



**CLINICAL &
BIOMEDICAL
RESEARCH**



REVISTA DO HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE E
FACULDADE DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Volume 42, Supl. - outubro 2022



12 a 16
SET
2022

Semana
CIENTÍFICA
do HCPA

Anais

2112 - Uso do Google Analytics como ferramenta de acompanhamento do hotsite Área do Pesquisador/ Site Pesquisa HCPA

Bruna Pasqualini Genro, Ana Paula Lapenta Folletto, Patricia Koehler Dos Santos

HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

Introdução: O novo site da Pesquisa HCPA foi publicado em 17 de maio de 2021, após a constituição do Grupo de Trabalho (GT) Site Pesquisa formado por colaboradores da Diretoria de Pesquisa (Dipe) e da Coordenadoria de Comunicação (CCom). Uma das ferramentas utilizadas para disponibilizar as informações de todos os processos que envolvem a realização de pesquisa científica na instituição foi a construção de um hotsite. O hotsite Área do Pesquisador, vinculado ao site da Pesquisa/HCPA, foi desenvolvido para as comunidades interna e externa, visando englobar tanto os pesquisadores como os participantes de pesquisa. Objetivos: Descrever o padrão de acesso do hotsite Área do Pesquisador, como uma ferramenta para aprimorar as informações fornecidas pela Dipe aos usuários. Metodologia empregada: Trata-se de um relato de prática institucional inovadora. A construção do hotsite utilizou uma ferramenta do pacote Google institucional para incluir todas as informações relacionadas ao desenvolvimento de projetos de pesquisa científica. Através do recurso Google Analytics é possível acompanhar o acesso de cada página e verificar o que os usuários estão buscando de informações. Ao longo de um ano que a página está no ar, foram realizados mais de 10 mil acessos, e os conteúdos mais acessados são respectivamente: (1) Página inicial; (2) AGHUse Pesquisa; (3) Projetos; (4) Editais abertos; (5) Serviços; (6) Modelos de documentos; (7) Editais; (8) Projetos com seres humanos; (9) Avaliação sistema CEP/Conep; e (10) Links. Destes, a grande maioria dos acessos foi realizada no Brasil, mas também foi acessado por usuários de outros 15 países. Ainda, 81,7% dos usuários acessaram através de um Desktop. Considerações: O uso do Google Analytics como uma ferramenta para acompanhar o padrão de acesso, tem se mostrado uma prática consistente tanto para avaliar as dúvidas mais frequentes dos usuários, como aprimorar as informações e implementar possíveis ações educativas, incluindo complementação de conteúdo de áreas que são alvo de um maior número de acessos. Verifica-se que as áreas mais consultadas têm uma sobreposição com os temas das dúvidas mais frequentes direcionadas à Dipe. A possibilidade institucional de dar autonomia às áreas específicas, com parceria da CCom, parece ser um modelo promissor de agilidade na atualização e acessibilidade das informações para diferentes públicos.