

043

**O IMPACTO DO PLANO DE NEGÓCIOS NA AÇÃO EMPRESARIAL.** *Rodrigo Santos Martins, Edi Madalena Fracasso (orient.) (UFRGS).*

O Plano de Negócios tem sido considerado como um elemento importante no processo de empreender, sendo utilizado principalmente para a análise da viabilidade do empreendimento e a prospecção dos recursos principais necessários à criação do novo negócio. Entretanto, verifica-se que, muitas vezes, o empreendedor elabora, porém não utiliza o Plano de Negócios como ferramenta de gestão. Este trabalho tem como objetivo verificar o impacto do Plano de Negócios na ação empresarial, buscando avaliar a sua utilização no processo de criação e gestão do novo negócio. O método de pesquisa utilizado é de um estudo de caso de uma empresa criada em 2007 por um egresso do curso de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, que desenvolveu um Plano de Negócios na disciplina de Empreendedorismo e Inovação. A coleta de dados ocorreu por meio de entrevista semi-estruturada com o empreendedor e observação direta na empresa. Os resultados indicam que o Plano de Negócios foi de grande valia para o empreendedor tendo, porém, sofrido várias adaptações no decorrer dos dois primeiros anos a partir da implantação. (PIBIC).