



O papel do Jornal da Universidade para criar a imagem da UFRGS como instituição de excelência

Divulgação Científica Sociologia / Gohrieli Giordani / 29 de setembro de 2022

Sociais | Pesquisa analisou reportagens publicadas pelo veículo entre 2008 e 2019 para refletir sobre os processos de comunicação pública e comunicação organizacional

*Foto: Pólvora/Dutra/ArquivoJU

Em seu [trabalho de conclusão de curso \(TCC\)](#) de Jornalismo da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS, Isabel Linck Gomes analisou como o discurso do Jornal da Universidade (JU) impacta na forma como o público interno e externo percebe a instituição. Para isso, ela identificou cinco categorias diferentes para classificar os textos estudados: (1) "Instituição de excelência"; (2) "Agente de transformação"; (3) "Formadora de profissionais"; (4) "Organização em diálogo com a comunidade"; e (5) "Organização sob ameaça". As análises foram feitas a partir de 12 matérias de publicações impressas do Jornal datadas de janeiro de 2008 a dezembro de 2019, utilizando um mês de cada ano.

Para fazer a análise dos textos jornalísticos, a autora buscou identificar as pautas escolhidas pelo JU e suas características em comum. Também propôs uma reflexão sobre os processos de comunicação pública e comunicação organizacional envolvidos nas realizações do JU. Ao longo do trabalho, ela verificou os modelos de princípios editoriais, temáticas e a relação com a universidade em que o veículo está inserido.

Para a seleção dos textos a serem estudados, Isabel relata que teve que ter o cuidado de sempre identificar os contextos em que se inseriam as principais matérias de cada edição, já que algumas tratavam de acontecimentos externos que impactaram a Universidade – ou seja, não eram ações ou eventos promovidos pela própria UFRGS. "Era interessante ver de que forma uma pauta abordada em relação àquele contexto [de cortes de verbas] era trazida como destaque", ressalta.

Como resultado, Isabel afirma que o JU tem como intenção a construção, junto ao público, de uma imagem da UFRGS como instituição de excelência que seja um espaço de intensa conexão com a sociedade na qual está inserida. Ela frisa que nem todas as matérias abordavam assuntos diretamente ligados à UFRGS, mas ainda assim estavam presentes elementos que contribuíam para a construção dessa imagem.

As categorias dentro das edições

As categorias "Instituição de excelência" e "Agente de transformação" foram identificadas em metade das 12 reportagens estudadas, sustentando a ideia de que a universidade é instância de solução de problemas e de tomada de decisões.

Para a categoria "Formadora de profissionais", foram identificadas três matérias que ressaltam a Universidade como polo gerador de profissionais de excelência, com clara aptidão para a área estudada. Já "Organização em diálogo com a sociedade" foi identificada em três reportagens. Ao tratar desse tópico, Isabel destaca a importância do JU como âmbito de prestação de contas à sociedade, estabelecendo novamente uma conexão entre academia e comunidade.

"Tem projetos essenciais para algumas comunidades de Porto Alegre, da região metropolitana, e a gente não sabe que são da UFRGS. A gente que é da Universidade não sabe. E, se a gente não sabe, o que dizer das pessoas de fora, que são justamente quem está arcando [com o financiamento]"
— Isabel Linck Gomes

"Quem são essas pessoas? E por que elas não sabem que de alguma forma é a UFRGS que ajuda naquilo ali? Eu acho que o jornal sempre fez o que está dentro do alcance dele pra mostrar exatamente isso", completa Isabel.

Por fim, a categoria "Organização sob ameaça", que compreendeu de qual forma o JU expõe as fragilidades da UFRGS, foi vista em duas das 12 reportagens. Na primeira, a pauta tratava de cortes orçamentais no período do governo de Michel Temer de 2017. Na outra, o JU entrevistou em 2018 Rui Oppermann e Jane Tutikian, reitor e vice-reitora à época. Eles falaram a respeito do que se poderia esperar da relação entre a instituição e o novo presidente da república, Jair Bolsonaro.

Isabel destaca a importância de haver novas pesquisas que busquem entender como os leitores recebem o discurso propagado pelo JU. "Isso seria uma pesquisa de mestrado ou doutorado, para justamente conversar com esse trabalho dentro das limitações de uma monografia", destaca a jornalista, alegando que seu estudo se limitou a olhar apenas para o jornal, e não para a recepção.

Período de formação

Bolsista em 2018 no Jornal da Universidade, Isabel pôde observar de dentro o processo de produção do JU em um ano conturbado de eleições. Ela conta que sua pesquisa foi a primeira a analisar justamente o comportamento adotado pela redação. Na época de incertezas políticas e ameaças de cortes de verba pública à instituição, Isabel conta como que o JU se posicionou firmemente contra as possíveis reduções governamentais.

"Eu vi um jornal desenvolvendo um papel muito bom em mostrar o que é que estava sendo feito não só aqui, mas em outras universidades federais"
— Isabel Linck Gomes

"Essa defesa da educação pública foi uma coisa que eu levei adiante como admiração. Eu soube que a partir disso eu iria fazer uma pesquisa sobre o jornal", conclui.

:: Posts relacionados



Tese investiga a participação dos artistas na construção das políticas afirmativas



Reagete de contos de Júlia Lopes de Almeida é ato de devolução da autora à literatura



Acalhimento de mães indígenas na Universidade é tema de dissertação de mestrado



Estudo analisa o racismo cotidiano nas universidades

Realização



Apoio



Parceiros

: Pró-Reitoria de Pós-Graduação
: Zenit – Parque Científico e Tecnológico da UFRGS
: Secretaria de Desenvolvimento Tecnológico
: Rádio da Universidade
: UFRGS TV
: Comissão Assessora de Edição de Periódicos
: Disciplina "Do laboratório para a sociedade: técnicas de divulgação para a sociedade de avanços científicos desenvolvidos na UFRGS"

Contato

Jornal da Universidade
Secretaria de Comunicação Social/UFRGS
Av. Paulo Gama, 110 | Reitoria – 8. andar |
Câmpus Centro | Bairro Farroupilha | Porto Alegre | Rio Grande do Sul | CEP: 90040-060
3308 3368
jornal@ufrgs.br