

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Yago Portella

**DO SUCESSO DE BILHETERIA “SOM DA LIBERDADE” (2023):
UMA ANÁLISE ACERCA DOS ELEMENTOS DE MARKETING DO FILME**

Porto Alegre
Janeiro de 2024

Yago Portella Dias

**DO SUCESSO DE BILHETERIA “SOM DA LIBERDADE” (2023): UMA ANÁLISE
ACERCA DOS ELEMENTOS DE MARKETING DO FILME**

Trabalho de conclusão de curso de graduação apresentado à Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Publicidade e Propaganda.

Orientadora: [Doutora Miriam de Souza Rossini](#)

Porto Alegre
Janeiro de 2024

Yago Portella Dias

**DO SUCESSO DE BILHETERIA “SOM DA LIBERDADE” (2023): UMA ANÁLISE
ACERCA DOS ELEMENTOS DE MARKETING DO FILME**

Trabalho de conclusão de curso de graduação apresentado à Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Publicidade e Propaganda.

Aprovado em: ____ de _____ de ____.

BANCA EXAMINADORA

André Prytoluk – UFRGS

Flávia Ataíde Pithan – UFRGS

Miriam de Souza Rossini – UFRGS (orientador)

Dedico este trabalho a Deus e à Nossa Senhora em primeiro lugar, de quem sou filho e escravo e sem os quais eu nada seria. E, em segundo lugar, à minha mãe, que tanto fez para que este momento chegasse.

RESUMO

“Som da Liberdade” é um filme de baixo orçamento que atraiu multidões aos cinemas em todo o continente americano, seja na América Latina e Caribe, seja nos Estados Unidos, abordando como temática o tráfico de crianças para fins sexuais. Ao longo do trabalho, são apresentados o processo de produção do filme, os dados relativos ao tráfico infantil, o conceito primordial do marketing e suas estratégias aplicadas ao cinema, a aplicação das estratégias de marketing cinematográfico à divulgação de “Som da Liberdade”, a repercussão do filme na mídia e, por fim, tem-se a conclusão de que as inovações em termos de estratégias, tanto pré quanto pós-lançamento, quais sejam o financiamento coletivo – também chamado de crowdfunding – e o que, no presente trabalho, será tratado por “ingresso fraterno”, foram fundamentais para o estrondoso sucesso de bilheteria da obra, que ocupou o primeiro lugar em 19 países da América Latina e Caribe, incluindo o Brasil, além dos Estados Unidos, país de origem de “Som da Liberdade”, e também da Nova Zelândia.

Palavras-chave: Som da Liberdade; Sound of Freedom; Marketing de Cinema; Crowdfunding; Financiamento Coletivo.

ABSTRACT

“Sound of Freedom” is a low-budget film that attracted crowds to theatres across the American continent, whether in Latin America and the Caribbean or in the United States, addressing the topic of child trafficking for sexual purposes. Throughout the work, the film production process, the data relating to child trafficking, the primary concept of marketing and its strategies applied to cinema, the application of film marketing strategies to the dissemination of “Sound of Freedom” and the repercussion of film in the media are presented. Finally, the conclusion is that innovations in terms of strategies, both pre and post-release, such as crowdfunding and what, in the present work, will be treated as “fraternal ticket”, were fundamental to the magnificent box office success of the movie, which took first place in 19 countries in Latin America and the Caribbean, including Brazil, in addition to the United States, the origin country of “Sound of Freedom”, and also the New Zealand.

Keywords: Sound of Freedom; Cinema Marketing; Crowdfunding.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Alejandro Monteverde no podcast Inteligência Ltda.....	17
Figura 2 – Tim Ballard.....	18
Figura 3 – Eduardo Verástegui.....	19
Figura 4 – John Paul DeJoria.....	20
Figura 5 – Jim Caviezel.....	21
Figura 6 – Mel Gibson.....	22
Figura 7 – Irmãos Harmon.....	23
Figura 8 – The Chosen.....	24
Figura 9 – A Cabana do Tio Tom.....	25
Figura 10 – Abraham Lincoln.....	26
Figura 11 – Uma Chave para a Cabana do Tio Tom.....	27
Figura 12 – Rocío e Miguel, no filme, após serem sequestrados.....	28
Figura 13 – Urls Polchinski no trailer do filme, pouco antes de ser derrubado por um agente do HSI.....	29
Figura 14 – Vampiro no filme.....	32
Figura 15 – Giselle, a traficante de crianças do filme.....	33
Figura 16 – Resgate na ilha na vida real.....	34
Figura 17 – Resgate na ilha no filme.....	35
Figura 18 – Kelly Johana Suarez.....	36
Figura 19 – Glenn Beck.....	37
Figura 20 – Posição geral do Brasil no índice Out of the Shadows.....	40
Figura 21 – Posição do Brasil no ranking de prevenção do índice Out of the Shadows.....	40
Figura 22 – Celular da marca DL.....	44
Figura 23 – Exemplo de praça onde se pode encontrar uma corrente: uma ferragem.....	45
Figuras 24 e 25 – Exemplos de promoção da satisfação do produto (24) e da praça (25).....	46
Figura 26 – Cartaz “Cinématographe Lumière”, de Henri Brispot.....	48
Figura 27 – Cartaz “Cinématographe Lumière”, de Marcellin Auzolle.....	49
Figuras 28, 29 e 30 – Cartazes “E o vento levou” (28), “Psicose” (29) e “O Senhor do Anéis – O Retorno do Rei” (30), respectivamente.....	50
Figura 31 – Página inicial do site divulgado ao final do filme “The Batman”.....	51

Figura 32 – Trailer oficial de “Som da Liberdade”.....	58
Figura 33 – Cartaz de “Som da Liberdade” no Brasil.....	59
Figura 34 – Página que foi utilizada para o financiamento do filme.....	61
Figura 35 – Página com os dados do retorno financeiro aos investidores do filme via crowdfunding.....	62
Figura 36 – Página de doação e solicitação de ingressos gratuitos.....	65

SUMÁRIO

1. Introdução.....	10
1.1 Justificativas.....	11
1.2 Problema.....	13
1.3 Objetivos.....	13
1.3.1 Objetivo Geral.....	13
1.3.2 Objetivos Específicos.....	13
1.4 Principais Autores.....	13
1.5 Metodologia.....	14
1.6 Apresentação dos Capítulos.....	15
2. Da produção de “Som da Liberdade”.....	17
2.1 Motivação Inicial do Diretor e Processo de Produção.....	17
2.2 A Trama de “Som da Liberdade” em Paralelo com a História Real de Tim Ballard.....	28
2.3 A Exploração Sexual Infantil no Brasil e no Mundo.....	39
3. Do marketing e sua relação com o cinema.....	42
3.1 Conceito de Marketing.....	42
3.1.1 4 Ps do Marketing.....	43
3.1.1.1 Produto.....	43
3.1.1.2 “Praça”.....	44
3.1.1.3 Promoção.....	45
3.1.1.4 Preço.....	46
3.2 Estratégias de Marketing para a Divulgação de Obras Cinematográficas.....	47
3.2.1 Cartazes.....	47
3.2.2 Site.....	51
3.2.3 Trailers.....	52
3.2.3.1 Trailers no Cinema.....	52
3.2.3.2 Trailers na Internet.....	52
3.2.4 Marketing Boca a Boca	53
3.2.4.1 Marketing Viral.....	53
3.2.5 Crowdfunding.....	54
4. Das estratégias de marketing de “Som da Liberdade”.....	56

4.1 Trailer.....	56
4.2 Cartaz.....	58
4.3 Site.....	59
4.4 Crowdfunding.....	59
4.5 Ingresso Fraternal.....	63
5. Da repercussão midiática de “Som da Liberdade”.....	66
5.1 Repercussão Internacional do Filme.....	66
5.2 Repercussão do Filme no Brasil.....	68
6. Considerações finais.....	72
7. Referências bibliográficas.....	74

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho de conclusão de curso tem por tema o marketing do filme de drama e ação “Som da Liberdade” (*Sound of Freedom* no original em inglês), uma obra americana, cuja ideia inicial surgiu para o diretor Alejandro Monteverde em 2015. As gravações se encerraram em 2019, e o lançamento oficial foi feito em 4 de julho de 2023 (Inteligência Ltda, 2023)¹.

O orçamento declarado de “Som da Liberdade” foi de US\$ 14,6 milhões, pagando-se já em seu final de semana de estreia, quando fez US\$ 19.680.879,00 nas bilheterias dos EUA e Canadá, e tendo faturado US\$ 250.570.396,00 nas bilheterias mundiais (IMDb, 2023)², sendo que o filme não teve estreia mundial, mas foi sendo lançado país por país. Para efeitos de comparação, outro filme de ação lançado apenas quatro dias antes, “Indiana Jones e o Chamado do Destino” (*Indiana Jones and the Dial of Destiny* no original em inglês), custou US\$ 294,7 milhões (Forbes, 2023)³, tendo faturado US\$ 60.368.101,00 no final de semana de estreia nas bilheterias dos EUA e Canadá e, até sair de cartaz, US\$ 383.827.783,00 na bilheteria mundial (IMDb, 2023). Fato curioso: em 21 de agosto, nas bilheterias domésticas, Som da Liberdade estava à frente de Indiana Jones – que havia faturado US\$ 172,9 milhões –, e de Missão Impossível – que faturara US\$ 160,8 milhões –, arrecadando US\$ 174 milhões (Movieguide, 2023)⁴.

Escrito pelo mexicano Alejandro Monteverde, em co-autoria com o britânico Rod Barr, e também dirigido por Monteverde, “Som da Liberdade” é um filme baseado na história real de Tim Ballard, que, conforme relato pessoal de Ballard em entrevista⁵ ao psicólogo clínico,

¹Inteligência Ltda. **SOUND OF FREEDOM: JEFF HARMON E ALEJANDRO GÓMEZ (DIRETOR DO FILME)** - **Inteligência Ltda. Podcast #962**. 22/09/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=J3WZ0tYWufc&t=2683s>. Acesso em: 13/10/2023

²IMDb. **Som da Liberdade**. 2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.imdb.com/title/tt7599146/>. Acesso em: 22/01/2024

³REID, Caroline. **Disney's \$300 Million Bet To Tempt Back Cinemagoers**. Forbes, 08/02/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.forbes.com/sites/carolinereid/2023/02/08/disneys-300-million-bet-to-tempt-back-cinemagoers/?sh=259731ea6e7a>. Acesso em: 13/10/2023

⁴Movieguide. **SOUND OF FREEDOM BEATS INDIANA JONES, MISSION: IMPOSSIBLE AT BOX OFFICE**. 21/08/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.movieguide.org/news-articles/sound-of-freedom-beats-mission-impossible-and-more.html>. Acesso em: 13/10/2023

⁵Jordan B Peterson. **The Fight Against Worldwide Child Slavery & the Sex Trade | Jim Caviezel and Tim Ballard | EP 372**. 03/07/2023. Não paginado. Disponível: <https://www.youtube.com/watch?v=rTBGNELiczc>. Acesso em: 02/11/2023

escritor, palestrante e professor emérito da Universidade de Toronto, o pós-doutor Jordan Peterson, em 2023, ele – Ballard – é formado em política internacional e fluente em espanhol, tendo trabalhado como agente da *Central Intelligence Agency* (CIA, o serviço secreto americano) e, posteriormente, integrado o corpo de agentes do *Department of Homeland Security* (DHS, no qual trabalhou após sair da CIA) – mais especificamente no *Homeland Security Investigations* (HSI), o setor de investigações do Departamento de Segurança Interna dos EUA, atuando a maior parte do tempo no combate ao tráfico infantil na fronteira com o México. Ballard também afirma que pediu demissão do HSI logo após receber ordens para abandonar a missão em que estava envolvido no Haiti. Ballard, então, largou a sua carreira para combater um dos, se não o, negócios mais lucrativos do mundo: o tráfico sexual e a escravidão infantis (Jordan B Peterson, 2023). Para tanto, ele fundou a *Operation Underground Railroad* (O.U.R.) em 2013 (Jordan B Peterson, 2023), uma agência sem fins lucrativos que já realizou mais de 4 mil operações de combate ao tráfico e à exploração sexual infantil (Operation Underground Railroad, 2024)⁶, mas na qual deixou de atuar no ano de 2023 (Brasil Paralelo, 2023)⁷.

E o filme trata justamente desse recorte de sua vida: a decisão em abandonar a sua carreira a fim de se dedicar a resgatar crianças vítimas do tráfico internacional infantil.

1.1 JUSTIFICATIVAS

As razões pelas quais eu decidi me debruçar sobre este tema são, sem sombra de dúvidas, muito mais elevadas do que as das demais opções de que dispunha para a elaboração do TCC, e foi por isso que eu optei por seguir este caminho. Em primeiro lugar, do aspecto profissional e acadêmico, ~~que é a menos relevante das razões ao meu ver~~, eu escolhi trabalhar com o filme “Som da Liberdade” por se tratar de uma obra de relativo baixo orçamento e que se utilizou de estratégias inovadoras para o seu marketing, de modo a se tornar – e seus números de bilheteria não me deixam mentir – um grande sucesso na indústria cinematográfica no ano de

⁶Operation Underground Railroad. Não paginado. Disponível em: <https://ourrescue.org/>. Acesso em: 02/11/2023

⁷Brasil Paralelo. **Novo filme de Jim Caviezel traz luz para o problema do tráfico sexual infantil que vitimiza mais de 6 milhões de crianças.** 07/07/2023. Não paginado. Disponível em: https://www.brasilparalelo.com.br/noticias/novo-filme-de-jim-caviezel-traz-luz-para-o-problema-do-trafico-sexual-infantil-que-vitimiza-mais-de-6-milhoes-de-criancas?utm_medium=%2Fnoticias%2Ftim-ballard-que-inspirou-o-filme-som-da-liberdade-enfrenta-acusacoes-de-ma-conduta-sexual-e-explica-a-tatica-usada-contra-ele-pela-midia. Acesso em: 02/11/2023

2023. Por esse motivo, fica clara a sua importância para o mercado, a fim de que se averigüe quais foram essas estratégias para angariar fundos e vender ingressos.

Em segundo lugar, do ponto de vista social, o fato de o filme abordar uma temática que impacta na vida de inúmeras pessoas em todo o mundo, inclusive no Brasil – com grande força, infelizmente –, que é a questão do tráfico sexual infantil. Isso faz com que seja necessária lançar o máximo de luzes sobre esse tema – algo que faço no decorrer da pesquisa, trazendo dados acerca da problemática da exploração sexual infantil no Brasil e no mundo. É preciso, portanto, que o máximo possível de pessoas tomem conhecimento sobre os horrores que são cometidos contra esses pequenos inocentes, um drama que pode afetar a família de qualquer um.

Em terceiro lugar, vamos às razões pessoais que me levaram a querer pesquisar sobre esse assunto. A questão da exploração sexual infantil, embora não seja algo que eu já tenha enfrentado em minha família, graças a Deus, é algo muito sério e que ronda todos nós. E ver isso retratado na tela do cinema me alertou para essa questão. Ora, quantas crianças desaparecem todos os anos sem nunca serem encontradas nem mesmo sem vida? Se o que eu posso fazer por elas é escrever um TCC, então que seja.

Outro ponto que me faz querer, pessoalmente, pesquisar sobre isso é o fato de a mídia tradicional ter atacado o filme, chamando-o de “conspiracionista” e de todo tipo de “ista” que se possa inventar. Ora, eu assisti ao filme e ele não traz teoria da conspiração alguma: ele simplesmente retrata um problema vivido por diversas famílias em todo o mundo – e as histórias ali retratadas são todas baseadas em acontecimentos reais, com pessoas reais. Não obstante, apesar de até mesmo um membro da família Rotschild, uma das mais poderosas do mundo, ter tentado desmerecer o filme falando para as pessoas não o assistirem por fomentar uma suposta “teoria da conspiração”, recentemente vimos vir à tona o chocante caso da Ilha Epstein, onde pessoas ricas abusavam de menores de idade – caso esse que, dentre os nomes citados na lista de supostos abusadores, encontram-se os de figuras muito poderosas, como o do ex-presidente democrata dos EUA, Bill Clinton. Em vista disso, acredito ser relevante registrar um trabalho nos anais da academia sobre o filme e a sua temática, a fim de fazer algo, ainda que muito pequeno, para que o esforço dessa obra, bem como as vítimas dos horrores ilustrados no filme, não seja esquecido.

E, para finalizar a justificativa pessoal, eu admiro a pessoa de Jim Caviezel pelo que ele teve de passar no nefasto mundo de Hollywood após a sua atuação em “A Paixão de Cristo”, sob a direção de Mel Gibson, outro homem a quem também admiro e que, por sinal – como

mostrarei mais adiante –, também contribuiu para que o filme “Som da Liberdade” pudesse se tornar realidade. São, para mim, heróis que não tiveram medo de bater de frente com a indústria cinematográfica dos EUA e encararam os desafios que se lhes impuseram.

1.2 PROBLEMA

Considerando o baixo orçamento de “Som da Liberdade” quando comparado a filmes *blockbuster* de Hollywood, bem como o seu faturamento bruto, até agora, de mais de 1.600% em relação ao seu orçamento declarado, faz-se relevante questionar: de que modo as estratégias de marketing de “Som da Liberdade” contribuíram para o sucesso de bilheteria do filme?

1.3 OBJETIVOS

Neste ponto serão elencados os objetivos, o geral e os específicos, do presente trabalho de pesquisa.

1.3.1 OBJETIVO GERAL

Investigar as razões por detrás do sucesso de bilheteria de “Som da Liberdade”, em especial quanto às estratégias de marketing do filme.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Examinar as estratégias de marketing de pré-lançamento do filme;
- b) Analisar a repercussão do filme na mídia;
- c) Discutir as estratégias de pós-lançamento do filme para atrair mais pessoas ao cinema.

1.4 PRINCIPAIS AUTORES

Os principais autores consultados para a elaboração do presente trabalho serão, em ordem de citação: Antonio Carlos Gil, com sua obra “Como elaborar projetos de pesquisa”, de 2002, para o desenvolvimento da metodologia desta pesquisa; Philip Kotler e Kevin Keller, com a obra “Administração de Marketing”, de 2018, para que se possa compreender os conceitos basilares do marketing; Jerome McCarthy com a sua obra “Basic Marketing: a managerial approach”, de 1960, à qual eu tive acesso apenas no idioma original e que será empregado na elucidação acerca dos 4Ps do marketing, quais sejam “produto”, “preço”, “praça” e “promoção”; Haez Quintana, com a sua tese de doutorado em Multimeios, intitulada de

“Marketing de Cinema: a promoção de filmes na era digital”, de 2005, a qual será importante no momento em que o trabalho for associar os conceitos mais genéricos do marketing à sua aplicação no âmbito cinematográfico; e Nelito Falcão da Silva, com a sua dissertação de mestrado em Teorias e Tecnologias da Comunicação chamada “Marketing Viral: quando os internautas são a melhor propaganda”, de 2008, que também comporá a parte teórica que diz respeito à aplicação das estratégias de marketing no âmbito cinematográfico, tal qual Quintana.

1.5 METODOLOGIA

Sob o título de “Do Sucesso de Bilheteria ‘Som da Liberdade’: uma análise acerca dos elementos de marketing do filme”, o presente trabalho pode ser considerado, segundo Gil (2002), qualitativo por ter como foco principal a identificação das estratégias de marketing de pré e pós-lançamento, aplicadas pela Angel Studios, na divulgação do filme “Som da Liberdade”, e como elas se desenvolveram, bem como o modo com que a repercussão midiática da obra interferiu no processo.

No que diz respeito aos objetivos deste trabalho, pode-se afirmar, segundo Gil (2002), que há aqui um viés explicativo, pois tem-se a pretensão de compreender como os elementos supracitados construíram os resultados de bilheteria do filme.

Para tanto, faz-se necessária a realização de uma coleta de dados em entrevistas dos envolvidos na produção do filme, em vlogs e matérias on-line – sejam de jornais, portais, canais no YouTube ou quaisquer outras classificações digitais que tenham repercutido o marketing do filme, ou mesmo a obra em si –, a fim de, com esse material em mãos, realizar a sua análise na intenção de, conforme referenciado acima, formular uma possível resposta ao porquê do sucesso do filme em questão, o que qualifica a presente pesquisa como sendo também documental. Não obstante, partindo-se dessa mesma conclusão acerca das necessidades deste trabalho, pode-se concluir que uma boa estratégia metodológica para se adotar nele é a indutiva, pois é de sua natureza, a partir da observação de elementos que serão identificados, depreender uma explicação possivelmente plausível que responda ao questionamento do porquê de tais fatos – no caso, as estratégias de marketing e as repercussões midiáticas envolvendo o filme – terem auxiliado na construção do sucesso de “Som da Liberdade”.

Por fim, para tratar dos procedimentos de análise, será realizada a análise de conteúdo, pois o presente trabalho visa explorar diversos materiais relacionados ao tema específico em

questão, qual seja o marketing e a repercussão midiática do filme “Som da Liberdade”, para, então, proceder-se com uma análise minuciosa dos diversos resultados obtidos a fim de se chegar a uma conclusão que parte, em sua integralidade, de interpretação.

1.6 APRESENTAÇÃO DOS CAPÍTULOS

Findada a introdução, o próximo capítulo, intitulado “Da Produção de ‘Som da Liberdade’”, tratará sobre o que motivou em primeiro lugar o diretor do filme, Alejandro Monteverde, a escrever a obra, bem como descreverá o processo de produção do filme a partir do relato pessoal de Monteverde; apresentará, ainda, a trama do filme e a história real de Tim Ballard, o renomado combatente do tráfico infantil que serviu de inspiração para a trama; e contará, também, com dados de entidades nacionais e estrangeiras sobre a exploração sexual infantil no Brasil e no mundo, que é a grande temática do filme.

Na sequência, o capítulo 3, intitulado “Do marketing e sua relação com o cinema”, abordará conceitos básicos de marketing, desde o que ele é – ou seja, uma definição de marketing –, passando por seus 4Ps até chegar à análise de algumas de suas estratégias que podem ser empregadas ao âmbito da divulgação de filmes, trazendo exemplos tanto relacionados ao cinema quanto de fora do nicho.

Já no capítulo 4, cujo título é “Das estratégias de marketing de ‘Som da Liberdade’”, abordar-se-ão os dois principais tipos de marketing realizados pela distribuidora do filme, a Angel Studios, quais sejam o marketing pré-lançamento e o marketing pós-lançamento nos cinemas. E por que isso se fará desse modo? Porque as estratégias adotadas em ambas as etapas, e que são quase que totalmente diferentes entre si, **ambas** foram cruciais para o sucesso do filme ~~, sem dúvidas,~~ e, apesar das nítidas diferenças entre elas, tais estratégias guardam uma semelhança que parece fazê-las partir de um ponto comum – e é nisso que, conluo ao final, reside a chave – ou uma grande parte dela – para o resultado obtido pela obra nas telonas, conforme veremos mais adiante no trabalho.

O capítulo 5, “Da repercussão midiática de ‘Som da Liberdade’ na mídia”, traz manchetes sobre a forma como a imprensa, em suas mais variadas mídias, abordou o filme. Desse modo, serão contempladas as polêmicas, as críticas e os elogios, bem como as hipóteses levantadas pelos próprios envolvidos na produção do filme acerca dessas colocações sobre a obra na velha imprensa.

Por fim, serão apresentadas as considerações finais, as conclusões a que cheguei por meio de todo o levantamento aqui constante, buscando responder, enfim, ao problema proposto na presente introdução deste trabalho.

2. DA PRODUÇÃO DE “SOM DA LIBERDADE”

Neste capítulo será narrado o processo de produção de “Som da Liberdade”, bem como serão apresentados os dados referentes ao tráfico sexual infantil no Brasil e no mundo, que é a grande motivação que instigou o diretor do filme a se decidir por escrever um roteiro que abordasse tal temática. Assim, será complementada a história da produção com os dados cabais do problema retratado no filme.

