

DIVULGANDO A CIÊNCIA NO INSTITUTO DE QUÍMICA DA UFRGS 2023-2025

Coordenador: Juliana Christina Thomas

A diversidade da Química traz consigo a complexidade e isso tem implicações no processo inserção dela nos contextos social e escolar. É necessário adaptar seus códigos próprios para permitir participar a todos aspectos relacionados ao conhecimento científico e ao trabalho dos químicos. No contexto escolar, a complexidade torna desafiadores os processos de ensino e de aprendizagem. Nesse cenário, o Instituto de Química (IQ-UFRGS) tem interesse em explorar as potencialidades da divulgação científica, entre elas informar o público sobre os avanços da ciência e tecnologia, por meio de explicações adequadas ao nível cognitivo, necessidades e origem dos receptores; servir como ferramenta complementar para a educação escolar; e despertar vocação científica entre estudantes. Desta maneira, a presente ação de extensão tem como objetivo a divulgação científica em mídias sociais digitais, com destaque para as redes sociais Instagram® e Youtube®. O perfil no Instagram (@iq.ufrgs) possui hoje cerca de 1.670 seguidores e 85 publicações, dentre elas conteúdos sobre assuntos temáticos, trabalhos de Extensão realizados nas disciplinas do IQ-UFRGS e informações institucionais. Frequentemente, são postados stories de todos aqueles que marcam o Instituto de Química, realizando a divulgação de trabalhos científicos, eventos, prazos e o cotidiano de discentes e docentes. No YouTube (@institutodequimicaufrgs1066), há 704 seguidores e 99 vídeos publicados, sendo eles vídeos de experimentos, palestras, vídeo-aulas, apresentações e seminários de alunos de Iniciação Científica e Pós graduação, entre outros. Foi observado um grande crescimento dessas redes sociais e o engajamento com toda a população, até mesmo entre aqueles que não as seguem. Com dados de 28/jul a 26/ago de 2023, o perfil do IQ no Instagram alcançou 3.739 contas, sendo essas apenas 1.262 de seguidores, e obteve um alcance de 630 contas com engajamento, um aumento de 30,9% com relação ao ano anterior. É importante ressaltar que o formato que mais atrai público para as publicações atualmente são os Reels, um formato de vídeo curto, tendo o reels sobre o Portas Abertas UFRGS 2023 como publicação destaque, com 2.904 visualizações, 265 curtidas e 24 compartilhamentos. Esses números expressivos mostram a importância da difusão de informações científicas nos perfis do IQ, não somente para o ambiente universitário, mas também para a comunidade externa, atraindo e incentivando a vinda à Universidade e áreas científicas.