

Resumo

A prevenção à AIDS na população jovem representa, atualmente, no Brasil, um dos maiores desafios das áreas da educação e da comunicação em saúde. Apesar do crescente aumento do número de casos de jovens infectados com o vírus, nos últimos anos, percebe-se que os meios de comunicação social tem feito um grande esforço para, através de suas matérias jornalísticas, informar e prevenir sobre esta síndrome e as suas formas de contágio. Com o objetivo de conhecer a produtividade discursiva das reportagens sobre AIDS publicadas em revistas juvenis, de circulação nacional, destinadas ao público feminino, neste projeto buscar-se-á descrever e analisar as estratégias comunicacionais e informativas atualmente utilizadas para este fim. De cunho qualitativo, será utilizada, nesta investigação, uma pesquisa bibliográfica e documental como procedimento para coleta de dados. Nos documentos coletados (reportagens sobre AIDS nos veículos selecionados), serão analisados os discursos que emergem dos textos e imagens destas reportagens. Espera-se que os resultados encontrados nos permitam, além de conhecer como as jovens brasileiras estão sendo informadas sobre a AIDS e suas formas de prevenção (correção e adequação das informações prestadas), indicar possíveis caminhos para tornar estes discursos mais adequados à população jovem feminina no Brasil.