2.1 MOTIVAÇÃO INICIAL DO DIRETOR E PROCESSO DE PRODUÇÃO

Os fatos que serão aqui narrados foram contados pelo diretor e roteirista do filme, Alejandro Monteverde, no podcast Inteligência Ltda, conduzido pelo ilustrador, comediante e escritor brasileiro Rogério Vilela. O nome do episódio é “SOUND OF FREEDOM: JEFF HARMON E ALEJANDRO GÓMEZ (DIRETOR DO FILME) - Inteligência Ltda. Podcast #962” e ele foi ao ar no dia 22 de setembro de 2023.

Figura 1 – Alejandro Monteverde no podcast Inteligência Ltda



Fonte: YouTube⁸

Por volta de 2015, o mexicano Alejandro Monteverde teve acesso a um relatório sobre abuso sexual infantil que, em suas palavras, “despedaçou a sua alma”. Por essa razão,

⁸Inteligência Ltda. **SOUND OF FREEDOM: JEFF HARMON E ALEJANDRO GÓMEZ (DIRETOR DO FILME) - Inteligência Ltda. Podcast #962.** 22/09/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=J3WZ0tYWufc&t=2683s>. Acesso em: 20/10/2023

Monteverde decidiu escrever um roteiro com essa temática, pois queria tornar tal realidade mais conhecida pelo grande público.

Quando, porém, Monteverde conheceu Tim Ballard, o mexicano percebeu que a história real do ex-agente da CIA e do HSI ultrapassava todos os limites da ficção que ele imaginara produzir. Desse modo, Monteverde abandonou a sua ideia original e decidiu fazer um filme baseado em um episódio específico da vida de Ballard.

Figura 2 – Tim Ballard

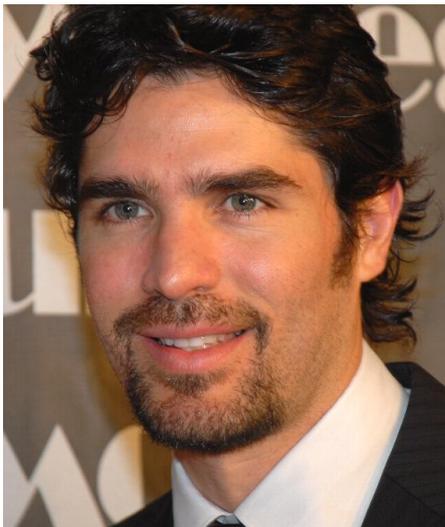


Fonte: Terra⁹

Ocorre, todavia, que, de acordo com Monteverde, o dinheiro mais difícil de se adquirir em um filme é o primeiro. E foi então que o futuro diretor de “Som da Liberdade” recebeu um convite para participar de uma festa, à qual ele compareceu com sua esposa, a americana Ali Landry, e convidou ainda Eduardo Verástegui, produtor do filme, para ir junto com eles.

⁹Terra. A verdadeira história de Tim Ballard, o herói de "Som da Liberdade". 10/10/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.terra.com.br/nos/a-verdadeira-historia-de-tim-ballard-o-heroi-de-som-da-liberdade,b03da7ae6dc6a3d74d21aba7fab6f966vq7umu5c.html>. Acesso em: 20/10/2023

Figura 3 – Eduardo Verástegui



Fonte: Wikipedia¹⁰

Em dado momento da festa, Landry apresentou Verástegui àquele que viria a se tornar o primeiro investidor do filme, o ex-sem teto californiano e, hoje, bilionário John Paul DeJoria, cofundador da linha de produtos capilares *Paul Mitchell*. Após a conversa, DeJorgia concordou em investir na iniciativa, alocando um montante equivalente ao que viria a ser 10% (algo em torno de US\$ 1,5 milhão) do orçamento total de “Som da Liberdade”. E, assim, a produção se iniciou imediatamente.

¹⁰Wikipedia. **Eduardo Verástegui**. Não paginado. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Eduardo_Ver%C3%A1stegui. Acesso em: 20/10/2023

Figura 4 – John Paul DeJoria



Fonte: CNBC¹¹

O filme recebeu ainda um investimento aproximado de mais US\$ 1,5 milhão do governo da Colômbia, país onde todas as cenas foram gravadas. Ao todo, quatro cidades serviram de locação para as filmagens, além do lado colombiano da floresta amazônica: Cartagena, Bogotá, Isla Barú e Santa Marta. E foi somente nesse momento que a Fox decidiu enxertar dinheiro no filme, investindo em torno de US\$ 3 milhões. A partir daí, diz Monteverde, a produção pôde, enfim, deslanchar.

Apesar disso, em uma sexta-feira, Monteverde foi avisado de que não havia mais dinheiro para prosseguir com as gravações e que aquele seria o último dia de produção. Então o diretor decidiu conversar com um dos executivos da Fox, questionando-o se ele já havia assistido a alguma das cenas do filme.

Diante da negativa do executivo, Monteverde lhe mostrou, então, quatro minutos do que já havia sido feito. Assim, observando a reação que ele tivera, o diretor lhe disse que estava em suas mãos a continuidade ou interrupção do projeto, e eis que a Fox entrega mais uma quantia em dinheiro, que seria suficiente, porém, para apenas mais uma semana de filmagens, mas esse prazo foi suficiente para que Verástegui conseguisse levantar o dinheiro que ainda faltava para a conclusão do filme – algo que ele só conseguiu realmente no último dia da semana, mais uma vez.

¹¹IOANNOU, Lori. **John Paul DeJoria went from homeless to billionaire by following 3 simple rules**. CNBC, 22/12/2017. Não paginado. Disponível em: <https://www.cnbc.com/2017/12/15/john-paul-dejoria-went-from-homeless-to-billionaire-following-3-rules.html>. Acesso em: 20/10/2023

Tendo sido encerradas as gravações, Monteverde pediu para que Jim Caviezel, o ator principal de “Som da Liberdade”, apresentasse-o a Mel Gibson, pois precisava cortar 10 minutos do filme e queria que isso fosse feito por um dos melhores diretores vivo de cinema. Então, juntos, Monteverde, Caviezel e Gibson assistiram ao filme duas vezes: a primeira para que Gibson visse a obra e, a segunda, para que ele sugerisse os cortes necessários a fim de fazer com que o filme coubesse no tempo necessário.

Figura 5 – Jim Caviezel



Fonte: Pinterest¹²

Monteverde, então, mostrou a Gibson, após os ajustes feitos, o que ele chamou de “O Corte do Mel Gibson” (ao invés de ser "Director's Cut" é o "Mel Gibson's Cut"). Gibson aprovou e decidiu ajudá-los na divulgação do filme, fato que será retomado no capítulo sobre o marketing de “Som da Liberdade”.

¹²Pinterest, 2023. Não paginado. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/643733340511652530/>. Acesso em: 20/10/2023

Figura 6 – Mel Gibson



Fonte: Patheos¹³

Com o final das gravações e a pós-produção finalizada, o filme deveria ser lançado em 2019. Contudo a Fox foi comprada pela Disney, que demitiu todos os seus executivos e engavetou o projeto, alegando reiteradas vezes que seria muito difícil fazer o marketing do filme.

Fato curioso: ao longo dos anos de 2021 (Fox News, 2021)¹⁴, 2022 (Fox News, 2022)¹⁵ e 2023 (Fox News, 2023)¹⁶, 10 funcionários da Disney foram presos em três operações realizadas pela polícia do condado de Polk, na Flórida, que visavam combater o tráfico humano.

Nesse meio tempo em que o filme ficou no limbo, os irmãos Harmon, fundadores da Angel Studios – produtora da série “The Chosen” –, surgiram, afirmando que sabiam

¹³Patheos. **Is Mel Gibson A Traditionalist Catholic?** 15/05/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.patheos.com/blogs/kateohare/2023/05/mel-gibson-traditionalist-catholic-mark-walberg/>. Acesso em: 20/10/2023

¹⁴SORACE, Stephen. **3 Disney World employees and registered nurse among group arrested in child sex sting: sheriff.** Fox News, 04/08/2021. Não paginado. Disponível em: <https://www.foxnews.com/us/disney-world-employees-nurse-arrested-child-sex-sting-florida>. Acesso em: 28/10/2023

¹⁵ARIAS, Pilar. **Disney employees among 108 arrested in Florida human trafficking sting: police.** Fox News, 17/03/2022. Não paginado. Disponível em: <https://www.foxnews.com/us/disney-employees-among-108-arrested-in-florida-human-trafficking-sting-police>. Acesso em: 28/10/2023

¹⁶WEHNER, Greg. **Florida teacher, Disney employees among 219 arrested in human trafficking operation: authorities.** Fox News, 28/09/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.foxnews.com/us/florida-teacher-disney-employees-arrested-human-trafficking-operation-authorities>. Acesso em: 28/10/2023

exatamente como fazer o marketing de lançamento do filme e, assim, a produtora adquiriu os direitos distribuição de “Som da Liberdade” em março de 2023 (Screen Rant, 2023)¹⁷ para poder realizar o seu lançamento, que finalmente ocorreu no feriado de 4 de julho, nos Estados Unidos – data em que os *blockbusters* de Hollywood, que gastam muitas vezes de US\$ 200 milhões a US\$ 300 milhões somente em Marketing, costumam estrear.

Figura 7 – Irmãos Harmon

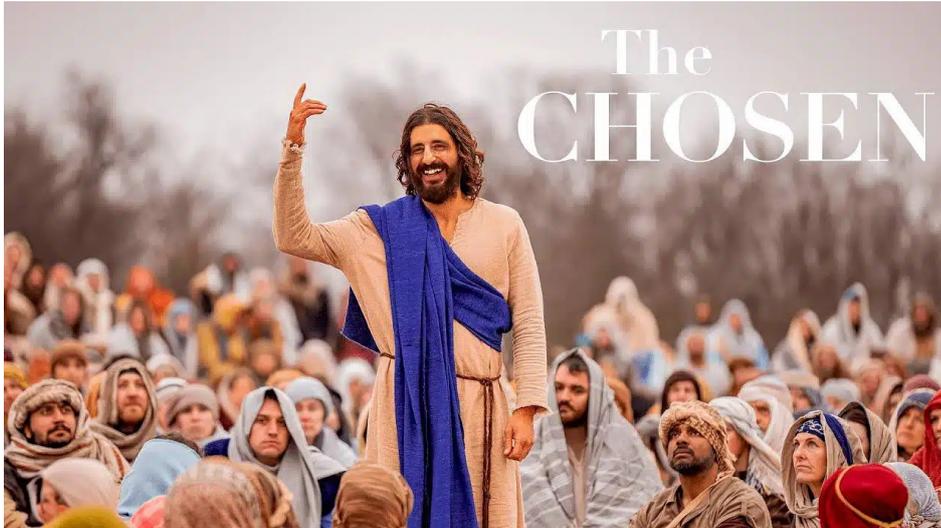


Fonte: KUTV¹⁸

¹⁷LITTLE, Sarah. **Did Disney Own Sound Of Freedom? Rights Explained & Why It Took 5 Years To Release**. Screen Rant, 12/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://screenrant.com/sound-of-freedom-movie-disney-rights-release/>. Acesso em: 03/11/2023

¹⁸JENSEN, Maren. **Web Exclusive: Neal Harmon on what it's like working with family**. KUTV, 22/01/2018. Não paginado. Disponível em: <https://kutv.com/features/person-2-person/web-exclusive-neal-harmon-family>. Acesso em: 03/11/2023

Figura 8 – The Chosen



Fonte: CinePOP¹⁹

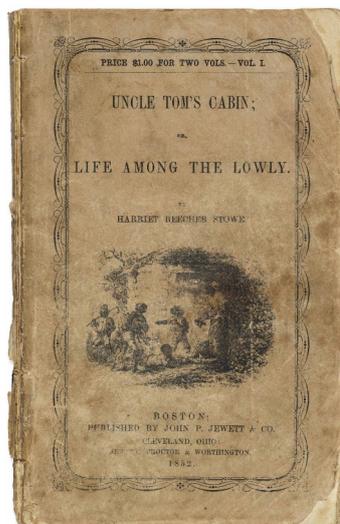
Fato relevante: ao longo da produção do filme, Ballard comentou com Monteverde sobre um livro chamado “Uncle Tom’s Cabin” (“A Cabana do Tio Tom” em português), escrito por uma mulher chamada Harriet Beecher Stowe e publicado em formato de série entre os anos de 1851 e 1852, nos Estados Unidos, sendo lançado de forma integral em 1852 (Britannica, 2023)²⁰. Esse livro foi o segundo mais vendido nos EUA no século XIX, ficando atrás somente da Bíblia (Amazon, 2020)²¹.

¹⁹GOMES, Rafaela. **Crítica em Vídeo | The Chosen: Série Cristã sobre Jesus e os apóstolos surpreende nas bilheteiras brasileiras**. CinePOP, 04/09/2023. Não paginado. Disponível em: <https://cinpop.com.br/critica-em-video-the-chosen-serie-crista-sobre-jesus-e-os-apostolos-surpreende-nas-bilheteiras-brasileiras-438672/>. Acesso em: 03/11/2023

²⁰Britannica. **Uncle Tom’s Cabin**. Não paginado. Disponível em: <https://www.britannica.com/topic/Uncle-Toms-Cabin>. Acesso em: 28/10/2023

²¹Amazon. **Uncle Tom’s Cabin Paperback – December 4, 2020**. Não paginado. Disponível em: <https://www.amazon.com/Uncle-Cabin-Harriet-Beecher-Stowe/dp/1508480125>. Acesso em: 28/10/2023

Figura 9 – A Cabana do Tio Tom



Fonte: Christie's²²

Stowe, que era cristã e abolicionista, escreveu o livro como uma forma de jogar luz sobre o problema da escravidão nos EUA para que a sociedade tomasse conhecimento do que se passava com os cativos, pois, à época, muitos acreditavam que os escravos gostavam daquela vida, uma vez que tinham comida e um lugar para dormir. Então, até que vissem com os próprios olhos o que os escravos passavam, muitas pessoas não tinham noção do quão cruel era aquela realidade, e isso é exatamente o que se passa hoje com o tráfico infantil.

Quando foi lançado, “A Cabana do Tio Tom” se tornou um sucesso imediato no Norte dos EUA, mas um perigo de se possuir para aqueles que viviam no Sul (Britannica, 2023)²³. E, mesmo em meio a isso, a obra vendeu 10 mil cópias somente em sua primeira semana de publicação (Connecticut Explored, 2012/2013)²⁴.

Para se ter uma noção da dimensão da importância de “A Cabana do Tio Tom”, conta-se que o republicano Charles Sumner, senador pelo estado de Massachusetts, teria dito que “se não tivesse havido ‘A Cabana do Tio Tom’, também não haveria Lincoln na Casa Branca”. E,

²²Christie's. STOWE, Harriet Beecher (1811-1896). *Uncle Tom's Cabin*. Boston: John P. Jewett, 1852. Não paginado. Disponível em: <https://www.christies.com/en/lot/lot-6116325>. Acesso em: 28/10/2023

²³Britannica. *Uncle Tom's Cabin*. Não paginado. Disponível em: <https://www.britannica.com/topic/Uncle-Toms-Cabin>. Acesso em: 28/10/2023

²⁴KANE, Katherine. *Lincoln and a Key to Uncle Tom's Cabin*. Connecticut Explored, 2012/2013. Não paginado. Disponível em: <https://www.ctexplored.org/lincoln-and-a-key-to-uncle-toms-cabin/>. Acesso em: 28/10/2023

embora talvez jamais se saiba o tamanho da relevância desse livro para a Proclamação de Emancipação do presidente republicano, é fato que ele ajudou a moldar a opinião de modo a conferir uma base sólida para as ações de Lincoln (Connecticut Explored, 2012/2013)²⁵.

Figura 10: Abraham Lincoln



Fonte: TRT²⁶

Assim, a ideia dos envolvidos na produção de “Som da Liberdade” é transformar o filme em “A Cabana do Tio Tom” de nosso tempo. E as semelhanças vão além de os dois buscarem expor a escravidão – uma racial, outra infantil – para o máximo de pessoas possível, pois, da mesma forma com que os escravocratas sulistas buscaram denegrir “A Cabana do Tio Tom” à época de seu lançamento, afirmando que a história de Stowe era totalmente falsa ou, no mínimo, extremamente exagerada (Smithsonian Magazine, 2017)²⁷ – o que hoje seria chamado de “*fake news*” e “teoria da conspiração” –, também uma grande parte da mídia *mainstream*,

²⁵KANE, Katherine. **Lincoln and a Key to Uncle Tom’s Cabin**. Connecticut Explored, 2012/2013. Não paginado. Disponível em: <https://www.ctexplored.org/lincoln-and-a-key-to-uncle-toms-cabin/>. Acesso em: 28/10/2023

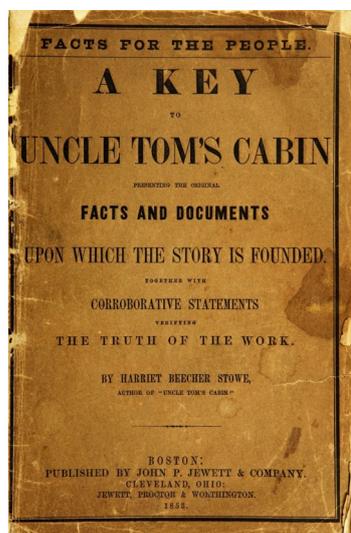
²⁶TRT. **14 de abril na História**. 14/04/2020. Não paginado. Disponível em: <https://www.trt.net.tr/portuguese/programas/2020/04/14/14-de-abril-na-historia-1397668>. Acesso em: 28/10/2023

²⁷ESCHENER, Kat. **White Southerners Said “Uncle Tom’s Cabin” Was Fake News**. Smithsonian Magazine, 20/03/2017. Não paginado. Disponível em: <https://www.smithsonianmag.com/smart-news/white-southerners-said-uncle-toms-cabin-was-fake-news-180962518/>. Acesso em: 28/10/2023

notadamente ligada ao partido Democrata e engajada com pautas progressistas, acusa “Som da Liberdade” de ser um filme baseado em “teorias da conspiração”.

Ocorre, porém, que “A Cabana do Tio Tom” foi escrito com base na experiência pessoal de Stowe enquanto ela viveu em Cincinnati, no estado de Ohio, entre as décadas de 1830 e 1840, o qual era um refúgio para muitos negros que conseguiam escapar da escravidão no estado do Kentucky e alguns outros ao Sul, além de, um ano após o lançamento integral do livro, em 1853, Stowe ter lançado ainda uma segunda obra chamada “Uma Chave para a Cabana do Tio Tom”, na qual reuniu testemunhos e documentos para provar ao público a veracidade da realidade retratada em seu romance original “A Cabana do Tio Tom” (Smithsonian Magazine, 2017). E, de forma ainda mais contundente que o caso de Stowe, “Som da Liberdade” não apenas retrata, por meio de uma ficção, uma realidade que ocorre com muitas crianças em todo o mundo, mas conta a história real de um homem que lutou contra o tráfico sexual infantil, além de, assim como “Uma Chave para a Cabana do Tio Tom”, apresentar dados oficiais sobre esses crimes e exibir imagens reais de operações de resgate de crianças e prisões de traficantes e pedófilos.

Figura 11 – Uma Chave para a Cabana do Tio Tom



Fonte: Cincinnati Public Library²⁸

²⁸Cincinnati Public Library. **A key to Uncle Tom's cabin : presenting the original facts and documents upon which the story is founded, together with corroborative statements verifying the truth of the work.** Não paginado. Disponível em: <https://digital.cincinnati.library.org/digital/collection/p16998coll19/id/6225/>. Acesso em: 28/10/2023

2.2 A TRAMA DE “SOM DA LIBERDADE” EM PARALELO COM A HISTÓRIA REAL DE TIM BALLARD

O filme começa com o sequestro de Miguel e Rocío por Giselle, uma ex-modelo que faz parte de uma rede de tráfico infantil, após o pai das crianças permitir que elas participassem de um suposto *casting* para serem modelos infantis no México. Após essa introdução somos levados aos EUA, onde Ballard efetua a prisão de um pedófilo e a apreensão de diversas filmagens de estupro de crianças junto a ele. Na vida real, esse criminoso se chama Urls Polchinski e o número total de peças pornográficas infantis encontradas em sua casa ultrapassou os 2 milhões, entre fotos, vídeos e outros (Brasil Pararelo, 2023)²⁹.

Figura 12 – Rocío e Miguel, no filme, após serem sequestrados



Fonte: The New York Times³⁰

²⁹Brasil Paralelo. Novo filme de Jim Caviezel traz luz para o problema do tráfico sexual infantil que vitimiza mais de 6 milhões de crianças. 07/07/2023. Não paginado. Disponível em: https://www.brasilparalelo.com.br/noticias/novo-filme-de-jim-caviezel-traz-luz-para-o-problema-do-trafico-sexual-infantil-que-vitimiza-mais-de-6-milhoes-de-criancas?utm_medium=%2Fnoticias%2Ftim-ballard-que-inspirou-o-filme-som-da-liberdade-enfrenta-acusacoes-de-ma-conduta-sexual-e-explica-a-tatica-usada-contra-ele-pela-midia. Acesso em: 02/11/2023

³⁰ KENNY, Glenn. ‘Sound of Freedom’ Review: In the Land of Child Traffickers. The New York Times, 12/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.nytimes.com/2023/07/12/movies/sound-of-freedom-review.html>. Acesso em: 02/11/2023

Após prender o pedófilo, Ballard é confrontado pela fala de um colega seu no HSI que afirma que aquele trabalho “não é para ele”, em um dos diálogos mais importantes do filme. Ballard questiona o porquê daquilo, ao que seu colega pergunta quantos pedófilos ele já havia prendido. Ballard responde que já havia capturado mais de 200 pedófilos e, então, seu colega lança um segundo questionamento: “E quantas crianças você já resgatou?”. O protagonista fica em silêncio, porque, de fato, jamais havia conseguido resgatar nenhuma criança em seu trabalho, mas apenas prender os criminosos.

Assim, Ballard decide se aproximar de Polchinski, fingindo ser ele também um pedófilo, a fim de obter informações sobre uma única criança ao menos para que pudesse resgatá-la e ter um pouco de paz em sua consciência. E ele de fato consegue a informação: um menino seria atravessado em um dos pontos legais de entrada nos EUA na fronteira com o México. Ballard, então, pede ao seu superior que lhe ajude a montar uma operação de resgate.

Figura 13 – Urls Polchinski no trailer do filme, pouco antes de ser derrubado por um agente do HSI



Fonte: YouTube³¹

E assim é feito: eles interceptam um carro suspeito, identificam a criança e prendem o traficante. Essa criança, um menino, chama-se Miguel. Após o seu resgate, ele entrega um colar a Ballard no qual se lê o nome “Timoteo”, mesmo nome de um dos seis filhos do agente. O menino pede, então, que ele resgate sua irmã, Rocío, que também foi raptada e que lhe deu o

³¹ IGN Movie Trailers. **Sound of Freedom - Official Trailer (2023)**. 28/06/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Rt0kp4VW1cI&t=104s>. Acesso em: 02/11/2023

colar enquanto eles já estavam raptados, mas não haviam sido ainda separados. E é em torno do resgate dela que a trama do filme se desenrola.

Na vida real, Ballard realmente resgatou um menino chamado Miguel do tráfico infantil, o qual também tinha uma irmã que fora sequestrada. Contudo, diferentemente do filme – onde uma busca ao longo de semanas, se não meses, desenrola-se pelo resgate dessa menina –, na vida real ela foi resgatada apenas 24h depois do resgate de Miguel. A entrega do colar do menino para Ballard, no entanto, também aconteceu de fato. Todavia foi somente ao chegar em casa que Timoteo, um dos seis filhos do agente, apontou que ali estava gravado o seu nome (Angel Studios, 2023)³².

