e elementos de análise de discurso e gráfica. O corpus de análise compreende o site institucional da Tramontina, as peças publicitárias que ela veiculou em 2008 e os eventos patrocinados/realizados em 2008. A primeira etapa da pesquisa revela que o site da Tramontina volta-se fundamentalmente para a divulgação/promoção dos seus produtos (foco comercial) e apresenta a empresa como socioambientalmente comprometida. As peças publicitárias, apesar de seu foco comercial, promovem a ideia de que a empresa preocupa-se com a segurança, a higiene e o bem-estar dos consumidores. Os eventos locais, considerando apoios e parcerias, tendem a ser voltados para a comunidade como um todo.