

IDENTIFICAÇÃO DE DESCRITORES PARA PLANO DE NEGÓCIOS EM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS DA SAÚDE

ROSANE PAIXAO SCHLATTER; FERNANDO MARTINS PEREIRA DA SILVA

**INTRODUÇÃO:** O plano de negócios é o plano que faz a empresa olhar para o futuro, alocar recursos, focar em pontos chave e se preparar para problemas e oportunidades. É necessário para a gestão da empresa definindo as prioridades que levarão ao crescimento e desenvolvimento. Existem modelos padrão de Plano de Negócios desenvolvidos para empresas que visam o lucro. **OBJETIVO:** Identificar os descritores necessários para a elaboração de um Plano de Negócio para as instituições públicas da área da saúde. **MÉTODO:** Estudo em base de dados. Foram avaliados 50 modelos de plano de negócio utilizados por empresas comerciais e de prestação de serviços para identificação da frequência dos descritores nos diferentes planos. Os itens foram agrupados em 3 grandes áreas: estratégia, estrutura organizacional e marketing. As análises foram realizadas no SPSS. **RESULTADOS:** Foram identificados 11 descritores que são comuns a diferentes planos de negócios. Os descritores foram reagrupados por características conceituais em 2 grandes áreas: Empresa e Marketing. A área Empresa abrangeu o histórico, missão, estratégia, estrutura organizacional, parcerias e responsabilidade social e ambiental e a área de Marketing incluiu a análise de mercado, descrição do mercado, dimensão do mercado, análise SWOT da empresa e análise da concorrência. Foi constatado que o Sumário Executivo apresenta de forma simplificada as duas grandes áreas e optou-se por considerá-lo um tópico em separado. **CONCLUSÃO:** Os planos de negócios tradicionais tem foco no resultado financeiro, contudo, podem ser adaptados para as instituições públicas de saúde, desde que consideradas as especificidades destas instituições.