Na verdade, o que estava gravado era não simplesmente um nome, mas uma passagem bíblica – 1 Timóteo 6, 11 – e as palavras “Man of God” (Angel Studios, 2023), que traduzidas são “Homem de Deus” (tradução do autor). A passagem diz: “Tu, porém, ó homem de Deus, foge destas coisas. Segue a justiça, a piedade, a fé, o amor, a perseverança, a mansidão” (1Tm 6, 11).

Foi a partir daí que Ballard entendeu a sua vocação: dedicar a sua vida ao resgate de crianças vítimas de tráfico humano (Angel Studios, 2023).

No filme, Ballard solicita ao seu superior que lhe envie em uma missão para resgatar Rocío. Contudo não é sabido o seu paradeiro e, por isso, é-lhe negada a permissão de ir ao resgate da menina, visto que ele precisaria, caso descobrisse onde ela estava, realizar a operação em solo estrangeiro para encontrar uma criança também estrangeira. Todavia, após surgirem pistas de que um local para que as buscas pudessem ser iniciadas seria a Colômbia, o superior de Ballard cede e, em seus relatórios, registra que o agente está sendo enviado **para** ao país sul-americano para realizar um treinamento, disponibilizando, assim, um orçamento para ele, o qual não deveria ser extrapolado, a fim de não levantar suspeitas de suas reais intenções com a operação.

Já na vida real, esses desdobramentos ocorrem em momentos diversos, não todos de uma vez, e de forma não-idêntica a como foi retratado no filme. Rocío, por exemplo, é, na verdade, a personificação de duas pessoas distintas: uma delas, a irmã de Miguel, **resgatada** em 24 h após o resgate de seu irmão; a outra, uma criança chamada Gardy, que realmente

³²Angel Studios. **Sound of Freedom: The True Story Behind the Movie**. 05/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.angel.com/pt-BR/blog/angel-studios/posts/sound-of-freedom-true-story-discovering-the-truth-behind-the-movie>. Acesso em: 02/11/2023.

despendeu uma busca mais longeva da parte de Ballard, saga essa que inspirou o desenrolar da trama no filme (Angel Studios, 2023)³³.

Outro ponto relevante é o das restrições americanas para as operações do HSI. A partir de 2006, os EUA passaram a permitir que seus agentes realizassem ações além-mar. Contudo, caso não ficasse comprovado que o criminoso ou a criança que se almejava buscar eram americanas, a missão era abortada e o agente precisava voltar para a América (Jordan B Peterson, 2023)³⁴.

No filme, ao chegar à Colômbia, Ballard conhece um homem chamado pela alcunha de “Vampiro” – interpretado pelo americano Bill Camp –, que é dono e gestor de um bordel, mas que, secretamente, usa o seu negócio como uma fachada para descobrir e libertar crianças traficadas. Em seu primeiro diálogo, Vampiro questiona Ballard sobre a razão de ele estar em busca de encontrar e devolver Rocío para seu pai, ao que o agente americano lhe responde: “God’s children are not for sale”, que, traduzido, fica “Os filhos de Deus não estão à venda” (tradução do autor).

Ao ouvir isso, Vampiro fica feliz em trabalhar com Ballard e, em dado momento da história, lhe contará a razão pela qual também ele está na luta pela libertação das crianças vítimas do tráfico infantil: ele fez parte de um cartel, foi preso e, ao terminar de cumprir a sua pena, voltou para a vida de crimes. Todavia, em dado momento, contratou uma prostituta, a qual ele descobriu, em uma conversa entre os dois após o programa, que tinha apenas 14 anos de idade, mas que já trabalhava naquilo havia oito anos. Então ele chegou a pensar em tirar a própria vida ao se dar conta da sua própria miséria, mas percebeu que poderia ter uma utilidade maior no mundo continuando vivo: ajudar a resgatar pessoas que estivessem na mesma situação que aquela menina. A cena, diga-se de passagem, possui uma grande carga dramática – como, aliás, todo o filme, mas essa, em especial, é um ponto alto.

³³Angel Studios. **Sound of Freedom: The True Story Behind the Movie**. 05/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.angel.com/pt-BR/blog/angel-studios/posts/sound-of-freedom-true-story-discovering-the-truth-behind-the-movie>. Acesso em: 02/11/2023.

³⁴Jordan B Peterson. **The Fight Against Worldwide Child Slavery & the Sex Trade | Jim Caviezel and Tim Ballard | EP 372**. 03/07/2023. Não paginado. Disponível: <https://www.youtube.com/watch?v=rTBGNELiczc>. Acesso em: 02/11/2023

Figura 14 – Vampiro no filme



Fonte: Angel Studios³⁵

Chega uma hora, porém, em que Ballard já esgotou o orçamento para a missão e o seu chefe ordena que ele retorne aos EUA. E é aí, após uma conversa com sua esposa, que o agente decide abandonar o seu posto no HSI, faltando seis meses para que pudesse requerer pensão, para resgatar crianças vítimas de tráfico humano.

Ballard e Vampiro, então, armam um encontro com Fuego, um traficante de crianças. Vampiro apresenta Ballard como sendo um homem muito rico e interessado em construir um resort em uma ilha privada para a prática de turismo sexual com crianças. Por essa razão, eles precisariam que o traficante lhes conseguisse o máximo de crianças possível.

A intenção disso, por óbvio, era tentar chegar à pequena Rocío. Contudo Fuego não dispunha dos meios necessários para angariar tantas crianças assim e, por isso, inclui Giselle no negócio.

³⁵Angel Studios. **Sound of Freedom: The True Story Behind the Movie**. 05/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.angel.com/pt-BR/blog/angel-studios/posts/sound-of-freedom-true-story-discovering-the-truth-behind-the-movie>. Acesso em: 02/11/2023.

Figura 15 – Giselle, a traficante de crianças do filme



Fonte: Down The Hobbit Hole Blog³⁶

Ocorre, porém, que Ballard ainda precisava conseguir uma ilha para realizar a operação de resgate e, por isso, contata Paul, um homem rico interpretado pelo produtor do filme, Eduardo Verástegui. Paul não está inclinado a contribuir, mas muda de opinião e não apenas fornece o dinheiro necessário para a operação, como ele próprio participa dela como um investidor.

As negociações, por fim, avançam e as crianças deverão ser levadas para uma ilha próxima a Cartagena. E assim é feito: tanto os traficantes vão para a ilha quanto os menores de idade. Infelizmente, porém, Rocío não está entre eles.

Os agentes do HSI, então, atracam na ilha, efetuam as prisões dos traficantes e libertam as crianças.

Do Vampiro à emboscada na ilha, o que há de real e o que é ficção? O Vampiro, de fato, existe, sendo chamado também pela alcunha “Batman”. Apesar disso, alguns pontos diferem daqueles apresentados na trama: 1) ele nunca chegou a ser preso; 2) a prostituta que ele contratou era mesmo uma vítima de tráfico sexual, porém já adulta e quem o inspirou a entrar na luta contra o tráfico humano foi a filha dessa mulher, que também havia sido vítima de exploração sexual; 3) ele não participou especificamente da Operação Cartagena, pois estava

³⁶ Down The Hobbit Hole Blog. **What Happened to Characters from Sound of Freedom**. 09/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://downthehobbitoleblog.com/2023/characters-from-sound-of-freedom/>. Acesso em: 02/11/2023

liderando uma operação que ocorreu simultaneamente a essa, porém em Medellín (Angel Studios, 2023)³⁷.

Por falar na Operação Cartagena, o resgate na ilha de fato ocorreu, porém não exatamente da forma como foi retratado no filme. Conforme dito acima, o Vampiro estava liderando outra operação naquele momento. Isso ocorreu porque ambas as missões faziam parte de uma operação ainda maior, realizada em um esforço coordenado entre a O.U.R. e a divisão de investigações do HSI na Colômbia, intitulada *Operation Triple Take*, que, em português, fica “Operação Tomada Tripla” (tradução do autor). Assim, três operações simultâneas foram deflagradas no país sul-americano e resultaram no resgate de 123 sobreviventes, incluindo 55 menores de idade. Além disso, apesar de o filme focar no resgate das crianças na ilha, muitos dos 54 resgatados no filme já não eram mais menores de idade (Angel Studios, 2023).

Figura 16 – Resgate na ilha na vida real



Fonte: History vs. Hollywood³⁸

³⁷Angel Studios. **Sound of Freedom: The True Story Behind the Movie**. 05/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.angel.com/pt-BR/blog/angel-studios/posts/sound-of-freedom-true-story-discovering-the-truth-behind-the-movie>. Acesso em: 02/11/2023.

³⁸ LANG, Kevin. **Sound of Freedom (2023)**. History vs. Hollywood, 18/06/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.historyvshollywood.com/reelfaces/sound-of-freedom/>. Acesso em: 02/11/2023.

Figura 17 – Resgate na ilha no filme



Fonte: Top Movies³⁹

Diferentemente do filme, também, no qual o resgate na ilha aparece como sendo a primeira operação independente realizada por Ballard, na vida real a *Operation Triple Take* foi a quarta realizada pela O.U.R., que já havia empreendido outras três operações naquele mesmo ano, sendo uma no Haiti, outra em Cartagena mesmo, e ainda uma terceira na República Dominicana. Contudo o sucesso da *Operation Triple Take* rendeu a Ballard a distinção *Clear Hope* do HSI, sendo reconhecido como o caso do ano da divisão em 2015 pela importância da operação para o desmantelamento de uma perigosa rede de tráfico (Angel Studios, 2023).

Ainda durante a *Operation Triple Take*, Fuego foi preso. Ele é, portanto, uma pessoa real, um traficante que, de fato, negociou com Ballard. Aliás, um fato curioso sobre Fuego é que ele gostava de usar um chapéu com uma estampa de Che Guevara. E, interpelado por Ballard sobre o porquê daquilo, o traficante teria respondido: “Because I’m the revolutionary in selling girls” (Angel Studios, 2023)⁴⁰, que, em português, seria “Porque eu sou o revolucionário na venda de meninas” (tradução do autor).

³⁹ MARTINS, Nathália. **Sound Of Freedom True Story: 3 mudanças na história de Tim Ballard (e 4 coisas que o filme acerta)**. Top Movies, 05/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://topmovies.com.br/sound-of-freedom-true-story-3-mudancas-na-historia-de-tim-ballard-e-4-coisas-que-o-filme-acerta/>. Acesso em: 02/11/2023

⁴⁰Angel Studios. **Sound of Freedom: The True Story Behind the Movie**. 05/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.angel.com/pt-BR/blog/angel-studios/posts/sound-of-freedom-true-story-discovering-the-truth-behind-the-movie>. Acesso em: 02/11/2023.

Giselle também é inspirada em uma pessoa real, porém seu nome verdadeiro é outro: Kelly Johana Suarez, uma ex-modelo (Angel Studios, 2023)⁴¹ que chegou a abrir a sua própria agência de talentos mirins, a Stage Models Caribe, assim como no filme. Contudo ela foi presa pela *Homeland Security* junto a outras onze pessoas em 2014 (Ready Steady Cut, 2023)⁴² por usar a sua reputação para recrutar crianças pobres para o tráfico sexual (Angel Studios, 2023), tendo sido levada para a penitenciária feminina San Diego, em Cartagena (Ready Steady Cut, 2023).

Figura 18 – Kelly Johana Suarez



Fonte: Ready Steady Cut

Já os fundos que financiaram a verdadeira *Operation Triple Take* na Colômbia foram doados, em sua maioria, pelo analista político, apresentador televisivo, fundador da empresa de comunicação *TheBlaze* (hoje *Blaze Media*, após fusão com a CRTV em 2018) e fundador do *Nazarene Fund* (uma organização de combate à escravidão), o americano Glenn Beck. Assim, não houve um “Paul” na história real.

⁴¹Angel Studios. **Sound of Freedom: The True Story Behind the Movie**. 05/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.angel.com/pt-BR/blog/angel-studios/posts/sound-of-freedom-true-story-discovering-the-truth-behind-the-movie>. Acesso em: 02/11/2023.

⁴²FECO, Louie. **Where is Kelly Johana Suarez Now? Beauty Queen Explained**. Ready Steady Cut, 19/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://readysteadycut.com/2023/07/19/where-is-kelly-johana-suarez-now-beauty-queen/>. Acesso em: 05/11/2023.

Figura 19 – Glenn Beck



Fonte: The Epoch Times⁴³

E, sobre a saída de Ballard do HSI, ele recebeu ordens para abortar uma missão quando estava no Haiti em 2012, não na Colômbia – e, portanto, também não no mesmo ano da *Operation Triple Take*. Todavia a conversa com a sua esposa para discernir se deveria abandonar a carreira para salvar crianças vítimas do tráfico e da exploração sexual realmente aconteceu. Ele informou a ela que, caso permanecesse no Haiti – ainda que sem o apoio do HSI –, ele poderia salvar crianças, mas teria de abandonar o seu emprego – e eles tinham seis filhos que Ballard precisava sustentar (Jordan B Peterson, 2023)⁴⁴.

O ex-agente conta que pensou que sua esposa fosse dizer para ele voltar para casa, pois, sem o apoio do governo, ele acabaria morto e não haveria ninguém para pagar as contas e alimentar as crianças. Entretanto não foi isso que aconteceu. Ela lhe disse, na verdade, que ele

⁴³ ORAIOPOULOS, Efthymis. **Apple Podcasts Deplatforms and Later Restores ‘The Glenn Beck Program’**. The Epoch Times, 18/08/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.theepochtimes.com/focus/glenn-beck>. Acesso em: 05/11/2023.

⁴⁴ Jordan B Peterson. **The Fight Against Worldwide Child Slavery & the Sex Trade | Jim Caviezel and Tim Ballard | EP 372**. 03/07/2023. Não paginado. Disponível: <https://www.youtube.com/watch?v=rTBGNELiczc>. Acesso em: 02/11/2023

deveria largar o emprego e que não permitiria que ele colocasse a salvação dela em risco deixando de fazê-lo (Jordan B Peterson, 2023)⁴⁵.

Voltando ao filme, já na reta final, Ballard se embrenha na floresta amazônica disfarçado de médico das Nações Unidas para supostamente prestar assistência médica aos narcotraficantes que ele acredita estarem com Rocío. E, de fato, ele encontra a menina lá, trabalhando juntamente a outras pessoas.

Desse modo, à noite, Ballard vai até a casa na qual ele identificou que a menina estava – que era a casa em que dormia o líder dos narcotraficantes – para resgatá-la. Ele aproveitou que ela estava sozinha lá, pois os homens do bando estavam tocando violão no entorno de uma fogueira naquele momento.

Ocorre, porém, que o líder dos narcotraficantes decidiu verificar como estava a menina. Percebendo, então, que ele se aproximava, Ballard se escondeu embaixo da cama. O que ele não esperava é que o homem fosse tentar estuprar a pequena Rocío. Assim, Ballard entra em luta corporal com ele e o mata, fugindo dali juntamente a menina.

Os demais narcotraficantes decidem averiguar o que estava havendo e, ao perceberem que o seu líder fora morto e que a menina sumira, iniciam as buscas por ela.

Ballard, então, furta um barco e foge com a menina. Os narcotraficantes vão atrás deles, mas Vampiro e mais um homem estavam aguardando pelos dois e eles conseguem escapar. Desse modo, o ex-agente devolve, finalmente, Rocío à sua família e, assim, o filme se encerra.

Esse desfecho, todavia, foi desenvolvido inteiramente para o próprio filme. Ballard nunca se embrenhou sozinho na floresta amazônica e nem há registro de que já tenha tirado a vida de alguém (Angel Studios, 2023)⁴⁶. O final, portanto, oferece um fechamento para o arco narrativo de busca por Rocío, que serviu como uma espécie de fio condutor que interligou os diferentes momentos e personagens da vida de Ballard apresentados ao longo da película.

⁴⁵Jordan B Peterson. **The Fight Against Worldwide Child Slavery & the Sex Trade | Jim Caviezel and Tim Ballard | EP 372**. 03/07/2023. Não paginado. Disponível: <https://www.youtube.com/watch?v=rTBGNEliczc>. Acesso em: 02/11/2023

⁴⁶Angel Studios. **Sound of Freedom: The True Story Behind the Movie**. 05/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.angel.com/pt-BR/blog/angel-studios/posts/sound-of-freedom-true-story-discovering-the-truth-behind-the-movie>. Acesso em: 02/11/2023.

2.3 A EXPLORAÇÃO SEXUAL INFANTIL NO BRASIL E NO MUNDO

Hoje se estima que haja cerca de 6 milhões de crianças sendo submetidas à exploração sexual, ao trabalho escravo e/ou à extração forçada de órgãos em todo o mundo (Jordan B Peterson, 2023)⁴⁷. E o Brasil infelizmente é o segundo país no mundo com o maior número de crianças sendo usadas para fins de exploração sexual: são 500 mil vítimas por ano, o que faz com que o país fique atrás apenas da Tailândia (ChildFund Brasil)⁴⁸.

Dessas 500 mil crianças e adolescentes que são sexualmente exploradas anualmente no país, 75% são meninas. E esses jovens acabam sendo vítimas de espancamentos e estupros, além de terem um aumento na probabilidade de se viciarem em álcool e drogas e de contraírem doenças sexualmente transmissíveis (DSTs) (ChildFund Brasil).

Avançando nos dados do Brasil, entre 2019 e 2020, foram encontrados 3.651 pontos vulneráveis à exploração sexual de crianças e adolescentes somente em rodovias federais. Desses, 60% se encontram em áreas urbanas, principalmente em postos de combustíveis às margens dessas rodovias. Por regiões do país, a divisão desses pontos se dá da seguinte maneira, começando pela mais crítica: Nordeste (1.079); Sul (896); Sudeste (710); Centro-Oeste (531) e Norte (435) (ChildFund Brasil).

Apesar de ser o segundo país com o maior número de casos anuais de exploração sexual infantil no mundo, o Brasil ocupa apenas a 11ª colocação no ranking de prevenção e resposta à exploração e ao abuso sexual infantil do índice *Out of the Shadows*⁴⁹ – que, em português, seria traduzido por “Saindo das Sombras” (tradução do autor) –, desenvolvido pelo jornal inglês *The Economist*⁵⁰. E o país só não está pior por conta principalmente de sua prestação de serviços de assistência e recuperação das vítimas, que se encontram na terceira colocação do ranking. Já no que tange à prevenção, porém, o Brasil está na 25ª posição, ficando atrás de países como a

⁴⁷Jordan B Peterson. **The Fight Against Worldwide Child Slavery & the Sex Trade | Jim Caviezel and Tim Ballard | EP 372**. 03/07/2023. Não paginado. Disponível: <https://www.youtube.com/watch?v=rTBGNEliczc>. Acesso em: 02/11/2023

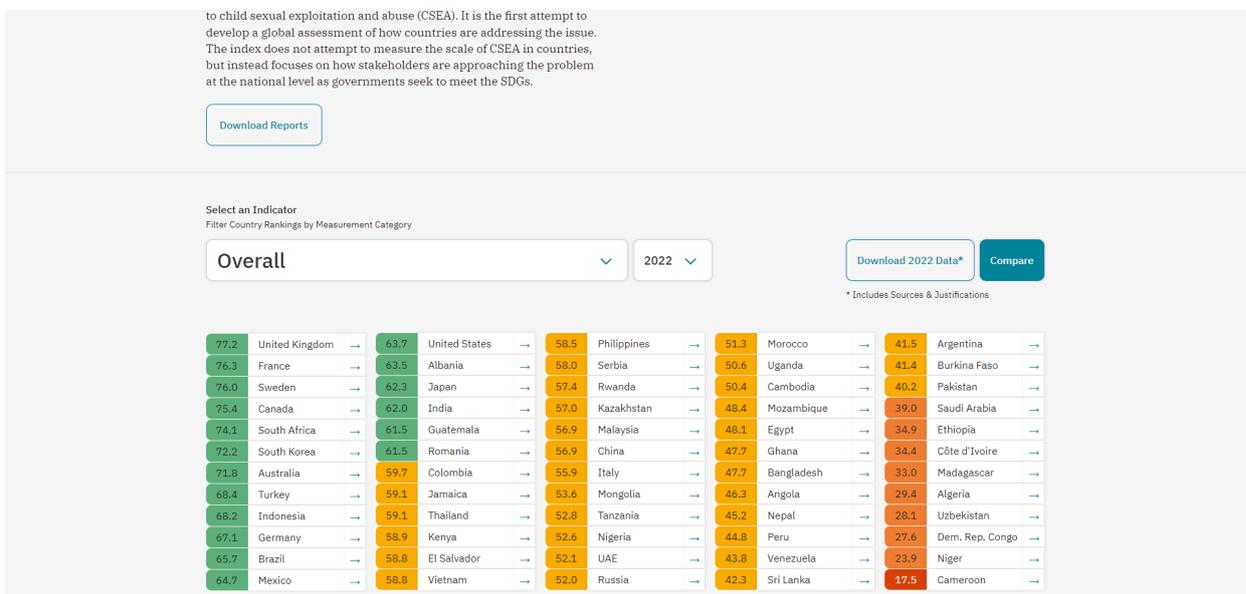
⁴⁸ChildFund Brasil. **Brasil ocupa 2º lugar no ranking de exploração sexual de crianças e adolescentes**. Não paginado. Disponível em: <https://www.childfundbrasil.org.br/blog/brasil-ocupa-segundo-lugar-em-ranking-de-exploracao-infantil/>. Acesso em: 12/11/2023

⁴⁹ Out of the Shadows. **Global Index**. 2023. Disponível em: <https://outoftheshadows.global/data>. Acesso em: 12/11/2023

⁵⁰ Childhood. **Estudo internacional destaca as abordagens quanto a exploração e abuso sexual de crianças e adolescentes**. 16/01/2019. Não paginado. Disponível em: <https://www.childhood.org.br/estudo-internacional-destaca-as-abordagens-quanto-a-exploracao-e-abuso-sexual-de-criancas-e-adolescentes/>. Acesso em: 12/11/2023

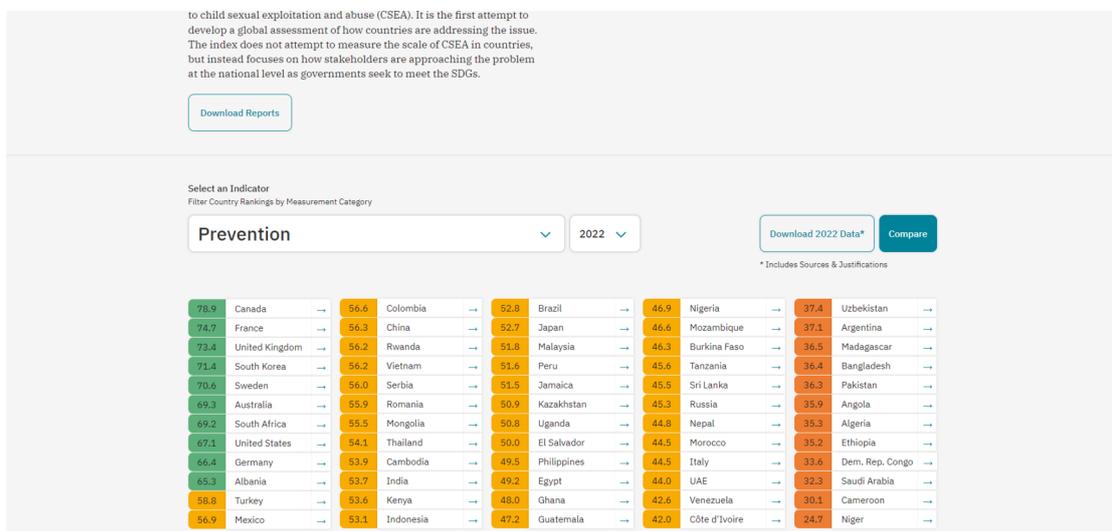
Indonésia, o Quênia, a Índia, o Camboja e a Tailândia (Out of the Shadows, 2023)⁵¹. Ou seja, estamos fracassando em proteger as nossas crianças.

