

REALIZAÇÃO DO AUTO-EXAME DAS MAMAS APÓS INTERVENÇÃO EDUCACIONAL NA POPULAÇÃO DE XANGRI-LÁ

CARLOS JOSÉ GOI JÚNIOR; CHRISTIAN KINOPP; LARA RECH POLTRONIERI; NÍLTON LEITE XAVIER

Fundamento: O câncer de mama é a principal causa de morte da população feminina no Brasil, e tem incidência estimada de 49000 para 2010. O auto-exame das mamas (AEM) é um método de diagnóstico fácil e barato e que depende da própria pessoa e da percepção da sua utilidade, adquirida através de propagandas na televisão, banners e folders. Estudo na comunidade de Xangri-lá divulgado em 2008 mostrou que de 592 mulheres que faziam AEM, a partir de 20 anos de idade, só 28% delas faziam o AEM mensal (AEMm). Objetivo: Avaliar os resultados da ação educacional e médica desenvolvida ao longo de 5 anos, comparando a frequência do AEMm com dados anteriores. Métodos: Ao longo de 4 anos foi realizado um trabalho de conscientização e educação das mulheres de Xangri-lá sobre o AEM, tanto domiciliar como em consultas com o mastologista no posto de saúde. Estima-se que mais de 2000 mulheres sofreram essa intervenção. De 15/03/10 a 18/06/10 foram coletados dados de 249 pacientes, com idade a partir de 20 anos, escolhidas ao acaso. Foi questionado se elas realizavam ou não o AEMm. A análise foi pelos percentuais, comparando o estudo de 2008 com o atual. Resultados: das 249 mulheres, 171 responderam que faziam o AEM, valor esse correspondendo a 68,6% da amostra, entretanto AEMm 125 o faziam (50,2%). Discussão: Os números encontrados mostram que houve um aumento significativo da taxa de realização do AEMm no ano 2010 em relação ao de 2006, de 28% para 50,2%. Esses resultados mostram o sucesso do nosso projeto no sentido de conscientização e educação da população feminina de Xangri-lá quanto ao AEM. Conclusão: Demonstrou-se a eficácia de projetos de conscientização com abordagem ativa da comunidade feminina para o diagnóstico precoce de câncer de mama através do AEMm.