

## **MÍDIAS DIGITAIS: EXTENSÃO E COMUNICAÇÃO VIRTUAL NA ERA DA INOVAÇÃO**

Coordenador: MATHEUS DHEIN DILL

O Projeto de Mídias Digitais do Centro de Inovação UFRGS Litoral tem como objetivo solidificar a presença online da instituição no universo digital. Nosso objetivo ultrapassa a promoção da educação empreendedora, pois visamos fortalecer a marca do Centro, ampliar a sua visibilidade no ambiente online e, mais importante, conectar-se efetivamente com um público maior e diversificado através da internet. Iniciamos este projeto com um profundo entendimento de nós mesmos. Por meio de reuniões online, conhecemos melhor a essência do Centro de Inovação, focando em sua visão, missão e valores. Este passo foi crucial para que nossas próximas ações fossem alinhadas com o que realmente somos e buscamos. Assim, com clareza, fizemos um planejamento detalhado de comunicação, pensando em nossos próximos passos no cenário digital. Um dos frutos desse planejamento foi a concepção do website do Centro de Inovação UFRGS Litoral. Mais do que um simples site, ele é um ponto central de informações, atuando como uma plataforma aberta de oportunidades, servindo de ponto de encontro e intercâmbio para interessados, acadêmicos, estudantes e pesquisadores. A dinâmica do mundo digital exige que estejamos em constante evolução. Assim, não nos limitamos a apenas lançar o site. Mantemos um fluxo regular de atualizações e publicações, enriquecendo o blog com conteúdos relevantes, notícias e divulgações sobre cursos, eventos e outras oportunidades do universo empreendedor acadêmico. Com a compreensão de que a presença digital é multifacetada, diversificamos nossas estratégias. Investimos em materiais publicitários online, dando destaque especial ao Curso Presencial de Modelagem de Negócios. Essa iniciativa não apenas elevou a visibilidade do curso, mas ampliou significativamente o engajamento e interesse do público em nossa oferta acadêmica. Ainda que estejamos firmemente enraizados no ambiente digital, reconhecemos também o poder da comunicação tradicional. Com esse pensamento, elaboramos materiais impressos, como folhetos informativos, servindo como uma ponte física entre o centro e a comunidade, garantindo que a essência do Centro de Inovação UFRGS Litoral tenha maior expansão. No entanto, é vital reconhecer que a comunicação não é um projeto estático, mas sim um processo contínuo de evolução e aprimoramento. À medida que o Centro de Inovação UFRGS Litoral avança, permanece comprometido em aperfeiçoar e gerenciar constantemente suas estratégias de comunicação, garantindo que sua mensagem alcance um público cada vez mais amplo e

diversificado, alinhando-se à sua missão de promover a inovação e a educação empreendedora.