Figura 20 – Posição geral do Brasil no índice Out of the Shadows



Fonte: Out of the Shadows

Figura 21 – Posição do Brasil no ranking de prevenção do índice Out of the Shadows



Fonte: Out of the Shadows

⁵¹ Out of the Shadows. **Global Index**. 2023. Disponível em: <https://outoftheshadows.global/data>. Acesso em: 12/11/2023

Já os EUA, por sua vez, ocupam a primeira posição mundial em consumo de material pornográfico infantil ano após ano, tendo já, também, se aproximado diversas vezes da primeira colocação em produção de pornografia infantil (Jordan B Peterson, 2023)⁵². Além disso, somente nos últimos dois anos (2021 e 2022) houve 85 mil crianças entrando nos EUA sem que sequer fosse realizado ao menos um exame de DNA em seus supostos tutores, sendo que milhares dessas crianças tinham apenas cinco anos de idade, quando não menos (Jordan B Peterson, 2023).

De acordo com Ballard, há ainda diversos casos em que meninas de 13 anos são sequestradas e engravidadas pelos seus sequestradores para que seus filhos, ainda bebês, sejam vendidos tanto para a indústria do tráfico de órgãos, quanto para a indústria do tráfico sexual e mesmo para a realização de rituais satânicos. Ballard ainda afirma saber que isso parece loucura e diz que é por essa razão que ele filma as suas operações de resgate: para poder mostrar ao mundo que isso é real e está acontecendo hoje (Jordan B Peterson, 2023).

⁵²Jordan B Peterson. **The Fight Against Worldwide Child Slavery & the Sex Trade | Jim Caviezel and Tim Ballard | EP 372**. 03/07/2023. Não paginado. Disponível: <https://www.youtube.com/watch?v=rTBGNeliczc>. Acesso em: 02/11/2023

3. DO MARKETING E SUA RELAÇÃO COM O CINEMA

No presente capítulo serão apresentados o conceito de marketing, seus 4Ps, exemplos para cada um desses Ps e diversas estratégias de marketing para a divulgação de obras cinematográficas.

3.1 CONCEITO DE MARKETING

Se é possível que se resuma em poucas palavras o significado do termo “marketing”, ele pode ser definido como a supressão de necessidades ao mesmo tempo em que se gera lucro com isso (KOTLER e KELLER, 2018). Indo além, porém, é possível afirmar, ainda de acordo com o raciocínio de Kotler e Keller, que o marketing diz respeito a todo o processo desde a identificação de uma necessidade existente no âmbito social ou individual até o desenvolvimento de uma possível solução e a sua posterior proposição e, no caso de que seja aceita, entrega ao consumidor mediante retorno financeiro.

Ainda outra definição que se pode dar é que “marketing é um processo social pelo qual indivíduos e grupos obtêm o que necessitam e desejam por meio da criação, da oferta e da livre troca” (KOTLER e KELLER, 2018, p. 3). Ou seja, não há a necessidade de se reinventar a roda toda vez, mas simplesmente reembalá-la de modo a que atenda uma demanda do mercado. Exemplo: um aparelho celular pode ser usado para a realização de chamadas de voz, o envio de mensagens de texto, dispor de acesso à internet, possuir câmera fotográfica e de vídeo tanto na parte frontal quanto traseira, bem como tantos outros recursos com uso digital que se possa imaginar, assemelhando-se – e muito – a um computador, ainda que com menor capacidade de processamento. Contudo todas essas funcionalidades elevam demais o preço do aparelho, ao passo em que pode haver um público que esteja interessado tão somente nas funcionalidades originais do telefone móvel: a efetuação e o recebimento de ligações e mensagens de texto. Ora, um celular com somente essas funções certamente é muito mais simples de se desenvolver e, por conseguinte, tem um custo de produção inferior ao aparelho de última geração com todas as funcionalidades imagináveis. Assim o preço final também deve diminuir, e essa parcela da população que busca por um aparelho mais simples e barato será atendida, gerando lucro para o vendedor. E isso é marketing.

Kotler e Keller ainda sugerem que o marketing possa ir além das afirmações até aqui descritas, dizendo, através de uma citação de Peter Drucker, que, ao invés de se dar ao trabalho de convencer o possível cliente a comprar um determinado produto, o marketing ideal é aquele

onde há a “autovenda”, ou seja, pelo simples fato de as pessoas saberem que aquele produto, aquela solução, existe, elas próprias tomarão a iniciativa de descobrir onde podem fazer a sua aquisição, tendo todo o esforço de levar a demanda até o vendedor.

3.1.1 4PS DO MARKETING

E para que não haja tão somente uma visão acerca do que é marketing – ou, no caso, duas, ainda que condensadas em uma mesma obra –, seja tomado McCarthy (1960) como exemplo. Para o autor, o marketing é composto por 4Ps: produto, “praça”, promoção e preço.

3.1.1.1 PRODUTO

A noção de “produto”, para McCarthy, não deve ser entendida como a “composição” do produto. Não são as peças utilizadas na fabricação do produto ou o esforço empreendido pelo executor de um serviço que interessam ao consumidor final, mas – em tradução livre – “a satisfação ou uso derivado ou esperado da compra de um produto” (MCCARTHY, 1960, p. 209).

Fazendo uso do exemplo do celular – conforme representado na figura 22 –, o comprador não se importa, via de regra, com os chips, conexões e todo tipo de tecnologia empregado na fabricação daquele aparelho, mas tão somente em suas funcionalidades atenderem aquilo que ele espera. É isso que McCarthy entende que deva ser vendido ao se pensar no produto/serviço: a satisfação que a sua compra é capaz de proporcionar. Note-se, ainda, que não se trata apenas de o objeto em questão proporcionar satisfação ao chegar em casa, mas a simples ideia de satisfação por ele gerada já deve ser suficiente para que uma venda se concretize.

Figura 22 – Celular da marca DL



Fonte: TechTudo⁵³

3.1.1.2 “PRAÇA”

McCarthy disserta que um consumidor, ao desejar um produto, quer-lo em um momento específico e, para isso, o produto precisa estar favoravelmente ao alcance desse consumidor – ou seja, em um local que seja prático para que ele o tenha em mãos o quanto antes. E, para exemplificar isso, ele se utiliza de um caso em que dois jovens saem em um encontro. Ela fala que a moça não ficaria agradecida caso o rapaz lhe entregasse um certificado de posse de uma orquídea no Havaí, mas se animaria, sim, caso ele levasse a flor até ela e lhe entregasse em mãos, a fim de que – em tradução livre – “ela pudesse colocá-la imediatamente em seu cabelo ou em seu vestido” (MCCARTHY, 1960, p. 314). Ou seja, é a satisfação de ter a flor (o produto) em mãos, tendo-a recebido do rapaz que ela gosta e podendo utilizá-la imediatamente para o fim que for.

Avançando em sua linha de raciocínio, McCarthy pede para que se considere – em tradução livre – “o valor de uma corrente para pneus em uma fábrica de correntes durante uma tempestade de neve” (MCCARTHY, 1960, p. 314). Ele afirma que, partindo de uma análise acerca da disposição da mercadoria e de sua demanda, tanto os fabricantes estão dispostos a fornecer esse produto quanto os consumidores o estão demandando, ainda que não haja um lugar para que essas transações se concretizem. Por essa razão, McCarthy afirma – em tradução

⁵³ MANNARA, Barbara. **Celular para idosos: saiba o que os aparelhos têm em comum**. TechTudo, 21/11/2018. Não paginado. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/noticias/2018/11/celular-para-idoso-saiba-o-que-os-aparelhos-tem-em-comum.ghtml>. Acesso em: 26/11/2023

livre – que “uma função do marketing é propiciar o encontro entre os segmentos ofertantes e os segmentos demandantes” (MCCARTHY, 1960, p. 314), ou seja, propiciar um lugar onde o produto possa ser facilmente acessado, tanto fisicamente quanto em questão de tempo, pelos consumidores.

Figura 23 – Exemplo de praça onde se pode encontrar uma corrente: uma ferragem



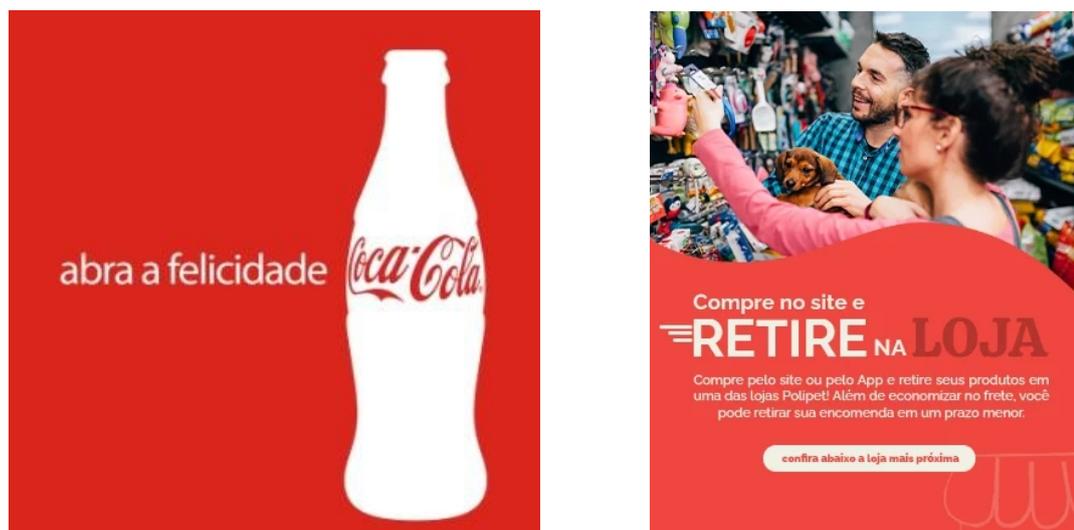
Fonte: Mixmacro Ferragens⁵⁴

3.1.1.3 PROMOÇÃO

A promoção, nas palavras de McCarthy, serve – em tradução livre – para “informar, persuadir ou recordar os consumidores acerca do mix de marketing da companhia” (MCCARTHY, 1960, p. 480). Ou seja, a promoção tem a finalidade de dar a conhecer, ou rememorar, os consumidores sobre a satisfação que será gerada em quem adquirir o produto; o local onde aquele produto está disponível para venda; e o preço daquele produto. Além disso, a promoção (promover o produto/serviço) também serve para convencer, por meio dessa satisfação, do preço e/ou do local onde o produto é vendido, o consumidor a efetuar a compra.

⁵⁴ Mixmacro Ferragens. **Mixmacro – Acessórios de Móveis, Parafusos, Ferragens, Ferramentas e Rodízios**. Não paginado. Disponível em: <https://mixmacro.business.site/>. Acesso em: 26/11/2023

Figuras 24 e 25 – Exemplos de promoção da satisfação do produto (24) e da praça (25)



Fontes: Ser Mãe: Vida que Segue (24)⁵⁵ e Polipet (25)⁵⁶

3.1.1.4 PREÇO

McCarthy afirma – em tradução livre – que “quaisquer transações em nossa economia moderna podem ser entendidas como uma troca de dinheiro – o preço – por alguma outra coisa” (MCCARTHY 1960, p. 577) e segue explicando que, por “qualquer outra coisa”, ele se refere ao produto em seus mais variados estágios de conclusão, – em tradução livre – “com ou sem os serviços normais que são oferecidos juntamente a esses produtos, com ou sem garantias de qualidade, com ou sem instalação e serviços de instrução e a garantia dos serviços de reparo, e com ou sem embalagem” (MCCARTHY 1960, p. 577).

Desse modo, McCarthy diz que o preço pode ser reduzido (descontos) a depender da quantidade de “quaisquer outras coisas”, como ele classifica, que não sejam oferecidas junto ao produto. E um ótimo exemplo para ilustrar isso é um carro – principalmente no Brasil, onde há tantos “pé-de-boi”⁵⁷. Se você quiser um carro com direção elétrica, ar-condicionado, vidros e travas elétricas e trancas automáticas, ele sairá muito mais caro do que um outro carro do mesmo modelo que não disponha de todos esses itens.

⁵⁵ Ser Mãe: Vida que Segue. **COCA-COLA – ABRA A FELICIDADE**. 19/08/2012. Não paginado. Disponível em: <https://sermaevidaquesegue.wordpress.com/2012/08/19/abraafelicidade/>. Acesso em: 26/11/2023

⁵⁶ Polipet. **Compre no site e retire na loja**. Não paginado. Disponível em: <https://www.polipet.com.br/retire-na-loja>. Acesso em: 26/11/2023

⁵⁷ “Pé-de-boi”: um carro desprovido de utensílios, tais como os citados na sequência do texto.

3.2 ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO DE OBRAS CINEMATOGRAFICAS

Após compreender, a partir de McCarthy, Kotler e Keller, o que é, em essência, o marketing, torna-se possível avançar para a exploração de sua aplicação ao campo cinematográfico, realizando uma maior aproximação para com o objeto de estudo do presente trabalho. Ou seja, explorar-se-á, com base na tese de doutorado em Multimeios “Marketing de Cinema: a promoção de filmes na era digital”, de Haenz Gutierrez Quintana, e na dissertação de mestrado em Teorias e Tecnologias da Comunicação “Marketing Viral: quando os internautas são a melhor propaganda”, de Nelito Falcão da Silva, de que modo os conceitos de praça, preço, produto e promoção se aplicam à distribuição cinematográfica.

Quais são as estratégias utilizadas para convencer o possível futuro espectador a assistir um determinado filme? Quais são os meios pelos quais se demonstra qual tipo de experiência ele terá ao consumir tal obra? Onde são realizadas essas divulgações?

A fim de que se avance para as respostas a essas perguntas, serão elencadas abaixo algumas estratégias que costumeiramente são adotadas para a divulgação de filmes que serão lançados nos cinemas, de modo a que se compreenda as possibilidades para tal e, na sequência, possa-se observar quais foram as escolhas para o filme “Som da Liberdade”.

3.2.1 CARTAZES

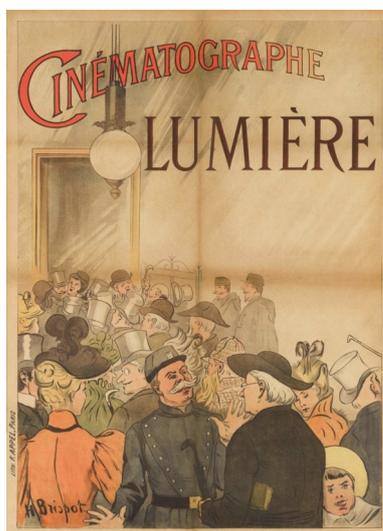
Ora, é notório que o uso de cartazes para a divulgação de obras cinematográficas se trata de uma das mais fortes tradições da história do cinema. Desde a primeira exibição cinematográfica pública, realizada pelos irmãos Louis e Auguste Lumière a 28 de dezembro de 1895 – portanto há quase 130 anos – no Grand Café de Paris – onde foram exibidos dez “curtas-metragens” (Veja, 2015⁵⁸) em uma tela de 6,5x9 pés (FineBooks & Collections, 2023⁵⁹), o que equivale a aproximadamente 1,98x2,74m e que mostravam o dia a dia daquele tempo que não havia ainda conhecido os horrores da Grande Guerra, com cidades muito mais humanizadas, constituídas de edificações muito mais belas que as de hoje, com carruagens em lugar de carros e pessoas vestidas de forma muito mais respeitosa do que aquilo que hoje se vê, desde as roupas

⁵⁸ Veja. **Cinema celebra 120 anos de sua primeira exibição pública**. 28/12/2015. Não paginado. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/cultura/cinema-celebra-120-anos-de-sua-primeira-sessao-publica#:~:text=Foi%20h%C3%A1%20120%20anos%2C%20no, minutos%20de%20dura%C3%A7%C3%A3o%20cada%20um>. Acesso em: 27/12/2023

⁵⁹ FineBooks & Collections. **World’s First Movie Poster Makes its Debut at Auction**. 08/09/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.finebooksmagazine.com/fine-books-news/worlds-first-movie-poster-makes-its-debut-auction>. Acesso em: 27/12/2023

para trabalho até os trajes de banho, além de passar por momentos em família e até de brincadeira entre amigos (Iconauta, 2020⁶⁰) –, os cartazes já eram utilizados como meio de divulgação. Tanto é que os próprios irmãos Lumière encomendaram pôsteres para a divulgação dessa sua primeira exibição pública, sendo um encomendado junto ao artista Henri Brispot – o qual mostrava, em um cartaz retangular na vertical, uma multidão aguardando para assistir à sessão – e o outro encomendado junto ao artista Marcellin Auzolle – que retratou, em um cartaz retangular na horizontal, o público assistindo a uma comédia chamada L'Arroseur Arrosé, ou “O Regador Regado” (tradução do autor), a qual constava dentre os curtas exibidos durante a sessão.

Figura 26 – Cartaz “Cinématographe Lumière”, de Henri Brispot

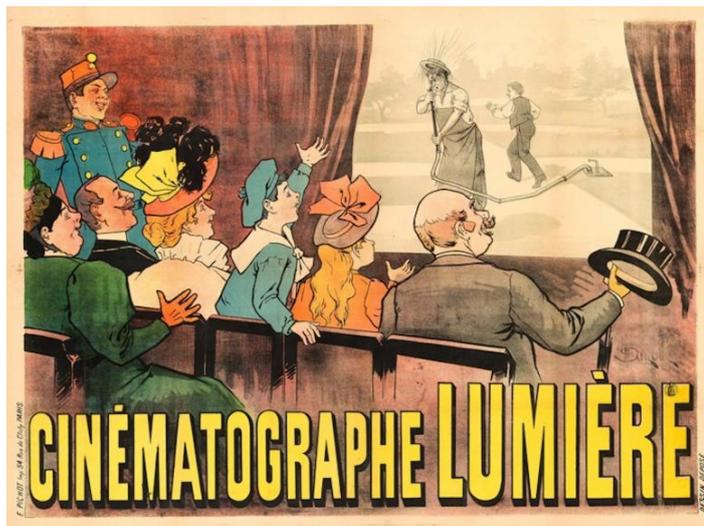


Fonte: Sotheby's⁶¹

⁶⁰ Iconauta. **Lumière: First Public Screening at Salon Indien du Grand Café (1895)**. 28/12/2020. Não paginado. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=L4U0T6-P-M4>. Acesso em: 27/12/2023

⁶¹ Sotheby's. **Cinématographe Lumière (1896) poster, French**. Não paginado. Disponível em: <https://www.sothebys.com/en/buy/auction/2018/original-film-posters-online/bee6cf77-28c6-481e-99c2-39af21a8d1b2>. Acesso em: 27/12/2023

Figura 27 – Cartaz “Cinématographe Lumière”, de Marcellin Auzolle



Fonte: Heritage Auctions⁶²

O pôster produzido por Brispot, inclusive, foi leiloado em 2018 pela Sotheby's (FineBooks & Collections, 2023⁶³), uma casa de leilões fundada em 1744 (Sotheby's⁶⁴), por um total de £ 160 mil, que equivalia à cerca de R\$ 790 mil à época ou R\$ 990 mil em 27/12/2023, dia desta consulta. E vale ressaltar que o pôster de Auzolle também foi posto em leilão neste ano, 2023, no dia 30 de setembro pela Heritage Auctions (FineBooks & Collections, 2023), mas ainda não foi vendido (Heritage Auctions, 2023).

Por fim, até hoje os cartazes são utilizados para dar a conhecer ao público quais são os filmes que estão justamente “em cartaz” nos cinemas, embelezando os arredores das salas de exibição e nomeando o ato de um filme estar sendo exibido nos cinemas. Assim, é possível notar que os cartazes se toraram como que uma espécie de “marca registrada” dos filmes que vão para as telonas, havendo, por óbvio, até mesmo pessoas que colecionam esses cartazes.

Abaixo, reproduções dos cartazes de alguns dos filmes mais icônicos da história do cinema, como “E o vento levou” (1939), que até hoje conta com uma das dez maiores bilheterias

⁶² Heritage Auctions. **Cinématographe Lumière (Lumière, 1895). Very Fine on Linen. Horizontal French Grande (47" X 62.25") "The Waterer Watered."** Não paginado. Disponível em: <https://movieposters.ha.com/itm/movie-posters/comedy/cinematographe-lumiere-lumiere-1895-very-fine-on-linen-horizontal-french-grande-47-x-6225-the-waterer-wate/a/7329-86343.s>. Acesso em: 27/12/2023

⁶³ FineBooks & Collections. **World's First Movie Poster Makes its Debut at Auction.** 08/09/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.finebooksmagazine.com/fine-books-news/worlds-first-movie-poster-makes-its-debut-auction>. Acesso em: 27/12/2023

⁶⁴ Sotheby's. **About Us.** Não paginado. Disponível em: <https://www.sothebys.com/en/about?locale=en>. Acesso em: 27/12/2023

de todos os tempos quando consideramos o ajuste da inflação, uma vez que, à época, a obra faturou mais de US\$ 200 milhões, o que equivale, hoje, a mais de US\$ 1,8 bilhão (Forbes, 2021⁶⁵); “Psicose” (1960), que conta com uma das, se não a, cenas mais icônicas da história do cinema mundial; e “O Senhor dos Anéis – O Retorno do Rei” (2003), que é, juntamente a “Ben-Hur” (1959) e “Titanic” (1997), o maior vencedor de Oscars de todos os tempos, tendo sido indicado em onze categorias e conquistado todas as estatuetas (NSC Total, 2023⁶⁶), a exemplo do exército de Gondor liderado por Aragorn em sua trama.

Figuras 28, 29 e 30 – Cartazes “E o vento levou” (28), “Psicose” (29) e “O Senhor do Anéis – O Retorno do Rei” (30), respectivamente



Fontes: Filmow (28⁶⁷ e 29⁶⁸) e Original Film Art (30⁶⁹)

3.2.2 SITE

⁶⁵ CIPRIANO, Ana; SILVA, Rebecca. **Blockbuster: as 10 maiores bilheteiras de todos os tempos**. Forbes, 16/04/2021. Não paginado. Disponível em: [https://forbes.com.br/forbeslife/2021/04/blockbuster-as-10-maiores-bilheteiras-de-todos-os-tempos/#:~:text=Se%20lev%C3%A1ssemos%20em%20considera%C3%A7%C3%A3o%20os,Nova%20Esperan%C3%A7a%E2%80%9D%20\(1977\)%2C](https://forbes.com.br/forbeslife/2021/04/blockbuster-as-10-maiores-bilheteiras-de-todos-os-tempos/#:~:text=Se%20lev%C3%A1ssemos%20em%20considera%C3%A7%C3%A3o%20os,Nova%20Esperan%C3%A7a%E2%80%9D%20(1977)%2C)

⁶⁶ NSC Total. **Os maiores vencedores da história do Oscar**. 19/11/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.nscotal.com.br/noticias/os-maiores-vencedores-da-historia-do-oscar#:~:text=Qual%20%C3%A9%20o%20filme%20com%20mais%20Oscars%3F&text=Tr%C3%AAs%20filmes%20est%C3%A3o%20empatados.,32%C2%AA%20edi%C3%A7%C3%A3o%20do%20Academy%20Awards.> Acesso em: 30/12/2023

⁶⁷ Filmow. **...E o Vento Levou 1939**. Não paginado. Disponível em: <https://filmow.com/e-o-vento-levou-t4061/>. Acesso em: 30/12/2023

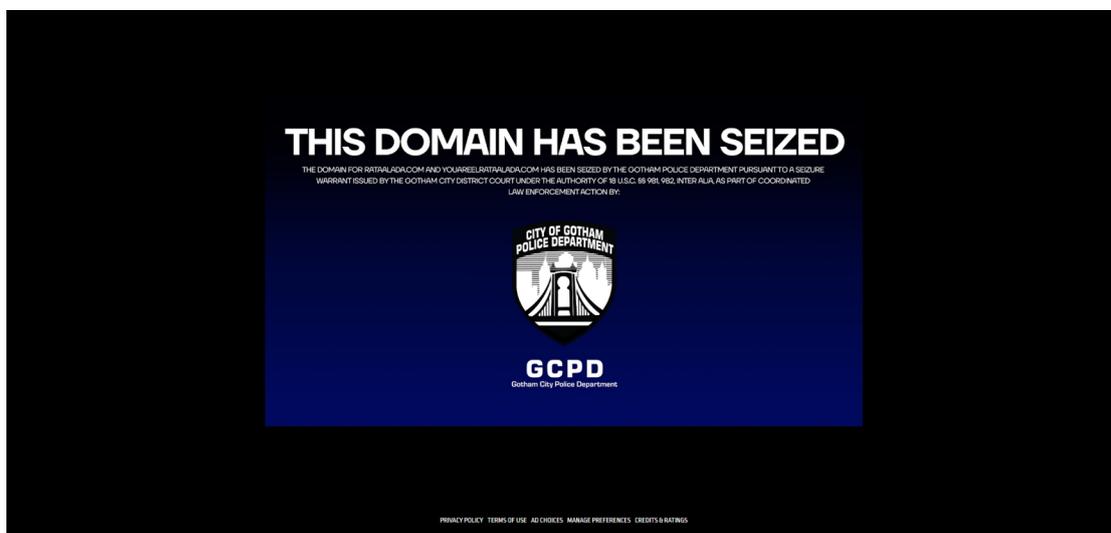
⁶⁸ Filmow. **Psicose 1960**. Não paginado. Disponível em: <https://filmow.com/psicose-t7507/>. Acesso em: 30/12/2023

⁶⁹ Original Film Art. **LORD OF THE RINGS: THE RETURN OF THE KING (2003)**. Não paginado. Disponível em: <https://www.originalfilmart.com/products/lord-of-the-rings-the-return-of-the-king>. Acesso em: 30/12/2023

A primeira experiência relatada de uso de algo que se assemelhasse a um *web site* em uma campanha promocional de um filme foi com “Forrest Gump”, o clássico protagonizado por Tom Hanks, em 1994 (QUINTANA, 2005, p. 62). E, com o passar do tempo, outros filmes foram incorporando a estratégia, como um terror que mudou para sempre a indústria cinematográfica: “A Bruxa de Blair”, que estreou cinco anos mais tarde, em 1999 e teve uma atmosfera criada em seu entorno de que se tratava de uma obra “real”, com as filmagens tendo sido encontradas no meio da mata. Um grande marco para os filmes *found footage*⁷⁰.

