



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2024: SIC - XXXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2024
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	Fragmentos de uma cidade: prática fotográfica e collage
<b>Autor</b>	INGRID GRÜNHÄUSER LUTCKMEIER
<b>Orientador</b>	DANIELA MENDES CIDADE

## Fragmentos de uma cidade: prática fotográfica e collage

A cidade encontra-se em pedaços. Partimos dessa metáfora para refletir sobre a cidade na fotografia, com a impossibilidade de captura do todo, e as relações físico espaciais entre corpo, rua e arquitetura. A collage neste trabalho é a linguagem utilizada como expressão e conceito operatório: Assim como na collage, podemos dizer que a cidade também se constitui de peças recortadas que isolam, subtraem ou colocam algo em destaque. Em que contexto isso pode acontecer? Atualmente percebemos que a publicidade e a mídia nas campanhas imobiliárias, de certa forma, se utilizam dessa linguagem para nos apresentar uma outra cidade. Do ponto de vista imobiliário, vemos a cidade como um recorte desse plano inteiro, mostrando objetos belos e interessantes, descontextualizados do tecido urbano e social, subtraindo e jogando fora os pedaços considerados irrelevantes. Para contrastar com essa forma de fragmentar a cidade, buscamos mostrar em paralelo um outro olhar para revelar determinados partes de Porto Alegre, aquelas recortados e excluídas pela mídia imobiliária, pelos governos e pelo capital. O método de pesquisa parte do processo de “andar junto” com pessoas que se encontram em contextos de disputas e excluídas das campanhas imobiliárias. Para isso, a pesquisa tem como campo de atuação as oficinas de fotografia do projeto de extensão A Cara da Rua. Propomos vivenciar e discutir a cidade durante o ato fotográfico e sobre as imagens realizadas por esse grupo que não segue um modo de vida convencional e que são atravessados por estigmas e preconceitos. Para tensionar a questão “a cidade está a venda?” em busca de uma conclusão para a pesquisa, as imagens fragmentos da fotografia e as imagens das campanhas imobiliárias são justapostas como collages.