

## **PET EXPLICA - PET ENGENHARIA DE ALIMENTOS**

Coordenador: ELISEU RODRIGUES

As redes sociais estão inseridas diretamente no cotidiano dos indivíduos, sendo uma importante ferramenta para compartilhamento e disseminação de informações. Dessa forma, esses meios de comunicação são instrumentos importantes de interação do grupo PET Engenharia de Alimentos com a sociedade. No entanto, apesar do potencial delas como meio de divulgação de conhecimento na área de alimentos e que haja um grande volume de publicações nesse âmbito, observa-se que muitos conteúdos trazem dados errôneos e/ou imprecisos. Com o intuito de disseminar conteúdos relevantes e confiáveis para a comunidade interna e externa à Universidade, o grupo PET Engenharia de Alimentos da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) criou o projeto "PET Explica". A atividade propõe uma abordagem sobre conteúdo científico de forma acessível e compreensível para o maior número de pessoas. Através desse projeto, o grupo compartilha, de forma criativa, didática e direta, informações pertinentes à área de ciência e tecnologia de alimentos, utilizando cartazes como meio de comunicação na rede social (Instagram). Cada petiano pesquisa sobre um assunto de sua escolha e cria um cartaz, com modelo pré-definido para manter a identidade visual do projeto, e após a aprovação pelo tutor, realiza a divulgação no feed do Instagram do grupo. A escolha do assunto varia, podendo ser curiosidades sobre um determinado alimento, elucidação de processamentos que ocorrem na indústria alimentícia ou também sobre diferenças entre alimentos. Um banco de dados foi construído para não se repetir temas e auxiliar os colegas a terem ideias criativas e diferenciadas. Após a decisão do tema a ser trabalhado, o discente pesquisa sobre o assunto em materiais com base científica, como artigos, teses e livros. A postagem dos cartazes explicativos é feita de forma quinzenal. A primeira postagem do PET Explica ocorreu em novembro de 2017, e desde então tem se destacado como o segundo projeto com maior interação nas redes sociais. Para avaliar seu impacto na comunidade, analisaram-se dados referentes aos últimos dois anos. Durante esse período, foram compartilhadas 44 publicações relacionadas ao projeto no Instagram. As publicações do PET Explica alcançaram uma média de 371 pessoas e tiveram em média 65 engajamentos (curtidas, compartilhamentos e comentários). Quando analisadas todas as publicações nesse período, a postagem com maior engajamento foi "O que é creatina?", de novembro de 2021, atingiu 611 pessoas. Através da análise dos resultados, é perceptível o alcance dos objetivos do projeto. Os números de alcance e envolvimento das pessoas com as publicações

do projeto demonstram que o conteúdo compartilhado com a comunidade tomou proporções esperadas, atingindo com êxito o pilar de extensão e ensino. Essa eficácia reforça o potencial do projeto em contribuir para a popularização do conhecimento científico, potencializando um futuro debate fundamentado na área de alimentos.