Recentemente o filme “The Batman”, protagonizado por Robert Pattinson, realizou uma campanha na qual, quando se assistia ao filme no cinema, em uma cena pós-créditos o espectador era convidado a acessar o site www.rataalada.com, no qual haviam pistas em formato de endereços de IP para que os fãs tentassem descobrir a que se referia. Atualmente, quase dois anos após a estreia do filme, o site está com uma página avisando que ele foi derrubado pelo Departamento de Polícia da Cidade de Gotham City, cidade fictícia onde o Batman vive.

Figura 31 – Página inicial do site divulgado ao final do filme “The Batman”



Fonte: Rataalada

Ter um site para um filme é, portanto, uma estratégia que tem sido utilizada tanto para a divulgação da obra quanto para manter o espectador envolvido mesmo após ir ao cinema, algo

⁷⁰ *Found Footage*: estilo de gravação onde se simula que as cenas apresentadas em tela foram feitas de forma amadora – ou seja, como se os personagens do filme fossem pessoas reais que tivessem feito tais captações, motivo pelo qual é uma escolha comum em certas obras de terror.

com o qual talvez se possa traçar um paralelo com o contato pós-venda, muito valorizado no campo do marketing.

3.2.3 TRAILERS

É notório que os trailers compõem uma das mais tradicionais estratégias de divulgação cinematográfica que há. Segundo Quintana (2005), são quatro as principais funções desempenhadas pelo trailer no âmbito do sistema de marketing de cinema, sendo elas: fazer com que os espectadores saibam da existência do filme; dar a conhecer o tipo de filme que esses espectadores podem esperar ao irem assisti-lo; tornar conhecidos os nomes do diretor e dos atores de maior renome envolvidos na produção, nos casos em que isso seja considerado relevante para poder alavancar tal filme; e, tendo em visto as outras três funções, despertar o interesse nos espectadores de irem ao cinema assistir o tal filme.

Convém ainda ressaltar os chamados *teasers*, que são trailers mais curtos, que não mostram praticamente nada do filme. Dirá Quintana (2015), na página 78 de sua tese, que o *teaser* “é criado para despertar curiosidade e pode ser veiculado muito tempo antes da estréia do filme”.

3.2.3.1 TRAILERS NO CINEMA

O espectador não tem muita escapatória do trailer que é passado logo antes do filme para o qual ele comprou ingresso para assistir. A menos que ele chegue atrasado ou saia da sala de cinema por um momento, ele será compulsoriamente impactado pela peça.

De acordo com Quintana (2005, p.78), “os trailers podem ter entre 90 e 120 segundos de duração, e são programados para serem veiculados nas salas de cinema seis semanas antes da estreia do filme e, durante o tempo em que o filme estiver em cartaz, nas sessões que presumivelmente atraem o mesmo tipo de público.”

3.2.3.2 TRAILERS NA INTERNET

Com o advento da internet e o poder que fornecemos aos algoritmos, os trailers conseguem chegar com muito mais precisão e agilidade ao público-alvo de determinado filme. Assim, divulgações via *ads*⁷¹ do site e da página nas redes sociais do filme, bem como sugestões orgânicas⁷² do canal no YouTube da distribuidora – e também via ads, obviamente –, pipocam

⁷¹ *AdSense*: anúncios patrocinados na internet.

⁷² Orgânico: que não está sendo patrocinado. O contrário do AdSense.

na tela de uma pessoa que o algoritmo entenda ter grandes chances de se interessar por aquela obra, mostrando já diretamente o trailer. Não obstante, o fator internet ainda contribui para potencializar o alcance do marketing viral, conforme veremos a seguir.

3.2.4 MARKETING BOCA A BOCA

O marketing boca a boca seguramente sempre existiu, e isso pelo simples fato de que, contanto que haja um comércio do que quer que seja, alguém que lá comprou vai, eventualmente, comentar com outra pessoa sobre ter visto uma venda, por exemplo, com legumes a um preço acessível, ou então que foi tratado rudemente lá (sim, o boca a boca pode ser tanto positivo quanto negativo, acabando por denegrir a imagem da empresa em questão, a depender do que lá tiver ocorrido).

Duas grandes vantagens do marketing boca a boca são: custo zero e alto grau de confiabilidade. Veja, se, ao divulgar o seu produto através de um comercial televisivo, o seu meio de distribuição da mensagem é a televisão – cujos segundos de visibilidade custam caro e, dependendo de quem for o interlocutor do seu comercial, pode ser que isso influencie ou não na credibilidade da sua propaganda –, dirá Silva, na página 82 de sua dissertação, que “no boca a boca o cliente é o “meio” (veículo) e empresta sua própria credibilidade, reconhecida pelo interlocutor, ao assunto que está passando adiante”. Ou seja, uma pessoa que não está sendo paga (custo zero para a empresa) e que é da confiança daquela outra pessoa que ainda não tinha tomado a decisão de compra (ou talvez sequer tivesse ouvido falar do produto ou serviço em questão) faz uma propaganda inteiramente orgânica para ela. E isso, por óbvio, aplica-se ao cinema. Ora, se você for assistir a um filme do qual ouviu falar muito bem (já tendo sido influenciado pelo marketing boca a boca), você pode acabar por convencer outras pessoas a irem assisti-lo consigo. E, caso você já o tenha visto, há grandes chances de que venha a recomendá-lo para aquele seu amigo que ainda não o viu.

E, dentro desse contexto do marketing boca a boca, surgem ainda dois novos cenários com advento da internet: o marketing viral e o marketing dos influenciadores digitais.

3.2.4.1 MARKETING VIRAL

O marketing viral é a potencialização do marketing boca a boca que se dá através do alcance de público possibilitado pelas redes sociais, pois o que ali se fala tem a capacidade de alcançar um número de pessoas muitíssimo maior do que no contato pessoal e em um intervalo

de tempo extremamente mais curto, visto que: 1) você pode enviar mensagens simultaneamente para diferentes pessoas, seja por meio do WhatsApp, seja por meio do Instagram ou mesmo Facebook, para aqueles que ainda usam, ou, enfim, qualquer rede social imaginável, o que acaba por elevar ainda mais a capacidade de disseminação de informações que já se tinha quando o principal meio de envio de mensagens eletrônicas era o disparo de torpedos, também chamados de SMS; e 2) você pode simplesmente publicar algo no seu *feed*⁷³ e o algoritmo se encarregará de entregar aquilo não apenas a diversos de seus amigos que você talvez nem se lembraria de contatar, mas até mesmo para pessoas com as quais você nunca fala, incluindo aquelas que você nunca nem sequer tomou conhecimento acerca da existência, mas que, por alguma razão, admiram-te e te seguem naquela rede social na qual você fez a publicação. E mais: a sua publicação ainda pode vir a ser entregue até mesmo para pessoas que também não te conhecem e que tampouco te seguem, mas que, por conta de o algoritmo ter entendido que a sua postagem teria relevância para aquela pessoa com base nos gostos dela através da identificação de seu padrão de uso da plataforma – visto que nossos dados são constantemente coletados pelas big techs (mas não entraremos aqui na questão moral em torno disso) –, o algoritmo entendeu que seria conveniente entregar o seu conteúdo a ela, pois isso poderia mantê-la engajada na plataforma, alimentando o seu vício na nela.

3.2.5 CROWDFUNDING

O *crowdfunding*, também chamado de “financiamento coletivo”, é uma forma de angariar fundos de diversos investidores, por meio da internet, para a realização de um determinado projeto. Ou seja, é o que se chama de “vaquinha on-line”. De acordo com o site da XP Investimentos, “um cineasta que cria uma campanha entre o seu público para contribuir financeiramente na produção e lançamento de um filme é um exemplo de Crowdfunding” (XP Investimentos, 2023⁷⁴).

Para angariar esses fundos, o autor de determinado projeto costuma fazer uso de “plataformas devidamente autorizadas para encontrar investidores dispostos a auxiliar no financiamento desses projetos” (XP Investimentos, 2023). E esse dinheiro que será arrecadado

⁷³ *Feed*: página principal de uma rede social.

⁷⁴ XP Investimentos. **Crowdfunding: entenda como funciona o financiamento coletivo!** 16/03/2023. Não paginado. Disponível em: [https://conteudos.xpi.com.br/aprenda-a-investir/relatorios/crowdfunding/#:~:text=O%20Crowdfunding%20%C3%A9%20o%20financiamento%20coletivo%2C%20%C3%A9%20a%20%E2%80%9Cvaquinha%20online,%C3%A9%20um%20exemplo%20de%20Crowdfunding](https://conteudos.xpi.com.br/aprenda-a-investir/relatorios/crowdfunding/#:~:text=O%20Crowdfunding%20%C3%A9%20o%20financiamento%20coletivo%2C%20%C3%A9%20a%20%E2%80%9Cvaquinha%20online,%C3%A9%20um%20exemplo%20de%20Crowdfunding. Acesso em: 17/01/2024). Acesso em: 17/01/2024

costuma ser oriundo de “pessoas comuns que simpatizam pela empresa ou nutrem um grande interesse no serviço ou produto sendo oferecido” (XP Investimentos, 2023), o qual pode ser das mais variadas áreas, visto que se trata de um financiamento coletivo a um projeto pelo qual as pessoas tenham simpatia a ponto de quererem financiar para vê-lo pronto, tornando-se, assim, um recurso muito usado no meio artístico, o que acaba por “estabelecer um contato mais direto entre gestores, artistas, produtores e clientes” (XP Investimentos, 2023).

Diante de todos os conceitos abordados, bem como as aplicações das mais variadas estratégias de marketing à promoção de filmes que são lançados no cinema, nota-se o quão vastas são as possibilidades de se divulgar uma obra, ainda que não se disponha de recursos quase que ilimitados no âmbito financeiro, pois, com o advento da internet, os custos acabaram por serem reduzidos, uma vez que a distribuidora de um filme é capaz de ser mais próxima de seus possíveis futuros espectadores do que outrora. Não obstante, aliar estratégias, como o marketing viral e o *crowdfunding*, especialmente quando já se tem um trailer – ou ao menos um teaser – do filme é um recurso que talvez seja ainda pouco explorado, mas que tem um potencial gigantesco, conforme se verá a seguir, no capítulo 4 do presente trabalho.

4. DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE “SOM DA LIBERDADE”

No presente capítulo, abordaremos quais foram as principais estratégias de marketing de “Som da Liberdade”, mas, de maneira mais específica, nos atentaremos àquelas que foram realmente diferenciadas, inovadoras até, e que certamente tiveram grande contribuição para o sucesso de bilheteria do filme, por conta de sua disruptividade.

4.1 TRAILER

Bom, como quase todo – se não todo – filme, “Som da Liberdade” teve um trailer de divulgação, o qual foi veiculado tanto no YouTube⁷⁵ – no canal da Angels Studios –, como também no *website*⁷⁶ da produtora, em intervalos comerciais na televisão, no Instagram e também, como não poderia deixar de ser, nas salas de cinema, logo antes de algum outro filme para o qual os presentes tivessem comprado ingressos começar.

Em termos de estrutura, o trailer oficial de “Som da Liberdade” no Brasil, completo, conta com 3 minutos de duração. Logo no início, após uma cena impactante e uma frase que prende a atenção do espectador, antes dos 10 segundos de vídeo há um aviso na tela por meio do qual se informa que o filme foi o número 1 nos Estados Unidos, é protagonizado por Jim Caviezel e que a sua data de estreia no país estava marcada para o dia 21 de setembro de 2023, nos cinemas, portanto pouco mais de dois meses após estreiar oficialmente em seu país de origem e alcançar o topo das bilheterias por lá.

O trailer prossegue trazendo dados e imagens reais relacionados à exploração sexual infantil, que serão, posteriormente, apresentados também no filme. E, na sequência, o espectador é introduzido a uma breve descrição da carreira do personagem e também da trama que será o motor da história.

Já com 1 minuto de trailer, uma tela, com um fundo musical de ação que vai ficando mais alto, surge para informar que o filme é baseado em uma “incrível história real”. Em seguida, há um breve desenrolar, na mesma sequência em que se vê ser melhor desenvolvido no decorrer do filme em si, onde o protagonista se confronta com a resistência do Departamento de Segurança Interna em liberá-lo para resgatar uma criança ao mesmo tempo em que conversa com a sua esposa sobre, um dia, chegarem em casa e verem vazia a cama de sua filha.

⁷⁵ Angel Studios. **Sound of Freedom | Official Trailer | Angel Studios**. 1º/04/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=UwSBQWI-bek>. Acesso em: 23/01/2024

⁷⁶ Angel Studios. **Sound of Freedom – Official Trailer**. 1º/04/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.angel.com/pt-BR/watch/sound-of-freedom/episode/5fb9fa7e-73c0-4731-b20d-64b046c46012>. Acesso em: 23/01/2024

É mostrado ao espectador, então, que a esposa do protagonista dirá para ele se demitir e ir atrás do resgate daquela criança e, a partir daí, são mostradas cenas sobre um debate acerca de onde a criança pode estar, quem é a vilã e aonde o protagonista irá para tentar realizar o resgate.

Feito isso, são mostradas diversas cenas de ação, bem como a determinação implacável do protagonista no intuito de conseguir efetivar o resgate da criança atrás da qual ele está, custe o que custar. E então, aos 2m15s, uma tela mostra mais dados da produção, como o nome da distribuidora, do ator que interpreta o personagem principal, do filme, do produtor, do diretor e o site por meio do qual é possível adquirir os ingressos. Logo após isso, outra tela informa que o filme estaria disponível exclusivamente nos cinemas, reforçando a sua estreia em 21 de setembro e informando que haveriam salas de cinema com cópias dubladas.

Ao final, Jim Caviezel surge olhando a câmera de frente – não como o seu personagem, mas falando enquanto pessoa física – falando ao espectador, “olho no olho”, que “Som da Liberdade” é um filme que pode mudar o mundo de verdade e que, por isso, ele e toda a equipe de produção desejam que a audiência abra os olhos “para a dura realidade de milhões de crianças que necessitam de nossa ajuda”. Ele convida, então, esse espectador a “fazer deste filme um evento histórico e iniciar o fim do tráfico de crianças”. E afirma que a procura por ingressos em todo o Brasil já era grande, falando para que o espectador encomende já os seus próprios ingressos para que ele também possa fazer parte disso, enviando ao mundo a mensagem de que “as crianças de Deus não estão mais à venda”.

A tela final é a repetição daquelas duas descritas logo antes de Jim Caviezel surgir fazendo o convite ao espectador para que adquirisse naquele mesmo dia os seus ingressos para assistir ao filme no cinema.

Figura 32 – Captura de tela do trailer oficial de “Som da Liberdade”



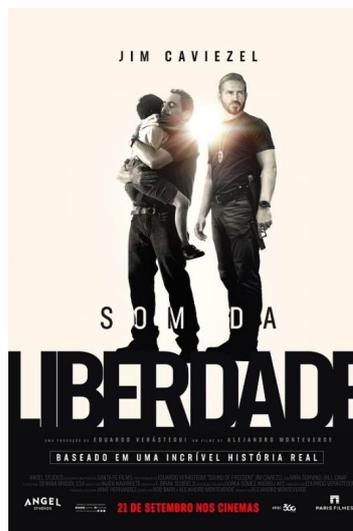
Fonte: Angel Funding⁷⁷

4.2 CARTAZ

Como é de praxe em qualquer cinema de shopping no qual um filme esteja em exibição, com “Som da Liberdade” também não foi diferente: ao ter sessões de exibição em um determinado cinema, lá estava o cartaz do filme, o qual estampa com o ator principal, Jim Caviezel, segurando uma pistola e olhando para o horizonte, com o pai das crianças sequestradas no filme ao seu lado – este (o pai) abraçado ao pequeno Miguel, que está em seu colo, de costas para o espectador, porém de frente para uma luz, semelhante ao sol, que resplandece entre os dois homens e os ilumina, transmitindo uma mensagem de esperança a quem o olha, algo que pode cativar e auxiliar no processo de decisão na hora de escolher assistir ou não ao filme no cinema.

⁷⁷ Angel Funding. **Sound of Freedom**. Não paginado. Disponível em: https://www.angel.com/pt-BR/pay-it-forward/sound-of-freedom/br?utm_medium=direct&utm_source=angel-freedom&utm_campaign=sound-of-freedom-theatrical. Acesso em: 20/01/2024

Figura 33 – Cartaz de “Som da Liberdade” no Brasil



Fonte: UCI Cinemas⁷⁸

4.3 SITE

Não há um site específico criado para o filme, mas suas informações estão presentes dentro do site da Angel Studios, no qual é possível encontrar a página do trailer e também o comparativo entre o que é real e o que é ficção na obra cinematográfica dirigida por Alejandro Monteverde. Lá, inclusive, era possível adquirir os ingressos para assistir ao filme nos cinemas.

4.4 CROWDFUNDING

A principal estratégia, e altamente inovadora no meio cinematográfico, para levar “Som da Liberdade” às telas do cinema, foi o *crowdfunding*. Para tanto, no *website* oficial da Angel Studios destinado ao financiamento de obras da produtora, intitulado “Angel Funding” havia uma sessão na qual se encontrava o valor já arrecadado, o valor máximo almejado e a quantidade de financiadores do filme. Não obstante, havia também, ali, uma explicação sobre como funcionaria esse financiamento coletivo.

A explicação acerca do crowdfunding dizia que a Angel Studios estava arrecadando fundos para o lançamento nos cinemas de “Som da Liberdade” e que isso significava que o dinheiro arrecadado ali seria um investimento em P&A, que, na linguagem da indústria

⁷⁸ UCI Cinemas. **Som da Liberdade**. Não paginado. Disponível em: <https://www.ucicinemas.com.br/Home/CinemaHorarios/11620?filme=SOM-DA-LIBERDADE>. Acesso em: 20/01/2024

cinematográfica, significa *Prints and Advertising* (Angel Funding⁷⁹), ou seja, “Impressões e Publicidade” (tradução do autor).

Esse tipo de investimento, segundo conta o site, é dos mais seguros que há, pois o investidor apenas entra com o dinheiro quando o filme já está finalizado, correndo menos riscos de perder a quantia investida e, em consequência de a obra estar, nesse momento, concluída, já conhecendo também a qualidade do trabalho no qual estaria investido. Desse modo, o texto do site também explicitava que este não era um financiamento desinteressado, simplesmente com fins “caritativos”, mas, muito pelo contrário, a pessoa que estivesse colocando dinheiro no projeto teria a possibilidade de lucrar com isso caso o filme alcançasse uma margem positiva nos cinemas (Angel Funding).

O que estava sendo oferecido ao possível investidor, portanto, era uma participação na receita de “Som da Liberdade”. Assim sendo, caso a receita do filme nos cinemas fosse suficiente para cobrir seus custos, o investidor poderia conseguir alcançar um retorno financeiro equivalente a até 120% do valor investido – ou seja, *cashback* de todo o valor investido acrescido de 20% de lucro. Contudo havia também o risco de que, caso a receita de bilheteria não fosse o bastante, o investidor poderia vir a perder parte ou até mesmo a totalidade do dinheiro investido (Angel Funding).

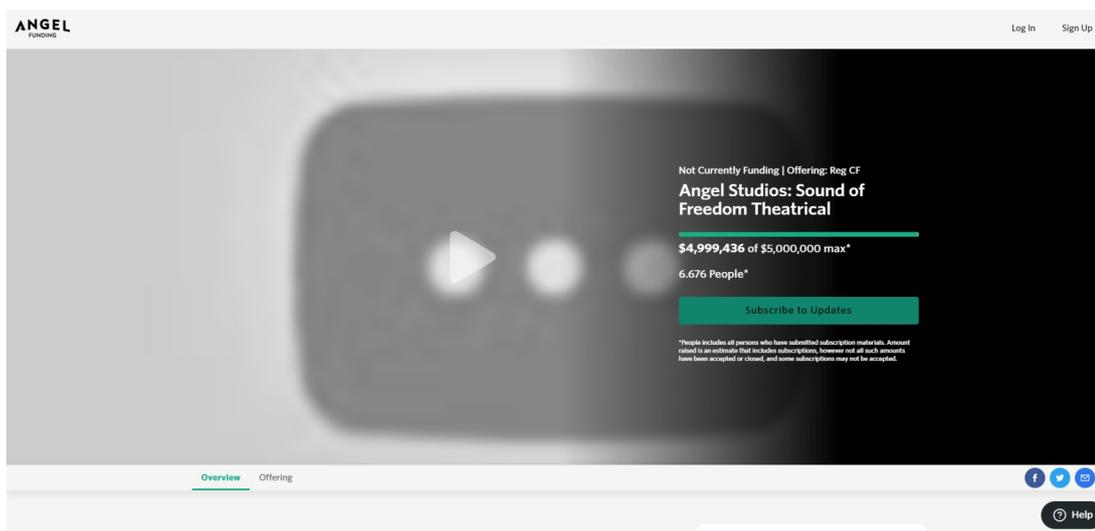
Apesar disso, a campanha foi um verdadeiro sucesso, atraindo em torno de 6.676 pessoas para investirem no negócio e arrecadando um total de US\$ 4.999.436,00. O número de investidores só não é exato porque ele considera todas as pessoas que se cadastraram para investir, mas, segundo o próprio site, nem todos esses pretensos financiadores necessariamente chegaram a ter o seu investimento confirmado (Angel Funding). Não obstante, a História recente ainda nos mostra, sem a menor sombra de dúvida, que o filme foi um verdadeiro fenômeno em diversos países, incluindo os Estados Unidos, chegando ao primeiro lugar nas bilheterias não só de seu país, como também de grande parte da América Latina e Caribe, com o Brasil incluso, e até da Nova Zelândia. Por essa razão foi possível que a obra superasse os seus custos e, assim, os investidores puderam recuperar 100% do dinheiro investido e ainda obtiveram o lucro máximo de 20%, previsto inicialmente pela proposta de crowdfunding, sobre a quantia por eles depositada na campanha de financiamento coletivo de “Som da Liberdade” (Time Magazine, 2023⁸⁰). E mais: o retorno desse dinheiro se deu em um prazo total de 59 dias

⁷⁹ Angel Funding. **Angel Studios: Sound of Freedom Theatrical**. Não paginado. Disponível em: <https://invest.angel.com/freedom>. Acesso em: 20/01/2024

⁸⁰ MCCLUSKEY, Megan. **How Sound of Freedom Became the Surprise Box Office Hit of the Summer**. Time Magazine, 29/08/2023. Não paginado. Disponível em: <https://time.com/6304595/sound-of-freedom->

contados a partir do encerramento da campanha de financiamento coletivo, de acordo com informações disponíveis no *website* oficial utilizado para a arrecadação de fundos (Angel Funding⁸¹).

