

Esse trabalho analisa a divulgação científica, através de sítios que disponibilizam informações sobre ciência e tecnologia e publicações eletrônicas na *internet*, tendo como objetivo mapear as iniciativas existentes no Brasil, averiguando âmbito e tipo de instituição (s) responsável (s) pelo sítio (nacional, regional, local; públicas, privadas, ONGs), região geográfica da qual parte a iniciativa e público alvo ao qual é direcionado. Em outras palavras, busca-se detectar e quantificar a participação de diferentes setores e instituições (públicas, privadas e da sociedade civil) no processo de divulgação de ciência e tecnologia no Brasil. O ponto de partida do estudo é a importância crescente assumida pelo conhecimento científico e tecnológico (C&T) no processo de desenvolvimento social do país, a conseqüente necessidade de democratizar o conhecimento sobre C&T (MACIEL, 2005; BAUMGARTEN, 2009) e também a constatação que as publicações eletrônicas científicas na Internet apresentam-se como meio flexível, interativo, barato e rico de disseminação dos resultados científicos (SABBATINI, 2000), apontando a importância da *internet* no processo de divulgação científica. O estudo vem sendo executado através da análise de portais e sítios eletrônicos que disponibilizam acesso a informações e conteúdos de divulgação científica e tecnológica. Para a organização dos dados quantitativos e apoio à análise está sendo utilizado o programa Excel. Resultados preliminares indicam que há predominância de instituições públicas no gerenciamento dos sítios e que esses estão mais concentrados na região Sudeste. Esse estudo se desenvolve no Laboratório de Divulgação de Ciência, Tecnologia e Inovação Social (LaDCIS) e tem apoio do CNPq e da FAPERGS.