

271

**PARTO NA MÍDIA IMPRESSA: TEMAS VEICULADOS EM JORNAL DIRIGIDO AO PÚBLICO LEIGO.** *Lisandra Liska Roos, Rossano Sartori Dal Molin, Ana Lucia de Lourenzi Bonilha (orient.)* (UFRGS).

Introdução: A preocupação de profissionais de saúde sobre as escolhas das mulheres relacionadas aos tipos de parto faz sentido, uma vez que no Brasil há um alto índice de cesáreas. Informações sobre parto normal podem estar contribuindo para que a cesárea constitua-se como via de parto preferencial praticada nos hospitais. Desta forma, as informações veiculadas na mídia têm um papel importante como formador de opiniões. Objetivo: Identificar os temas presentes sobre parto em jornal de grande circulação. Metodologia: Trata-se de um estudo qualitativo. Os dados foram coletados no Jornal Diário Gaúcho durante o ano de 20005, que é impresso na capital do Rio Grande do Sul. A pesquisa está em desenvolvimento e encontra-se na fase de análise de dados. O método da análise de conteúdo temática seguirá a proposta de Minayo, porque este método possibilita uma descrição objetiva dos discursos para sua investigação, a fim de obter as temáticas apresentadas no Jornal que irão atingir o objetivo do estudo. Considerações: Conhecer as temáticas sobre parto, presentes na mídia impressa, que podem influenciar as mulheres nas suas decisões, poderá oferecer maior embasamento aos profissionais para que estes possam fornecer suporte às escolhas das parturientes. Pensa-se que o conhecimento das mulheres poderá contribuir para esclarecer e desmistificar eventos que concorrem para que as mulheres se percebam como capazes de enfrentar o processo fisiológico de parturição.