Figura 34 – Página que foi utilizada para o financiamento do filme



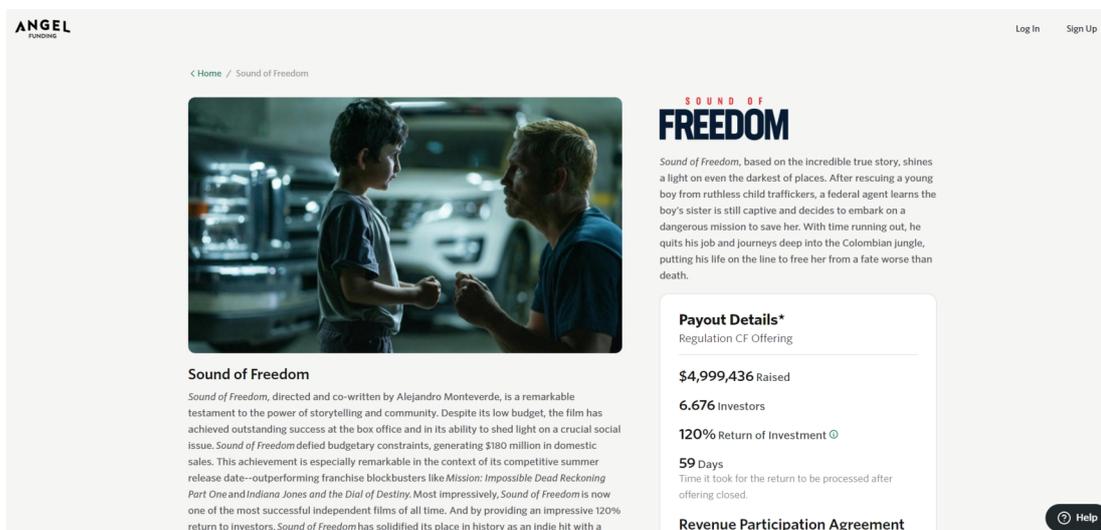
Fonte: Angel Funding⁸²

[controversy-success/](#). Acesso em: 20/01/2024

⁸¹ Angel Funding. **Sound of Freedom**. Não paginado. Disponível em: <https://invest.angel.com/payout/freedom>. Acesso em: 20/01/2024

⁸² Angel Funding. **Angel Studios: Sound of Freedom Theatrical**. Não paginado. Disponível em: <https://invest.angel.com/freedom>. Acesso em: 20/01/2024

Figura 35 – Página com os dados do retorno financeiro aos investidores do filme via crowdfunding



ANGEL
FUNDING

Log In Sign Up

< Home / Sound of Freedom

SOUND OF FREEDOM

Sound of Freedom, based on the incredible true story, shines a light on even the darkest of places. After rescuing a young boy from ruthless child traffickers, a federal agent learns the boy's sister is still captive and decides to embark on a dangerous mission to save her. With time running out, he quits his job and journeys deep into the Colombian jungle, putting his life on the line to free her from a fate worse than death.

Payout Details*
Regulation CF Offering

\$4,999,436 Raised

6.676 Investors

120% Return of Investment ⓘ

59 Days
Time it took for the return to be processed after offering closed.

Revenue Participation Agreement

Help

Fonte: Angel Funding⁸³

Esta não é, contudo, a primeira vez que a Angel Studios se utiliza da estratégia de financiamento coletivo a fim de angariar fundos para uma produção que levasse o seu nome. Isto porque, para o desenvolvimento da primeira temporada da série “The Chosen”, que é um fenômeno de audiência nos Estados Unidos (Vox, 2023) e que conta a história de Nosso Senhor Jesus Cristo e dos santos Apóstolos, dramatizando a narração dos Santos Evangelhos, a produtora conseguiu, por meio de crowdfunding, arrecadar um total de US\$ 10 milhões de 16 mil financiadores, sendo assistida, hoje, por uma audiência composta por 110 milhões de espectadores espalhados entre 175 diferentes países, incluindo o Brasil (Gazeta do Povo, 2023⁸⁴), onde contou até mesmo com uma estreia nos cinemas dos episódios 1 e 2 de sua terceira temporada no ano de 2023, em uma parceria firmada com a rede de cinemas Cinemark (CinePOP, 2023⁸⁵). A série também teve a sua primeira temporada, que conta com oito episódios ao todo, exibida na TV aberta através do canal SBT, entre os dias 18 e 22 de dezembro

⁸³ Angel Funding. **Sound of Freedom**. Não paginado. Disponível em: <https://invest.angel.com/payout/freedom>. Acesso em: 20/01/2024

⁸⁴ MAFRA, Erich Thomas. **Dallas Jenkins, criador de “The Chosen”, quer Jesus “divertido” para todos**. Gazeta do Povo, 31/08/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/cultura/dallas-jenkins-criador-de-the-chosen-quer-jesus-divertido-para-todos/>. Acesso em: 20/01/2024

⁸⁵ MARAFON, Renato. **‘The Chosen – Os Escolhidos’: A série Cristã FENÔMENO está em exibição nos cinemas**. CinePOP, 03/09/2023. Não paginado. Disponível em: <https://cinepop.com.br/the-chosen-os-escolhidos-a-serie-crista-phenomeno-esta-em-exibicao-nos-cinemas-438428/>. Acesso em: 20/01/2024

(Diário do Nordeste⁸⁶), e está disponível agora, com todas as suas 3 temporadas já lançadas, para todos os assinantes da plataforma de *streaming* da produtora gaúcha Brasil Paralelo (Brasil Paralelo, 2024⁸⁷), além de estar também completa na Netflix e contar com a primeira temporada disponível no *streaming* GloboPlay, bem como poder ser assistida gratuitamente no *website* oficial de The Chosen, e em seu aplicativo – o qual o Brasil é o segundo país com o maior número de downloads segundo o diretor de “The Chosen”, Dallas Jenkins (CinePOP, 2023⁸⁸) –, por meio do qual os espectadores tem a possibilidade de realizarem doações (essas sem retorno financeiro) para contribuir com a série (Notícias da TV, 2023⁸⁹). E a sua quarta temporada estreará primeiro nos cinemas antes de chegar a qualquer outro local, com data prevista nos Estados Unidos para os seus primeiros 3 episódios serem lançados a 1º de fevereiro deste ano, sendo que todos irão para as telonas (Notícias da TV, 2023), mas ainda sem data e cinemas exatos para estrear no Brasil, apenas com a confirmação de que isso se dará no mês de março (Pleno News, 2024⁹⁰).

4.5 INGRESSO FRATERNAL

Chamar-se-á, no presente trabalho, de “ingresso fraterno” uma ideia dos distribuidores do filme que consistia na possibilidade de que uma pessoa qualquer pudesse pagar pelo ingresso de um desconhecido, sendo que esse ingresso poderia ser retirado gratuitamente através do site da Angel Studios. Na entrevista ao brasileiro Rogério Vilela⁹¹, mencionada na introdução deste trabalho, Jeffrey Harmon conta que essa ideia é semelhante a uma prática comum na rede de

⁸⁶ Diário do Nordeste. **Que horas começa The Chosen no SBT? Série cristã estreia nesta semana na emissora.** Não paginado. Disponível em: <https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/entretenimento/zoeira/que-horas-comeca-the-chosen-no-sbt-serie-crista-estrela-hoje-na-emissora-1.3457326>. Acesso em: 20/01/2024

⁸⁷ LUCIUS, Victor. **The Chosen é uma série capaz de fazer você se sentir mais amigo de Jesus.** Brasil Paralelo, 18 de janeiro de 2024. Disponível em: <https://www.brasilparalelo.com.br/noticias/the-chosen-e-uma-serie-capaz-de-fazer-voce-se-sentir-mais-amigo-de-jesus>. Acesso em: 20/01/2024

⁸⁸ MARAFON, Renato. **‘The Chosen – Os Escolhidos’: A série Cristã FENÔMENO está em exibição nos cinemas.** CinePOP, 03/09/2023. Não paginado. Disponível em: <https://cinpop.com.br/the-chosen-os-escolhidos-a-serie-crista-fenomeno-esta-em-exibicao-nos-cinemas-438428/>. Acesso em: 20/01/2024

⁸⁹ Notícias da TV. **Sem SBT, onde assistir à série The Chosen? Nova temporada será exibida no cinema.** 24/12/2023. Disponível em: <https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/series/sem-sbt-onde-assistir-a-serie-the-chosen-nova-temporada-sera-exibida-no-cinema-113341>. Acesso em: 20/01/2024

⁹⁰ LOPES, Leiliane. **Temporada 4 de The Chosen já tem data de estreia nos cinemas.** Pleno News, 05/01/2024. Disponível em: <https://pleno.news/entretenimento/cultura-e-lazer/temporada-4-de-the-chosen-ja-tem-data-de-estrela-nos-cinemas.html>. Acesso em: 20/01/2024

⁹¹ Inteligência Ltda. **SOUND OF FREEDOM: JEFF HARMON E ALEJANDRO GÓMEZ (DIRETOR DO FILME)** - Inteligência Ltda. Podcast #962. 22/09/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=J3WZ0tYWufc&t=2683s>. Acesso em: 13/10/2023

cafeterias *fast-food* americana Starbucks, na qual você pode pagar pelo que a pessoa que está logo atrás de você na fila consumirá.

No caso do filme, você pagava pelo ingresso de outra pessoa. E isso funcionava tanto podendo ser feito pelo site da distribuidora quanto, ao terminar de assistir ao filme no cinema, colocando a câmera do seu celular em frente a um *QR Code* que aparecia na tela, após uma mensagem de Jim Caviezel falando sobre o filme e a exploração sexual infantil pelo mundo e convidando o espectador a se juntar a esse movimento de combate ao tráfico humano por meio da promoção de “Som da Liberdade”.

Assim, ao entrar no site, uma pessoa que não quisesse pagar pelo ingresso poderia resgatar o seu bilhete gratuitamente e ir assistir ao filme no cinema. E a razão para isso, explicada tanto no próprio trailer quanto na entrevista acima mencionada, era para que o máximo de pessoas pudesse tomar conhecimento acerca da realidade abordada no filme, a fim de lançar luz sobre esse problema. Logo, parte das campanhas de divulgação estava orientada no sentido de dizer que, se o espectador não tinha a certeza de que queria assistir ao filme – fosse por não saber se iria gostar, por temer que fosse uma espécie de “teoria da conspiração” ou qualquer que fosse a razão para ele estar temerário em relação a ir ao cinema –, bastava que ele resgatasse um ingresso gratuitamente e tirasse as suas próprias conclusões sobre o filme, inclusive, caso quisesse, comprando ingressos após assisti-lo, se a isso se sentisse impelido, para que outra pessoa em situação parecida à sua pudesse ter uma experiência semelhante à dele. E isso, segundo Harmon, dava-se por conta de que a real intenção do filme era, mais do que lucrar com a bilheteria, efetivamente levar a conhecimento público aquilo que ocorre neste exato momento com inúmeras crianças em todo o mundo.

Desse modo, “Som da Liberdade”, além de chegar ao topo de vendas nas bilheterias dos Estados Unidos em sua estreia, no dia 4 de julho de 2023 (The Economic Times, 2023⁹²), também se tornou o campeão de bilheterias logo em sua estreia no Brasil, em 21 de setembro de 2023 (Guiame, 2023⁹³). Não obstante, o filme ainda atingiu o primeiro lugar nas bilheterias de

⁹² The Economic Times. **Box Office Update: ‘Sound Of Freedom’ steals No. 1 spot from ‘Insidious: Red Door’, earns estimated \$4 million.** Não paginado. Disponível em: <https://economictimes.indiatimes.com/news/international/us/box-office-update-sound-of-freedom-steals-no-1-spot-from-insidious-red-door-earns-estimated-4-million/articleshow/101707068.cms?from=mdr>. Acesso em: 20/01/2024

⁹³ Guiame. **“Som da Liberdade” alcança 1º lugar nos cinemas do Brasil.** 22/09/2023. Disponível em: <https://guiame.com.br/gospel/noticias/som-da-liberdade-alcanca-1-lugar-nos-cinemas-do-brasil.html>. Acesso em: 20/01/2024

18 países da América Latina e Caribe antes de chegar ao Brasil, bem como também se tornou o filme número um na Nova Zelândia e o número dois na Austrália e na África do Sul (CBN, 2023⁹⁴), provando de forma cabal o seu grande sucesso, uma das razões pelas quais o presente trabalho foi feito, conforme mencionado na introdução.

Vale ressaltar ainda que a bilheteria total do filme, contabilizados todos os países e descontados do somatório aqueles ingressos que foram adquiridos, porém não resgatados, foi de 30.645.695 ingressos, o que equivale a 1.532% da meta original estabelecida no *website* oficial da Angel Studios, que era de 2 milhões de ingressos. Inclusive, a razão para a escolha dessa meta foi, de acordo com informações constantes no próprio *website* da distribuidora, simbolizar o compromisso da Angel Studios para com as 2 milhões de crianças traficadas que existem hoje em todo o mundo (Angel Studios⁹⁵).

Figura 36 – Página de doação e solicitação de ingressos gratuitos

The image shows a webpage for the movie 'Sound of Freedom'. At the top left, it says 'Sound of Freedom' and 'ANGEL STUDIOS'. Below this is a video player for the 'TRAILER OFICIAL' featuring a man's face. A red banner below the trailer says 'O FILME #1 NO BRASIL'. To the right of the trailer are icons for '99% Audiencia' and 'A+ CinemaScore'. Below the trailer is a 'Bilheteria Total' section with a progress bar showing '30.645.695 Ingressos' and '1532% da meta' (with a goal of 2.000.000). On the right side, there are three sections: 'Como você pode ajudar', 'Colabore' (with a 'Colabore' button), 'Comprar Ingressos' (with an 'Obter Horários' button), and 'Não pode pagar ingressos?' (with a 'Solicitar ingresso gratuito' button).

Fonte: Angel Studios

⁹⁴ WISE, Talia. **Sound of Freedom Soars to No. 1 Spot in Latin America**. CBN, 11/09/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www2.cbn.com/news/world/sound-freedom-soars-no-1-spot-latin-america>. Acesso em: 20/01/2024

⁹⁵ Angel Funding. **Sound of Freedom**. Não paginado. Disponível em: https://www.angel.com/pt-BR/pay-it-forward/sound-of-freedom/br?utm_medium=direct&utm_source=angel-freedom&utm_campaign=sound-of-freedom-theatrical. Acesso em: 20/01/2024

5. DA REPERCUSSÃO MIDIÁTICA DE “SOM DA LIBERDADE”

No presente capítulo será apresentada a repercussão que o filme gerou na grande mídia tanto dos Estados Unidos quanto do Brasil. Para isso, serão apresentadas as repercussões, sejam em programas televisivos ou matérias jornalísticas, de veículos de comunicação como a CBS, o G1 da Globo, a Fox News, o Terra, a NBC e a Veja.

5.1 REPERCUSSÃO INTERNACIONAL DO FILME

No programa *CBS Mornings*, da emissora CBS, antes de iniciar uma entrevista com o diretor de “Som da Liberdade”, Alejandro Monteverde, é mostrado um pequeno trecho do filme, onde se vê o resgate do pequeno Rocío na fronteira do México com os Estados Unidos. Logo em seguida a apresentadora complementa afirmando que “Som da Liberdade” tem sido uma espécie de “para-raios” para supostos entusiastas de uma suposta “teoria da conspiração” que ela chama de “QAnon”, a qual consiste, segundo ela, em uma “falsa crença” acerca da existência de uma rede de tráfico humano comandada por membros da elite política progressista dos Estados Unidos (CBS News, 2023⁹⁶) – como supostamente seria o caso do ex-presidente americano e membro do Partido Democrata Bill Clinton, que tem suspeitas de envolvimento no episódio de abuso sexual de crianças na ilha de Epstein e sobre o qual, segundo o depoimento de Johanna Sjöberg, ex-nadadora sueca e uma das supostas vítimas do caso, Jeffrey Epstein teria dito que ele, o ex-presidente, “*like them young, referring to girls*” (Documentos Públicos de Epstein, p. 147), ou, em português, “gosta delas jovens, referindo-se às garotas” (tradução do autor) – e atores de Hollywood (CBS News, 2023). Aliás, Epstein, o bilionário encontrado morto de forma extremamente suspeita na prisão em 2019, enquanto aguardava pelo seu julgamento por tráfico sexual de menores de idade (G1, 2024⁹⁷), grande nome por detrás do tráfico de crianças em sua ilha – na qual pessoas da elite americana abusavam sexualmente de crianças –, apoiou financeiramente, por diversas vezes, o Partido Democrata (ABC News, 2019

⁹⁶ CBS News. “**Sound of Freedom**” director Alejandro Monteverde on his controversial film. 1º/09/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.cbsnews.com/video/sound-of-freedom-director-alejandro-monteverde-on-his-controversial-film/>. Acesso em: 21/01/2024

⁹⁷ G1. **Jeffrey Epstein: bilionário comandou esquema de tráfico sexual e morreu na prisão; relembre**. 04/01/2024. Não paginado. Disponível em: <https://g1.globo.com/mundo/noticia/2024/01/04/jeffrey-epstein-bilionario-comandou-esquema-de-trafico-sexual-e-morreu-na-prisao-relembre.ghtml>. Acesso em: 21/01/2024

⁹⁸ ABC News. Jeffrey Epstein donated to several Democrats throughout 1990s and early 2000s. 2019. Não paginado. Disponível em: <https://abcnews.go.com/Politics/jeffrey-epstein-donated-democrats-1990s-early-2000s/story?id=64255485>. Acesso em: 21/01/2024

), que é a representação político-partidária da elite progressista de extrema-esquerda dos Estados Unidos da América.

A entrevista realizada pela NBC News com o diretor Alejandro Monteverde também enviesa pelo lado da suposta “teoria da conspiração”, que a grande mídia tentou emplacar como estando por detrás do filme e, em sua manchete acerca da entrevista, a NBC News coloca o seguinte: “*There’s more to ‘Sound of Freedom’ than its appeal to conservatives and QAnon, director says*” (NBC News, 2023⁹⁹), ou “Há mais em ‘Sound of Freedom’ do que seu apelo aos conservadores e ao QAnon, afirma diretor” (tradução do autor). No entanto, em nenhum momento ao longo da entrevista Monteverde afirma que haja qualquer apelo ao tal de QAnon citado pela matéria. Pelo contrário, de acordo com o próprio texto da NBC News, o diretor simplesmente disse que o filme não contém quaisquer referências a essas teorias, além de explicar que as gravações foram encerradas em 2018, portanto, ainda de acordo com a matéria, logo em seguida ao QAnon começar a receber a atenção da grande mídia.

A Fox News, por sua vez, foi na contramão das emissoras e jornais supracitados. Em uma de suas matérias, lê-se a chamada “*‘Sound of Freedom’ filmmakers respond to critics: Movie ‘not in the least bit political,’ designed to unite*”¹⁰⁰, ou, em português, “Os produtores de ‘Sound of Freedom’ respondem aos críticos: o filme não é ‘nem um pouco político,’ mas projetado para a união” (tradução do autor). E, no subtítulo dessa mesma matéria, lê-se ainda: “*‘Child trafficking is not a conservative or a liberal issue,’ the two wrote*”, ou, em português, “O tráfico infantil não é uma pauta conservadora ou progressista”, escreveram os dois” (tradução do autor). A resposta, de acordo com a matéria, foi feita em função de grande parte da mídia estar alegando que o filme era associado, mais uma vez, ao tal de “QAnon”. Ainda como parte da resposta presente no subtítulo da matéria, ao longo do texto também se lê que os produtores afirmaram sobre o tráfico infantil que “*it is a fundamental human rights issue, one that strikes at our very core as human beings*” (Fox News, 2023), ou, em português, “ele é uma questão de

⁹⁹ CONDE, Arturo. **There’s more to ‘Sound of Freedom’ than its appeal to conservatives and QAnon, director says**. NBC News, 14/08/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.nbcnews.com/news/latino/sound-freedom-movie-director-defends-film-controversy-rcna99794>. Acesso em: 21/01/2024

¹⁰⁰ PANRECK, Hanna. **‘Sound of Freedom’ filmmakers respond to critics: Movie ‘not in the least bit political,’ designed to unite**. Fox News, 14/08/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.foxnews.com/media/sound-freedom-filmmakers-respond-critics-movie-not-least-bit-political-designed-unite>. Acesso em: 21/08/2023

direitos humanos fundamentais, uma questão que nos atinge no mais profundo de nosso cerne enquanto seres humanos” (tradução do autor).

Em outra matéria, também da Fox News, lê-se ainda a chamada “*Man who inspired 'Sound of Freedom' hits back at CNN guest, liberal reporters over 'grotesque' criticism*”¹⁰¹, ou, em português, “O homem que inspirou “Sound of Freedom” responde aos repórteres progressistas da CNN por conta de suas críticas ‘grotescas’” (tradução do autor), acompanhada do subtítulo “*Liberal outlets trash movie that exposes horrors of child trafficking*” (Fox News, 2023), ou, em português, “Progressistas escarnecem de filme que expõe os horrores do tráfico infantil” (tradução do autor). Ao longo da matéria, há, ainda, uma declaração do ex-agente Tim Ballard, em quem o filme se baseou, na qual ele fala sobre as alegações de que o filme faria parte dessa tal teoria da conspiração QAnon, dizendo que “*I can't explain, and neither can they. Every show I've seen, they just like to throw the word out, QAnon. They make zero connection to the actual story. It's very difficult to make that connection when it's actually based on a true story*” (Fox News, 2023), ou, em português, “Eu não posso explicar isso e nem mesmo eles (a grande mídia) podem. Em todo programa que eu assisto eles simplesmente gostam de usar a palavra QAnon. Mas eles não fazem conexão alguma ao enredo. E é muito difícil fazê-lo quando o enredo é baseado em uma história real” (tradução do autor).

5.2 REPERCUSSÃO DO FILME NO BRASIL

Enquanto isso, no Brasil a mídia militante de extrema-esquerda buscou ligar o filme aos apoiadores do ex-presidente Jair Bolsonaro, como o portal Terra, que, na chamada de uma matéria sobre o filme, escreve “‘Som da Liberdade’ é péssimo enquanto filme e ótimo para inflamar o bolsonarismo”, trazendo ainda, em seu subtítulo, a seguinte frase “‘Baseado em fatos reais’, o longa é mais um delírio oriundo da extrema direita estadunidense” (Terra, 2023¹⁰²).

Na Veja, a chamada da matéria, coberta de insultos que não serão aqui reproduzidos, diz “A polêmica envolvendo Jim Caviezel, estrela de ‘Som da Liberdade’”¹⁰³, acompanhada do

¹⁰¹ HECKMAN, Elizabeth. **Man who inspired 'Sound of Freedom' hits back at CNN guest, liberal reporters over 'grotesque' criticism**. Fox News, 10/07/2023. Não paginado. Disponível em: <https://www.foxnews.com/media/man-inspired-sound-freedom-hits-back-cnn-reporters-grotesque-criticism>. Acesso em: 21/01/2024.

