

**RELAÇÃO DA PROPORÇÃO DA POPULAÇÃO CADASTRADA POR ESTRATÉGIAS DE SAÚDE DA FAMÍLIA COM INDICADORES SOCIOECONÔMICOS EM ESTADOS BRASILEIROS**

JÉSSICA ROSA THIESEN CUNHA; PRISCILA TADEI NAKATA, PRISCILLA WOLLFF MOREIRA, ERICA DUARTE, IDIANE ROSSET

**INTRODUÇÃO:** Enfatiza-se a atenção básica como agente de promoção da equidade, principalmente nas sociedades mais carentes. O desenvolvimento de estratégias para reduzir as iniquidades requer o entendimento de como elas ocorrem, determinando os fatores atenuantes do gradiente social. **OBJETIVO:** Conhecer a proporção da população cadastrada pelas Estratégias de Saúde da Família (ESFs) e os indicadores de desenvolvimento socioeconômico entre os estados brasileiros e a relação entre essas variáveis. **MÉTODOS:** Estudo ecológico, com coleta de dados secundários do banco de dados do Sistema Único de Saúde e do IBGE para o ano de 2008. Consideraram-se o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), o PIB percapita (PIBp) e a distribuição de renda (coeficiente de Gini - CG) de cada estado como indicadores socioeconômicos. Utilizou-se o programa spss 17.0 para análise dos dados. **RESULTADOS:** O Distrito Federal (DF) apresentou menor proporção da população cadastrada nas ESFs (8,48%), seguido do Rio de Janeiro (24,71%), São Paulo (27,68%) e Rio Grande do Sul (32,64%), já o Piauí apresentou maior proporção (93%), seguido de Sergipe (91%) e Paraíba (88,8%). O DF apresentou maior PIBp (R\$45.978,00) e pior distribuição de renda (CG=0,622). A região nordeste apresentou menores IDHs, enquanto o DF, estados sul e sudeste apresentaram os mais altos. Houve correlação inversa e significativa ( $p < 0,001$ ) da proporção da população cadastrada em ESFs com o PIBp e o IDH dos estados. Não houve correlação linear entre a distribuição de renda e as demais variáveis. **CONCLUSÕES:** Estados com menores PIBp e IDH apresentaram maior proporção de pessoas cadastradas em ESFs. O conhecimento das condições socioeconômicas da população busca auxiliar a formação de políticas de saúde direcionadas as suas reais necessidades.