

## **PROGRAMA ANÁLISE CRÍTICA DE PRODUTOS MIDIÁTICOS**

Coordenador: RUDIMAR BALDISSERA

Celebrando 10 anos de atuação, o programa de extensão Análise Crítica de Produtos Midiáticos visa promover diálogos/reflexões sobre o consumo e hábitos de uso midiático (analógicos ou digitais). Com esse objetivo principal, o programa compreende três eixos de atuação que já envolveu mais de 80 extensionistas e contemplou em torno de 800 estudantes de 6 escolas públicas. O primeiro eixo são oficinas sobre temáticas que relacionem análise crítica de produtos midiáticos, em que os próprios membros do GCCOP/UFRGS e discentes do PPGCOM/UFRGS são responsáveis pela organização. Sendo realizadas a partir de encontros presenciais e/ou virtualmente, com diferentes cargas horárias e dinâmicas - conforme a disponibilidade da escola. Os minicursos para professores/as de escolas públicas, segundo eixo (implementado em 2015), são organizados por docentes da FABICO/UFRGS, docentes de outras IES e discentes de pós-graduação, com o desejo de oferecer novos recursos informacionais sobre temáticas que, normalmente, fogem da formação tradicional destes profissionais, como por exemplo: "Educomunicação", "Mídia", "Gênero", "Sexualidades", "Educação antirracista". Por fim, o terceiro eixo, os estudos de comunicação em debate (ECD) iniciaram em 2017 e visam expandir o diálogo e o contato da comunidade às pesquisas desenvolvidas por discentes do PPGCOM/UFRGS e, também, por pesquisadores convidados. Nesse sentido, são organizados eventos, presenciais e/ou online, e convidado autores/as para apresentarem suas pesquisas, e, assim, trazer a tona para o debate inquietudes, possíveis resultados/repercussões e consequências na sociedade. Há alguns meses, realizamos a oitava edição dos ECD, e está prevista, para setembro deste ano, a nona edição. Salientamos que, em todas as atividades do programa, nos diferentes eixos, estimulamos o envolvimento de discentes, da graduação da FABICO/UFRGS e do PPGCOM/UFRGS, desde o planejamento e organização, até a execução, a análise e a avaliação. Destacamos, ainda, a relevância do programa que, recentemente, devido a curricularização da extensão, foi vinculado à disciplina de "Projeto Integrador em Relações Públicas", o que corrobora com as crenças desde de sua criação em 2013. Em conclusão, salienta-se que a "a tríade ensino, pesquisa e extensão se fortalecem neste processo, a partir das trocas proporcionadas, em diferentes atividades do programa, entre discentes de graduação, pós-graduação, docentes da UFRGS e comunidade do entorno" (BALDISSERA; SILVEIRA; FAJARDO, 2022). Logo, ao longo de todos estes anos o

conhecimento compartilhado entre universidade-escolas e escolas-universidade revela-se um ciclo que se retroalimenta com novas ideias, debates, no uso e consumo midiático de toda comunidade envolvida diretamente e/ou indiretamente.