¹⁰² ANDRADE, Luã. **"Som da Liberdade" é péssimo enquanto filme e ótimo para inflamar o bolsonarismo**. Terra, 03/10/2024. Não paginado. Disponível em: <https://www.terra.com.br/nos/opiniao/luan-andrade/som-da-liberdade-e-pessimo-enquanto-filme-e-otimo-para-inflamar-o-bolsonarismo,95df5dc50c02ceea23bfd83e2b4ed171gngu4kb2.html>. Acesso em: 21/01/2024

¹⁰³ MORATELLI, Valmir. **A polêmica envolvendo Jim Caviezel, estrela de ‘Som da Liberdade’**. Veja, 04/10/2023. Não paginado. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/coluna/veja-gente/a-polemica->

subtítulo “A teoria conspiratória do filme é que há rede mundial de traficantes sexuais de crianças” (Veja, 2023). Conforme demonstrado ao longo do trabalho, além de a alegação ser falsa, ela prova que ao menos o militante que a escreveu sequer viu o filme, mas muito provavelmente leu as matérias americanas e buscou reproduzi-las em sua própria matéria.

E no G1, para encerrar a parte da cobertura midiática, a matéria encontrada a respeito do filme surpreendeu ao não demonstrar um grande viés político. Apesar de aparentar buscar desmerecer a produção pelo seu orçamento, ela conta com a chamada “‘Som da liberdade’: como filme pequeno polêmico virou hit nos EUA com história real antipedofilia” (G1, 2023)¹⁰⁴ e fala sobre os números do filme, utiliza-se apenas da metade de uma frase para falar sobre a trama e elenca, de modo geral, os posicionamentos de representantes tanto da direita quanto da esquerda americanas. Por fim, afirma que a Angel Studios – sobre a qual diz ser especializada em produções “pequenas”, como o grande sucesso de audiência *The Chosen*, que, conforme já mencionado, possui uma audiência de 110 milhões de pessoas em todo o mundo (Gazeta do Povo, 2023¹⁰⁵) – adquiriu os direitos de distribuição do filme junto à Disney após esta ter comprado a 20th Century Fox em 2019, que era quem originalmente detinha os direitos sobre “Som da Liberdade” (G1, 2023).

Em resposta aos ataques, a produção do filme afirmou acreditar, durante a entrevista com Rogério Vilela, mencionada na introdução deste trabalho, que o modelo de financiamento de “Som da Liberdade” pode representar uma ameaça a Hollywood, tendo em vista o montante de dinheiro que os *blockbusters* costumam investir tanto em produção quanto em marketing para conseguirem retorno, uma vez que *Sound of Freedom* é um filme de baixo-orçamento com mais de 200 milhões de dólares de bilheteria (Inteligência LTDA, 2023¹⁰⁶). Outra razão que a produção do filme aposta que possa ser o motivo por detrás das críticas da imprensa progressista é porque o ex-presidente dos Estados Unidos Donald Trump assistiu à obra e disse que gostou dela, o que, por si só, já é motivo suficiente para que muitos militantes de esquerda digam algo

[envolvendo-jim-caviezel-estrela-de-som-da-liberdade](#). Acesso em: 21/01/2024

¹⁰⁴ G1. **'Som da liberdade': como filme pequeno polêmico virou hit nos EUA com história real antipedofilia**. 25/09/2023. Não paginado. Disponível em:

<https://g1.globo.com/pop-arte/cinema/noticia/2023/09/25/som-da-liberdade-como-filme-pequeno-polemico-virou-hit-nos-eua-com-historia-real-antipedofilia.ghtml>. Acesso em: 21/01/2024

¹⁰⁵ Gazeta do Povo, 31/08/2023. Não paginado. Disponível em:

<https://www.gazetadopovo.com.br/cultura/dallas-jenkins-criador-de-the-chosen-quer-jesus-divertido-para-todos/>. Acesso em: 20/01/2024

¹⁰⁶Inteligência Ltda. **SOUND OF FREEDOM: JEFF HARMON E ALEJANDRO GÓMEZ (DIRETOR DO FILME)** - Inteligência Ltda. Podcast #962. 22/09/2023. Não paginado. Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=J3WZ0tYWufc&t=2683s>. Acesso em: 13/10/2023

como “se Trump gostou, então nós não podemos gostar”. Ou seja, para combater Donald Trump, a velha mídia decidiu combater um filme que visa enfrentar, à sua maneira, o tráfico de crianças em todo o mundo (Inteligência LTDA, 2023). Por fim, ainda outra das hipóteses levantadas pela produção, mas que eles afirmaram ser a com menor probabilidade de se tratar da motivadora dos ataques à obra, é que a grande mídia progressista seja ela própria composta e/ou financiada por pedófilos e traficantes de crianças (Inteligência LTDA, 2023). De todo modo, Jeffrey Harmon afirmou acreditar mesmo que os principais motivos para essa perseguição ao filme sejam a competição na indústria cinematográfica e a política, ao passo que o diretor, Alejandro Monteverde, afirmou que, apesar dos ataques sofridos, muitos jornalistas e muitas pessoas de diferentes estúdios apoiaram o filme. E disse também que não gosta de entrar na questão política, pois acredita que o tema do tráfico humano deva gerar união contra um drama vivido por inúmeras famílias, e não desavenças por conta de politicagem (Inteligência LTDA, 2023).

A repercussão gerada em torno do filme, para o bem ou para o mal, acarretou em um grande “holofote” midiático sobre “Som da Liberdade”. Como a obra repercutiu em veículos midiáticos de grande circulação em seus países, muitas pessoas que, em vista do baixo orçamento da produção, talvez não viessem a tomar conhecimento acerca de sua existência – e, portanto, não viriam a compor a sua audiência – souberam que o filme existia. A partir daí, muitos que não concordam e/ou não confiam nos posicionamentos desses veículos podem ter ido atrás de mais informações sobre o filme, ou até mesmo ido assisti-lo direto, justamente por conta dos ataques que ele estava sofrendo por parte da grande mídia, tal qual o ditado popular: “o inimigo do meu inimigo é meu amigo”. Pode ser que pessoas que nunca tenham ouvido falar do filme também, ao verem a repercussão gerada na mídia, tenham decidido simplesmente não assisti-lo. E há, ainda, pessoas que podem ter desistido de assisti-lo por conta de sua repercussão, mas, na mesma medida, pelos mesmos motivos podem ter ocorrido casos de pessoas que tomaram a decisão de vê-lo para sanar a curiosidade acerca das críticas que ouviram falar e tirarem suas próprias conclusões. Em todo caso, é impossível brigar com a realidade: o filme alcançou o primeiro lugar nas bilheterias de 21 países em todo o mundo, donde se pode depreender que as suas estratégias de marketing obtiveram êxito e que a repercussão que, em muitos veículos de comunicação, foi negativa não impediu o sucesso e, talvez, possa ter até mesmo contribuído para tal.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho se dedicou a investigar desde o processo de produção de “Som da Liberdade” até a sua estreia nos cinemas, passando pela repercussão gerada na mídia, as estratégias de marketing da distribuidora do filme – tanto pré quanto pós-lançamento – e até mesmo o tema retratado pela obra, a fim de averiguar quais eram as possíveis razões tanto para o sucesso do filme com o público quanto para a perseguição promovida pela mídia progressista. Desse modo, foi explicado aqui também, com base em autores já reconhecidos no meio acadêmico, o conceito de marketing e seus 4Ps, bem como as estratégias de marketing próprias do cinema e, em capítulo posterior, a sua aplicação na divulgação de “Som da Liberdade”.

Com o trabalho pronto, portanto, após extensa pesquisa ao longo de alguns meses, passando pelas mais variadas fontes – tanto acadêmicas quanto midiáticas –, pode-se dizer que os objetivos, tanto o geral quanto os específicos, foram atingidos, visto que foi possível constatar, de maneira indubitável, que as razões que levaram “Som da Liberdade”, um filme de baixo orçamento e que passou por tantas dificuldades para que pudesse finalmente ser lançado, a alcançar o seu inquestionável sucesso de bilheteria foram: a) a temática do filme, acima de tudo, abordando um tema delicado, porém que os seus idealizadores julgaram necessário ser trazido à luz do debate público a fim de proteger a vida de crianças que poderiam vir a se tornar vítimas do tráfico humano, assim como estimular as pessoas a se engajarem na luta contra essa grande mazela social que assola o mundo inteiro; b) a inovadora estratégia de *crowdfunding* ou financiamento coletivo aplicada ao P&A de um filme, possibilitando que milhares de pessoas se tornassem “sócias” de uma obra com uma causa nobre, na qual elas acreditavam, e que, por estarem, além de emocionalmente engajadas, financeiramente comprometidas, a fim de obterem lucro, essas pessoas, esses investidores, elas trabalhariam para divulgar, fazendo, assim, com que o filme se tornasse um sucesso, a sua mensagem fosse divulgada e elas obtivessem o lucro máximo, em termos financeiros, almejado com ele; c) o sistema que intitulei de “ingresso fraterno”, com o qual muitas pessoas que estivessem em dúvida sobre assistir ou não ao filme – fosse em razão da perseguição perpetrada pela velha imprensa, fosse por quaisquer outros fatores – puderam assisti-lo sem pagar por isso, muitas vezes gostando do filme e até mesmo pagando para que mais alguém pudesse ter a mesma experiência que ela, engajando-se, assim, na causa da luta contra o tráfico sexual de crianças; d) e até mesmo a própria repercussão na mídia progressista que domina o *mainstream*, visto que inúmeras pessoas podem ter decidido pesquisar sobre o filme e acabaram por decidir assisti-lo justamente

por terem ouvido falar tão mal dele na televisão, no jornal ou no portal on-line que porventura tenham tido contato, podendo até mesmo tê-lo ido assistir unicamente porque, vendo quais veículos o estavam buscando denegrir, concluíram que, justamente por isso, o filme deveria ter grandes chances de ser muito bom e, assim, decidiram ir assisti-lo no cinema.

Já o problema de pesquisa, que questionava de que modo as estratégias de marketing de “Som da Liberdade” contribuíram para o sucesso de bilheteria do filme, pode ser respondido, seguindo o que foi exposto no parágrafo acima, afirmando-se que o trailer contribuiu não apenas para divulgar uma obra cinematográfica em si, mas uma ideia, um ideal de combate ao tráfico sexual infantil; os cartazes contribuíram para que os transeuntes **soubessem** que, no cinema pelo qual estavam passando, encontrava-se em cartaz o filme “Som da Liberdade”; o *crowdfunding* contribuiu para que, por meio do engajamento emocional e financeiro, as pessoas se dedicassem a promover o filme elas próprias; o “ingresso fraterno” contribuiu possibilitando que pessoas sem recursos financeiros ou em dúvida acerca de assistir ou não ao filme fossem ao cinema mesmo sem pagar e, eventualmente, desembolsassem recursos para que outra(s) pessoa(s) pudesse(m) também assisti-lo; e os dois sites da Angel Studios foram canalizadores para essas inovadoras estratégias, quais sejam o *crowdfunding* e o “ingresso fraterno”, além de divulgar o trailer para quem, porventura, ainda não o tivesse visto e quisesse saber, pela própria distribuidora, do que se tratava “Som da Liberdade”.

Sobre a pesquisa em si, a coleta de dados, considerando a proximidade temporal do trabalho em relação ao objeto pesquisado, foi fantástica, visto que houve um terreno fértil, repleto de informações disponíveis na internet – seja nas fontes originais da produção, seja na mídia especializada em filmes e também na velha imprensa –, para que o trabalho pudesse ser realizado com abundância de recursos. Desse modo, avalio como de extrema validade realizar pesquisas dessa maneira, pois permitem que o pesquisador tenha acesso a uma grande gama de informações que, por estarem na internet, talvez pudessem vir a ser adulteradas ou até mesmo desativadas futuramente, o que poderia gerar uma maior dificuldade na hora de se executar tal trabalho.

7. REFERÊNCIAS

3 Disney World employees and registered nurse among group arrested in child sex sting: sheriff. **Fox News**, 2021. Disponível em <<https://www.foxnews.com/us/disney-world-employees-nurse-arrested-child-sex-sting-florida>> Acesso em: 28 de outubro de 2023.

A polêmica envolvendo Jim Caviezel, estrela de ‘Som da Liberdade’. **Veja**, 2023. Disponível em <<https://veja.abril.com.br/coluna/veja-gente/a-polemica-envolvendo-jim-caviezel-estrela-de-som-da-liberdade>> Acesso em: 21/01/2024

About Us. **Sotheby’s**. Disponível em <<https://www.sothebys.com/en/about?locale=en>> Acesso em: 27/12/2023.

Angel Studios: Sound of Freedom Theatrical. **Angel Funding**. Disponível em <<https://invest.angel.com/freedom>> Acesso em: 20/01/2024

Bill Clinton, ex-presidente dos EUA, é citado em lista ligada ao traficante sexual Jeffrey Epstein. **CNN**, 2024. Disponível em <<https://www.cnnbrasil.com.br/internacional/bill-clinton-ex-presidente-dos-eua-e-citado-em-lista-ligada-ao-traficante-sexual-jeffrey-epstein/>> Acesso em: 21/01/2024

Blockbuster: as 10 maiores bilheterias de todos os tempos. **Forbes**, 2021. Disponível em <[https://forbes.com.br/forbeslife/2021/04/blockbuster-as-10-maiores-bilheterias-de-todos-os-tempos/#:~:text=Se%20lev%C3%A1ssemos%20em%20considera%C3%A7%C3%A3o%20os,Nova%20Esperan%C3%A7a%E2%80%9D%20\(1977\)%2C](https://forbes.com.br/forbeslife/2021/04/blockbuster-as-10-maiores-bilheterias-de-todos-os-tempos/#:~:text=Se%20lev%C3%A1ssemos%20em%20considera%C3%A7%C3%A3o%20os,Nova%20Esperan%C3%A7a%E2%80%9D%20(1977)%2C)> Acesso em: 30/12/2023.

Box Office Update: ‘Sound of Freedom’ steals No. 1 spot from ‘Insidious: Red Door’, earns estimated \$4 million. **The Economic Times**, 2023. Disponível em <<https://economictimes.indiatimes.com/news/international/us/box-office-update-sound-of-freedom-steals-no-1-spot-from-insidious-red-door-earns-estimated-4-million/articleshow/101707068.cms?from=mdr>> Acesso em: 20/01/2024

Brasil ocupa 2º lugar no ranking de exploração sexual de crianças e adolescentes. **ChildFund Brasil**. Disponível em <<https://www.childfundbrasil.org.br/blog/brasil-ocupa-segundo-lugar-em-ranking-de-exploracao-infantil/>> Acesso em: 12 de novembro de 2023.

Cinema celebra 120 anos de sua primeira exibição pública. **Veja**, 2015. Disponível em <<https://veja.abril.com.br/cultura/cinema-celebra-120-anos-de-sua-primeira-sessao-publica#:~:text=Foi%20h%C3%A1%20120%20anos%2C%20no, minutos%20de%20dura%C3%A7%C3%A3o%20cada%20um.>> Acesso em: 27/12/2023.

Cinématographe Lumière (Lumière, 1895). Very Fine on Linen. Horizontal French Grande (47” X 62.25”) “The Waterer Watered.”. **Heritage Auctions**, 2023. Disponível em <<https://movieposters.ha.com/itm/movie-posters/comedy/cinematographe-lumiere-lumiere-1895-very-fine-on-linen-horizontal-french-grande-47-x-6225-the-waterer-wate/a/7329-86343.s>> Acesso em: 27/12/2023.

Como você pode ajudar. **Angel Studios**. Disponível em <https://www.angel.com/pt-BR/pay-it-forward/sound-of-freedom/br?utm_medium=direct&utm_source=angel-freedom&utm_campaign=sound-of-freedom-theatrical> Acesso em: 20/01/2024

Crowdfunding: entenda como funciona o financiamento coletivo! **XP Investimentos**, 2023. Disponível em <<https://conteudos.xpi.com.br/aprenda-a-investir/relatorios/crowdfunding/#:~:text=O%20Crowdfunding%20%C3%A9%20o%20financiamento%20coletivo%2C%20%C3%A9%20a%20%E2%80%9Cvaquinha%20online,%C3%A9%20um%20exemplo%20de%20Crowdfunding.>> Acesso em: 17/01/2024

Dallas Jenkins, criador de “The Chosen”, quer Jesus “divertido” para todos. **Gazeta do Povo**, 2023. Disponível em <<https://www.gazetadopovo.com.br/cultura/dallas-jenkins-criador-de-the-chosen-quer-jesus-divertido-para-todos/>> Acesso em: 20/01/2024

Did Disney Own Sound of Freedom? Rights Explained & Why It Took 5 Years To Release. **Screen Rant**, 2023. Disponível em <<https://screenrant.com/sound-of-freedom-movie-disney-rights-release/>> Acesso em 03 de novembro de 2023.

Disney employees among 108 arrested in Florida human trafficking sting: police. **Fox News**, 2022. Disponível em <<https://www.foxnews.com/us/disney-employees-among-108-arrested-in-florida-human-trafficking-sting-police>> Acesso em: 28 de outubro de 2023.

Disney's \$300 Million Bet To Tempt Back Cinemagoers. **Forbes**, 2023. Disponível em <<https://www.forbes.com/sites/carolinereid/2023/02/08/disneys-300-million-bet-to-tempt-back-cinemagoers/?sh=259731ea6e7a>> Acesso em: 13 de outubro de 2023.

Documentos Públicos de Epstein. Disponível em <<https://static.poder360.com.br/2024/01/documentos-publicos-Jeffrey-Epstein-3jan2024.pdf>> Acesso em: 21/01/2024.

Florida teacher, Disney employees among 219 arrested in human trafficking operation: authorities. **Fox News**, 2023. Disponível em <<https://www.foxnews.com/us/florida-teacher-disney-employees-arrested-human-trafficking-operation-authorities>> Acesso em: 28 de outubro de 2023.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

Global Index. **Out of the Shadows**, 2023. Disponível em <<https://outoftheshadows.global/data>> Acesso em: 12 de novembro de 2023.

How Sound of Freedom Became the Surprise Box Office Hit of the Summer. **Time Magazine**, 2023. Disponível em <<https://time.com/6304595/sound-of-freedom-controversy-success/>> Acesso em: 20/01/2024

Indiana Jones e a Relíquia do Destino. **IMDb**, 2023. Disponível em <<https://www.imdb.com/title/tt1462764/>> Acesso em: 13 de outubro de 2023.

Jeffrey Epstein: bilionário comandou esquema de tráfico sexual e morreu na prisão; relembre. **G1**, 2024. Disponível em <<https://g1.globo.com/mundo/noticia/2024/01/04/jeffrey-epstein-bilionario-comandou-esquema-de-trafico-sexual-e-morreu-na-prisao-relembre.ghtml>> Acesso em: 21/01/2024

Jeffrey Epstein donated to several Democrats throughout 1990s and early 2000s. **ABC News**, 2019. Disponível em <<https://abcnews.go.com/Politics/jeffrey-epstein-donated-democrats-1990s-early-2000s/story?id=64255485>> Acesso em: 21/01/2024

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. **Administração de Marketing**. 15ª ed. São Paulo: Pearson, 2018.

Lincoln and a Key to Uncle Tom's Cabin. **Connecticut Explored**, 2012/2013. Disponível em <<https://www.ctexplored.org/lincoln-and-a-key-to-uncle-toms-cabin/>> Acesso em: 28 de outubro de 2023.

Lumière: First Public Screening at Salon Indien du Grand Café (1895). **Iconauta**, 2020. Disponível em <<https://www.youtube.com/watch?v=L4U0T6-P-M4>> Acesso em: 27/12/2023.

Man who inspired 'Sound of Freedom' hits back at CNN guest, liberal reporters over 'grotesque' criticism. **Fox News**, 2023. Disponível em <<https://www.foxnews.com/media/man-inspired-sound-freedom-hits-back-cnn-reporters-grotesque-criticism>> Acesso em: 21/01/2024

MCCARTHY, E. Jerome. **Basic Marketing: a managerial approach**. 1ª ed. Estados Unidos: Richard D. Irwin, 1960.

Novo filme de Jim Caviezel traz luz para o problema do tráfico sexual infantil que vitimiza mais de 6 milhões de crianças. **Brasil Paralelo**, 2023. Disponível em <https://www.brasilparalelo.com.br/noticias/novo-filme-de-jim-caviezel-traz-luz-para-o-problema-do-trafico-sexual-infantil-que-vitimiza-mais-de-6-milhoes-de-criancas?utm_medium=%2Fnoticias%2Ftim-ballard-que-inspirou-o-filme-som-da-liberdade-enfrenta-acusacoes-de-ma-conduta-sexual-e-explica-a-tatica-usada-contr-a-ele-pela-midia> Acesso em: 02/11/2023.

Operation Underground Railroad. Disponível em <<https://ourrescue.org/>> Acesso em: 21/01/2024

Os maiores vencedores da história do Oscar. **NSC Total**, 2023. Disponível em <<https://www.nsctotal.com.br/noticias/os-maiores-vencedores-da-historia-do-oscar#:~:text=Qual%20%C3%A9%20o%20filme%20com%20mais%20Oscars%3F&text=Tr%C3%AAs%20filmes%20est%C3%A3o%20empatados.,32%C2%AA%20edi%C3%A7%C3%A3o%20do%20Academy%20Awards.>> Acesso em 30/12/2023

Payout Details. **Angel Funding**. Disponível em <<https://invest.angel.com/payout/freedom>> Acesso em: 20/01/2024

Que horas começa The Chosen no SBT? Série cristã estreia nesta semana na emissora. **Diário do Nordeste**, 2023. Disponível em <<https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/entretenimento/zoeira/que-horas-comeca-the-chosen-no-sbt-serie-crista-estreia-hoje-na-emissora-1.3457326>> Acesso em: 20/01/2024

QUINTANA, Haenz. **Marketing de Cinema: a promoção de filmes na era digital**. Tese (Doutorado em Multimeios) – Instituto de Artes, Universidade Estadual de Campinas. Campinas. 2005.

Sem SBT, onde assistir à série The Chosen? Nova temporada será exibida no cinema. **Notícias da TV**, 2023. Disponível em <<https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/series/sem-sbt-onde-assistir-a-serie-the-chosen-nova-temporada-sera-exibida-no-cinema-113341>> Acesso em: 20/01/2024

SILVA, Nelito Falcão da. **Marketing Viral: quando os internautas são a melhor propaganda**. Dissertação (Mestrado em Teorias e Tecnologias da Comunicação) – Faculdade de Comunicação, Universidade de Brasília. Brasília. 2008.

Som da Liberdade. **IMDb**, 2023. Disponível em <<https://www.imdb.com/title/tt7599146/>> Acesso em: 22 de janeiro de 2024.

“Som da Liberdade” alcança 1º lugar nos cinemas do Brasil. **Guiame**, 2023. Disponível em <<https://guiame.com.br/gospel/noticias/som-da-liberdade-alcanca-1-lugar-nos-cinemas-do-brasil.html>> Acesso em: 20/01/2024

'Som da liberdade': como filme pequeno polêmico virou hit nos EUA com história real antipedofilia. **G1**, 2023. Disponível em <<https://g1.globo.com/pop-arte/cinema/noticia/2023/09/25/som-da-liberdade-como-filme-pequeno-polemico-virou-hit-nos-eua-com-historia-real-antipedofilia.ghtml>> Acesso em: 21/01/2024

"Som da Liberdade" é péssimo enquanto filme e ótimo para inflamar o bolsonarismo. **Terra**, 2023. Disponível em <<https://www.terra.com.br/nos/opiniaio/luca-andrade/som-da-liberdade-e-pessimo-enquanto-filme-e-otimo-para-inflamar-o-bolsonarismo,95df5dc50c02ceea23bfd83e2b4ed171gngu4kb2.html>> Acesso em: 21/01/2024

Sound of Freedom. **Angel Funding**. Disponível em <<https://invest.angel.com/payout/freedom>> Acesso em: 20/01/2024

SOUND OF FREEDOM BEATS INDIANA JONES, MISSION: IMPOSSIBLE AT BOX OFFICE. **Movieguide**, 2023. Disponível em <<https://www.movieguide.org/news-articles/sound-of-freedom-beats-mission-impossible-and-more.html>> Acesso em: 13 de outubro de 2023.

