

## **UNAPI - TECNOLOGIAS E AÇÕES COM IDOSOS 2022**

Coordenador: MARA LUCIA FERNANDES CARNEIRO

A Universidade Aberta Para Pessoas Idosas (UNAPI) é um projeto de extensão da UFRGS voltado para a integração e socialização de pessoas idosas, dentro e fora do estado. A divulgação dos eventos e a comunicação sempre foram realizadas de maneira simples, envolvendo publicação de textos e algumas imagens. Em fevereiro de 2023, foi elaborada uma nova identidade visual para o projeto, com o objetivo de ampliar a presença da UNAPI nas ambiências digitais, propiciando novos patamares de acesso e visualização das publicações. A UNAPI conta com perfis nas seguintes redes sociais: Facebook, Instagram, Youtube, WhatsApp e seu próprio site, onde todas foram reformuladas. Para alcançar tal objetivo, foram realizados alguns testes antes de chegar ao que seria a versão final da nova identidade visual da UNAPI: um visual clean, artístico e intimista, com a presença de idosos nas postagens, criando identificação. Uma pesquisa foi realizada, durante o período da bolsa, consultando os idosos que participavam das oficinas e workshops oferecidos sobre seu acesso e envolvimento com as publicações nas redes sociais. A conclusão desse levantamento foi que eles se sentiam representados quando viam eles mesmos ou outras pessoas idosas na publicação; reagiam mais quando as postagens envolviam arte no card e ficavam menos confusos quando as informações eram sucintas. Além disso, durante as atividades presenciais, os ministrantes das oficinas começaram sempre a registrar suas atividades e a participação dos alunos através de relatos, fotografias e vídeos para as redes sociais. Sendo assim, a UNAPI começou a ter engajamento não apenas de alunos, mas dos seus parentes, amigos, vizinhos, outras organizações dentro e fora da UFRGS, alcançando altos níveis de engajamento, como: divulgação no site e no Instagram da PROEXT; parceria e divulgação no Instagram do Centro Cultural, Sala Redenção e Faced; Nessa nova fase, também foram criados novos conteúdos para entreter e/ou ensinar os alunos, como: divulgação do perfil da UNAPI no Youtube e a criação de novos conteúdos audiovisuais; vídeo parabenizando as coordenadoras, alunas e bolsistas pelo Dia Internacional da Mulheres; registros das atividades presenciais (oficinas, workshops e eventos), para aproximar os alunos, através de fotos de suas participações,; vídeo explicativo de como chegar na UNAPI através das 3 diferentes entradas do campus centro entre outros; Assim, a UNAPI chegou ao ápice da sua presença digital, com maior engajamento nas suas redes sociais, principalmente o Instagram, que antes era pouco acessado e se tornou um das principais ferramentas, o que também induziu os idosos a criarem o seu próprio

perfil nessa rede. No período de março a junho de 2023, o perfil da UNAPI no Instagram bateu diversos recordes, com mais de 1800 contas alcançadas, 453 visitas ao perfil, mais de 9500 impressões, alcançou mais de 1000 seguidores e recorde de likes em algumas publicações.