"Sound of Freedom" director Alejandro Monteverde on his controversial film. **CBS News**, 2023. Disponível em <<https://www.cbsnews.com/video/sound-of-freedom-director-alejandro-monteverde-on-his-controversial-film/>> Acesso em: 21/01/2024

'Sound of Freedom' filmmakers respond to critics: Movie 'not in the least bit political,' designed to unite. **Fox News**, 2023. Disponível em <<https://www.foxnews.com/media/sound-freedom-filmmakers-respond-critics-movie-not-least-bit-political-designed-unite>> Acesso em: 21/01/2024

SOUND OF FREEDOM: JEFF HARMON E ALEJANDRO GÓMEZ (DIRETOR DO FILME) - Inteligência Ltda. Podcast #962. **Inteligência Ltda**, 2023. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=J3WZ0tYWufc&t=2683s>> Acesso em: 13 de outubro de 2023.

Soud of Freedom Soars to No. 1 Spot in Latin America. **CBN**, 2023. Disponível em <<https://www2.cbn.com/news/world/sound-freedom-soars-no-1-spot-latin-america>> Acesso em: 20/01/2024

Sound of Freedom: The True Story Behind the Movie. **Angel Studios**, 2023. Disponível em <<https://www.angel.com/pt-BR/blog/angel-studios/posts/sound-of-freedom-true-story-discovering-the-truth-behind-the-movie>> Acesso em: 02/11/2023.

Temporada 4 de The Chosen já tem data de estreia nos cinemas. **Pleno News**, 2024. Disponível em <<https://pleno.news/entretenimento/cultura-e-lazer/temporada-4-de-the-chosen-ja-tem-data-de-estreia-nos-cinemas.html>> Acesso em: 20/01/2024

The Chosen é uma série capaz de fazer você se sentir mais amigo de Jesus. **Brasil Paralelo**, 2024. Disponível em <<https://www.brasilparalelo.com.br/noticias/the-chosen-e-uma-serie-capaz-de-fazer-voce-se-sentir-mais-amigo-de-jesus>> Acesso em: 20/01/2024

‘The Chosen – Os Escolhidos’: A série Cristã FENÔMENO está em exibição nos cinemas. **CinePOP**, 2023. Disponível em <<https://cinepop.com.br/the-chosen-os-escolhidos-a-serie-crista-fenomeno-esta-em-exibicao-nos-cinemas-438428/>> Acesso em: 20/01/2024

The Fight Against Worldwide Child Slavery & the Sex Trade | Jim Caviezel and Tim Ballard | EP 372. **Jordan B Peterson**, 2023. Disponível em <<https://www.youtube.com/watch?v=rTBGNELiczc>> Acesso em: 02/11/2023.

There’s more to ‘Sound of Freedom’ than its appeal to conservatives and QAnon, director says. **NBC News**, 2023. Disponível em <<https://www.nbcnews.com/news/latino/sound-freedom-movie-director-defends-film-controversy-rcna99794>> Acesso em: 21/01/2024

Tim Ballard, que inspirou o filme Som da Liberdade, enfrenta acusações de má conduta sexual e explica a ‘tática’ usada contra ele pela mídia. **Brasil Paralelo**, 2023. Disponível em <<https://www.brasilparalelo.com.br/noticias/tim-ballard-que-inspirou-o-filme-som-da-liberdade-enfrenta-acusacoes-de-ma-conduta-sexual-e-explica-a-tatica-usada-contr-a-ele-pela-midia>> Acesso em: 18/01/2024

Uncle Tom’s Cabin novel by Stowe. **Britannica**, 2023. Disponível em <<https://www.britannica.com/topic/Uncle-Toms-Cabin>> Acesso em: 28 de outubro de 2023.

Uncle Tom’s Cabin Paperback. **Amazon**, 2020. Disponível em <<https://www.amazon.com/Uncle-Cabin-Harriet-Beecher-Stowe/dp/1508480125>> Acesso em: 28 de outubro de 2023.

Where is Kelly Johana Suarez Now? Beauty Queen Explained. **Ready Steady Cut**, 2023. Disponível em <<https://readysteadycut.com/2023/07/19/where-is-kelly-johana-suarez-now-beauty-queen/>> Acesso em: 05 de novembro de 2023.

White Southerners Said “Uncle Tom’s Cabin” Was Fake News. **Smithsonian Magazine**, 2017. Disponível em <<https://www.smithsonianmag.com/smart-news/white-southerners-said-uncle-toms-cabin-was-fake-news-180962518/>> Acesso em: 28 de outubro de 2023.

World’s First Movie Poster Makes its Debut at Auction. **FineBooks & Collections**, 2023. Disponível em <<https://www.finebooksmagazine.com/fine-books-news/worlds-first-movie-poster-makes-its-debut-auction>> Acesso em: 27/12/2023.

ANEXO 1 – Ficha Técnica do Filme “Som da Liberdade” 1 de 7

The screenshot shows the IMDb page for the movie "Som da Liberdade" (2023). The page is titled "Som da Liberdade (2023) Full Cast & Crew". It features the IMDb logo at the top left, a "Fazer login" and "Usar o app" link at the top right, and an "Edit" link at the top right of the main content area. The main content area is divided into several sections: "Directed by" (Alejandro Monteverde), "Writing Credits" (Rod Barr and Alejandro Monteverde), and "Cast (in credits order) verified as complete". The cast list includes 24 actors and their roles. To the right of the main content area, there is a sidebar with "Details" (Full Cast and Crew, Release Dates, Official Sites, Company Credits, Filming & Production, Technical Specs), "Explore More", "User Lists" (with a "Create a list" link), and "Related lists from IMDb users" (including "2023 Watchlist", "Familia BB", "2023 Wishlist", "You should try and watch this..", and "We need to watch"). At the bottom of the sidebar, there is a "Share this page:" button.

Som da Liberdade (2023) Edit

Full Cast & Crew

Directed by
Alejandro Monteverde

Writing Credits
Rod Barr ... (written by) &
Alejandro Monteverde ... (written by)

Cast (in credits order) verified as complete

	Jim Caviezel	...	Tim Ballard
	Bill Camp	...	Vampiro
	Cristal Aparicio	...	Rocio
	Javier Godino	...	Jorge
	Lucás Ávila	...	Miguel
	Yessica Borroto Perryman	...	Katy / Giselle (as Yessica Borroto)
	Manny Perez	...	Fuego
	Eduardo Verástegui	...	Pablo
	Samuel Livingston	...	Simba
	Gustavo Sánchez Parra	...	El Calacas (as Gustavo Sanchez Parra)
	Kris Avedisian	...	Oshinsky
	José Zúñiga	...	Roberto (as Jose Zuñiga)
	Carlos Gutiérrez	...	Adolfo
	Hector Lucumi	...	Doberman (as Héctor Lucumí)
	Mauricio Cujar	...	Carne
	Gary Basaraba	...	Earl Backman
	Gerardo Taracena	...	El Alacrán
	Scott Haze	...	Chris
	Valerie Domínguez	...	Tanya
	Mira Sorvino	...	Katherine
	Kurt Fuller	...	John Bryant
	María Fernanda Marín	...	Fior

Details
Full Cast and Crew
Release Dates
Official Sites
Company Credits
Filming & Production
Technical Specs

Explore More

User Lists Create a list >

Related lists from IMDb users

- 2023 Watchlist**
a list of 26 titles
created 10 months ago
- Familia BB**
a list of 32 titles
created 5 months ago
- 2023 Wishlist**
a list of 24 titles
created 12 Mar 2022
- You should try and watch this..**
a list of 47 titles
created 9 months ago
- We need to watch**
a list of 42 titles
created 30 Jul 2020

[See all related lists >](#)

Share this page:

Fonte: IMDb¹⁰⁷

¹⁰⁷ Disponível em: https://www.imdb.com/title/tt7599146/fullcredits/?ref_=ttspec_sa_1 Acessado em 22/01/2024

ANEXO 2 – Ficha Técnica do Filme “Som da Liberdade” 2 de 7

	Estela Monteverde	... Miranda (as Estela Inés Monteverde)
	Jerónimo Barón	... Kalen
	Ethan L'Hoeste	... 2nd Son
	Ariel Sierra	... Checho
	Jaime Newball	... Bam Bam
	Jairo Ordoñez	... Piraña
	Joseph Fuzessy	... American Man
	Ali Landry Monteverde	... Nurse (as Ali Landry)
	Camilo Colmenares	... Doctor
	Alina Lozano	... Mexican Madame
	Matt Osborne	... HSI Embassy Agent
	Gustavo Angarita Jr.	... Guard (as Gustavo Angarita)
	James Quattrochi	... Guard
	Alanis Escobar	... Model
	Alison Soto	... Model
	Karen Cardona	... Model
	Sharon Pérez	... Model
Rest of cast listed alphabetically:		
	Thali Georges	... HSI Special Agent (uncredited)
	Eduardo Gomez Monteverde	... Bouncer (uncredited)
	Alejandro Muela	... CTI Agent (uncredited)
Produced by		
	Dave Adams	... executive producer
	Carlos Alvarez Bermejillo	... executive producer
	Lukas Behnken	... producer: Calexico border second unit
	Ryon Bingham	... associate producer
	Gladys Bolivar	... executive producer
	Camilo Buendia	... executive producer: Foxtelocombia (as Camilo Buendia Villaveces) / line producer (as Camilo Buendia Villaveces)
	James Burnett	... associate producer
	Cecilia Coppel	... executive producer
	Tomas Cordoba	... associate producer (as Tomas Córdoba)
	John Couch	... associate producer
	John Paul DeJoria	... executive producer
	Patricio Slim Domit	... executive producer
	Archie Drury	... associate producer
	Teresa Gaviria	... producer: Cumbia Films - Cartagena
	Mel Gibson	... executive producer
	Thomas Hall	... associate producer
	Tricia Halloran	... associate producer (as Tricia Hallinan)
	Jaime Hernandez	... executive producer
	Paul S Hutchinson	... executive producer (as Paul Hutchinson)
	Whitney Kroenke	... executive producer
	Michael Manhardt	... associate producer
	Carlos Martinez	... executive producer
	Keith Mason	... associate producer
	Andrew McCubbins	... executive producer

Fonte: IMDb

ANEXO 3 – Ficha Técnica do Filme “Som da Liberdade” 3 de 7

Tim McTavish	...	executive producer
Brian Norton	...	executive producer
Mickey O'Hare	...	executive producer
Sybil Robson Orr	...	executive producer
Warren Ostergard	...	line producer: Calexico border unit
Tom Paschall	...	associate producer
Anthony Robbins	...	executive producer
Geoff Sando	...	executive producer
Leo Severino	...	executive producer
Jason Shurka	...	executive producer
Matt Stover	...	executive producer
Renee Tab	...	executive producer (as Renée Tab)
Delmont Truman	...	executive producer
Christopher Tuffin	...	executive producer
Bob Unahue	...	executive producer
Eduardo Verástegui	...	producer (produced by) (p.g.a.)
J. Eustace Wolfington	...	executive producer (as Eustace Wolfington)
Sean Wolfington	...	executive producer
Music by		
Javier Navarrete		
Cinematography by		
Gorka Gómez	...	director of photography
Andreu		
Editing by		
Brian Scofield		
Casting By		
Deanna Brigidi		
Carla Hool		
Production Design by		
Carlos Lagunas		
Art Direction by		
Eugenio Garcia		
Andrew Rodriguez	...	art director: second unit
Sandro Valdez	...	supervising art director
Set Decoration by		
Rafa Withingham	...	(as Rafael M. Withingham)
Costume Design by		
Isabel Mandujano	...	costume designer: 2nd Unit
Juliana Poveda		
Makeup Department		
Julio Fabián Angulo	...	assistant hair stylist
Marcela Barrios	...	assistant makeup artist
Alejandra Basabe	...	assistant makeup artist
Olga Becerra	...	assistant makeup artist (as Olga Lucía Becerra)
Adam Brandy	...	key hair stylist: Calexico Border Unit / key makeup artist: Calexico Border Unit
Pamela Polo Brown	...	additional makeup artist
Maria Osiris Gonzalez	...	assistant hair stylist
Laura Moncada	...	key makeup artist
Julian Romero	...	key hair designer (as Julián Romero Díazgranados)
Waldo Sanchez	...	hair stylist: Mr. Caviezel, Calexico Border Unit / head hair designer (as Waldo Sánchez)
Olga Turrini Bernardoni	...	head makeup designer (as Olga Turrini)
Amanda Nicole Stockham	...	hair stylist: pickup/re-shoot (uncredited)
Production Management		
Maritza Daza	...	unit production manager
Tamara Gagarin	...	post-production supervisor
Cherelle George	...	production supervisor: second unit
Ana Maria Duque	...	unit manager

Fonte: IMDb

ANEXO 4 – Ficha Técnica do Filme “Som da Liberdade” 4 de 7

Nicolas Troya	... unit production manager
Ana María Velasco	... assistant production manager
Hugo Vidarte	... unit manager
Second Unit Director or Assistant Director	
Alonso Alvarez	... second unit director
Harold Ariza Cortes	... first assistant director (as Harold Ariza)
Stephen E. Hagen	... first assistant director (as Stephen Hagen)
Elkin Hernández	... second assistant director: second unit
Andrés David Orozco Correa	... third assistant director
Florence Ortiz	... key second assistant director (as Florence Ortiz Coste)
David Pombo	... first assistant director
Mathieu Schiffman	... first assistant director
Philip Stephanou	... first assistant director
Joe Suarez	... first assistant director
Isabel Vargas	... second second assistant director (as Isabel Vargas Vásquez)
Art Department	
Sandra Acevedo	... props buyer
Ivan Agudelo	... graphic designer
Manuel Andrade	... construction coordinator
Yobanni Arebalo	... carpenter
Edwin Ariza	... carpenter
Luis Eduardo Barrios	... painter
Carolina Carlini Bellazzini	... property master/assistant art director
Juan Carlos Beltrán	... swing
Angela Mora Borda	... warehouse keeper
Cristian Castañeda	... carpenter
Brian Castellanos	... swing
Jhon Fredy Cubillos	... scenic assistant
José Javier Cárdenas	... construction buyer
Gabriel de la Hortúa	... picture cars
Diego Dimaté	... painter
Diego García	... leadman
José de Jesús García	... assistant on-set dresser
Arley Garzón	... assistant set decorator (as Arley Garzón Gómez)
Jonathan Gesinski	... storyboard artist
Elkin Smit Gonzalez	... painter
Jair Gutierrez	... carpenter
Daniel Góngora	... swing
Fabián Hernandez	... props
Diego Jimenez	... carpenter
Julio Cesar Lopez	... swing
Hernando Xavier Marciales	... illustrator
Diego Martinez	... carpenter
Ingrid Vanessa Mendez	... painter
Nelsy Paola Farfán Monroy	... art department assistant
Victor Montenegro	... picture cars
Carlos Mora	... carpenter
César Gomez Moreno	... set designer
Daniela Naicipa	... assistant art department coordinator
Diana Niño	... graphic designer
Edwin Raúl Niño	... painter
Johan Orjuela	... blacksmith
Yobanni Paez	... carpenter
Edison Paredes	... graphic designer
José Pedraza	... painter
Victoriano Pedraza	... painter
Edwin Perdomo	... on-set assistant
Carlos Perez	... stand-by props
Miguel Ángel Peña	... swing
Camilo Pinzón	... on-set props
Mariela Portugal	... assistant art director (as Mariela Martínez Portugal)
David Fernando Pulido	... painter
Freddy Ramirez	... carpenter helper
Luis Hernando Rey	... carpenter
Juan Carlos Rodriguez	... swing
Andrew Rodriguez	... property master: second unit
Andrey Fabian Rojas	... swing

Fonte: IMDb

ANEXO 5 – Ficha Técnica do Filme “Som da Liberdade” 5 de 7

Cristian Camilo Rojas	... swing
Juan Francisco Rojas	... construction foreman
Hector Romero	... carpenter
Wilson Alonso Salazar	... painter
Henver Sarmiento	... on-set dresser (as Henver Sanchez Sarmiento)
Rosa Cristina Sarmiento	... art department coordinator (as Cristina Sarmiento)
Juan Carlos Saza	... set decoration buyer
Juan Manuel Sánchez	... assistant set decorator
Jonathan Vanegas	... propmaker
Alejandro Velasco	... prop master prep
Luis Viguera	... scenic artist: head painter
Julián Álvarez	... set designer
Sound Department	
Michael Archacki	... post-sound mix facility manager: Ascension
Ignacio Arrojo	... adr recordist
Aaron Bartscht	... sound effects editor / sound effects re-recording mixer
Ian Boyd	... sound mixer: Calexico Border Unit
Nathan Efstation	... dialogue editor
David Glammarco	... re-recording mixer
Tim Gomillion	... sound recordist
Gersson Guerrero	... boom operator
Diego A. Gómez	... sound mixer: second unit (as Diego Gómez Betancourt)
Robert Louis Howley	... studio coordinator
Carlos Lopera	... sound mixer
Grant Meuers	... sound editor
Mike H. Miller	... foley artist
Colin Rogers	... adr mixer
Nathan Ruyle	... re-recording mixer
Néstor Vélez Ruiz	... boom operator
Special Effects by	
Felipe De La Roche	... special effects supervisor
Beto Carlos Alberto Obando	... special effects floor supervisor (as Beto Obando)
Visual Effects by	
Brian Battles	... visual effects supervisor
Jerome Dewhurst	... color scientist
Stunts	
David Bernal	... stunts
Oscar Garrido	... stunt actor
Oliver Keller	... stunt double: Jim Caviezel
Isaac Medrano	... stunts
Carlos Paez Buitrago	... stunt coordinator (as Carlos Páez)
Lee Whittaker	... covering stunt coordinator: additional scenes
Camera and Electrical Department	
Fidel Baldovino	... assistant camera
Santiago García Bermúdez	... still photographer
Daniel Caal	... digital imaging technician: second unit
Andrés Gutí Cortés	... cinematographer: second unit (as Andrés Gutiérrez)
Leonardo Cubillos	... digital imaging technician
Peter Diaz	... shotover technician
Justin Ferk	... first assistant camera
Elinarco Garay	... key grip
Ana María Garzon	... best boy grip
Imanol Gómez de Segura	... camera operator: "c" camera
Imanol Gómez	... first assistant camera
JuanManuelMartinezRico	... video assist operator
Alexandre Lesmes	... camera operator/steadicam operator (as Alexander Lesmes)
Juliana Marin	... second assistant camera
Yamayay Mendieta	... lighting technician
Anton Mikhnevich	... gaffer: USA
Sergio Mikán	... video assist operator
Daniel Dominguez Nino	... data wrangler / lab operator
Luis Fernando Parra Gaitan	... workflow supervisor
Yamayay Mendieta Rojas	... lighting technician

Fonte: IMDb

ANEXO 6 – Ficha Técnica do Filme “Som da Liberdade” 6 de 7

Felipe Sanz	... first assistant camera
Gareth Taylor	... cinematographer: USA
Jason Waguespack	... grip
Alexandrous Markakis Markowe	... engineering crew (uncredited)
Casting Department	
Alejandro Gutierrez Borda	... casting associate: Colombia
Carolina Cardenas-Belodoff	... casting assistant: Colombia (as Carolina Cardenas Sepulveda)
Juan Pablo Rincon	... local casting: Colombia
Costume and Wardrobe Department	
Natalia Torres Aguilar	... key cast costumer
Andrea Galindo Beltrán	... key cast costumer
Lina Carvajal	... costume supervisor
Yamile Hormoza	... costume buyer (as Yamile Hormaza Pérez)
Nicole Ramirez	... crowd costumer
Astrid Reyes	... crowd costumer: extras (as Astrid Reyes Castellanos)
Editorial Department	
Marcus Heleker	... first assistant editor
Matthew Jensen	... first assistant editor
Bryan McMahan	... digital intermediate colorist
Chad Merkley	... post-production assistant
María Sanchez	... post-production assistant (as Maria Sanchez)
Location Management	
Miguel Cuadros	... location manager
Abbie C. Solarez	... key assistant location manager (credit only) / location manager
Music Department	
Daniel Bhattacharya	... musician
Rachel Bolt	... musician: viola
Ian Burdge	... musician: violoncello
Raul Campos	... music supervisor
Tricia Halloran	... music supervisor
Freddie Jemison	... solo boy vocalist
Matt Jones	... score assistant engineer
Julian Kershaw	... conductor / orchestrator
Patty Macmillan	... music supervisor agent
Ale Marti	... musician: guitars and sounds
Estela Monteverde	... vocalist
Luke Notary	... musician: drums and percussion
George Oulton	... score editor and digital recordist
Mert Ozcan	... music recordist
Victoria Ruggiero	... assistant music editor
Patrick Savage	... musician
Nick South	... music editor
Amy Stewart	... orchestra contractor: Isobel Griffiths
Luc Suarez	... composer's assistant
Mark Berrow	... musician: violin (uncredited)
Isabella Dempster	... singer (uncredited)
Clifton Harrison	... musician: viola (uncredited)
Roger Linley	... musician: double bass (uncredited)
Bruce White	... musician: viola solo (uncredited) / musician: viola (uncredited)
Warren Zielinski	... musician: violin (uncredited)
Script and Continuity Department	
Melissa Agudelo Cañas	... script supervisor: second unit
Brenda Gomez Magana	... script supervisor
Luisa F. Plazas	... script supervisor (as Luisa Plazas Reina)
Tasha Rose	... script supervisor: second unit
Additional Crew	
Ashley Adler	... adr voice artist
Aaron Becker	... title designer: main title
Omar Bermúdez	... marketing and creative services
David Berón	... loop group
Natalia Castellanos	... loop group

Fonte: IMDb

ANEXO 7 – Ficha Técnica do Filme “Som da Liberdade” 7 de 7

Jennifer Cianci Mateus	... assistant: Mr. Monteverde
Alanna De La Rossa	... double: Cristal Aparicio
Eduardo Gomez Monteverde	... personal consultant: Mr. Monteverde (as Eduardo Gómez Monteverde)
Jackson Gutierrez	... ADR loop group
Lori Heiselman	... publicity
Jeramie Julian	... investor/funding
Sofia Merizalde	... assistant: Mr. Hernandez
Troy James Miller	... titles producer: Filmograph
Richard Miro	... loop group
Corina Mora	... loop group
Alejandro Muela	... assistant: Mr. Caviezel (as Alejandro Muela Parga)
Margarita Posada	... assistant: Mr. Caviezel
Abril Prieto	... stand-in: Cristal Aparicio
Alejandro Romero	... production coordinator
María Sanchez	... assistant: Mr. Monteverde (as Maria Sanchez)
Pietro Schito	... behind-the-scenes director
Wolfie Trausch	... adr loop group
Daniel Guillermo Vargas Pardo	... assistant: Mr. Verastegui
Juliana Velásquez	... acting coach
Jennifer Willingham	... publicist
Ruth Zalduondo	... loop group
Gavin Sanders	... production staff (uncredited)

Thanks

Angela Abbott	... thanks to the angel investor
Ian Camacho	... thanks to the angel investor
Ryan J. Gilmer	... thanks to the angel investor
Eduardo Gomez Monteverde	... special thanks
Abels Mona	... thanks to the angel investor
Diana MacNeill Wegner	... special thanks
Lou Wegner	... thanks to the angel investor

See also

[Release Dates](#) | [Official Sites](#) | [Company Credits](#) | [Filming & Production](#) | [Technical Specs](#)

Fonte: IMDb