



**CLINICAL &
BIOMEDICAL
RESEARCH**



REVISTA DO HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE E
FACULDADE DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Volume 42, Supl. - outubro 2022



12 a 16
SET
2022

Semana
CIENTÍFICA
do HCPA

Anais

1187 - MÉTODOS DE RECRUTAMENTO DE PACIENTES COM DIABETES MELLITUS TIPO 2 PARA ENSAIOS CLÍNICOS

Isabela Scur Carrard, Malena Rostirola Miri, Lydia Seibert, Gabriely Westphal Ramos, Monique Vargas Cardoso, Greice Caletti, Patricia Martins Bock, Rosane Gomez

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

Introdução: Dentre as fases de um ensaio clínico, o recrutamento é fundamental para o sucesso dos resultados. Estudos mostram que mais de 30% do tempo gasto para realização de uma pesquisa é destinada a essa fase, sendo necessário estabelecer estratégias para melhorar o sucesso do recrutamento de participantes. **Objetivo:** Avaliar diferentes métodos de recrutamento de indivíduos com diabetes tipo 2 (DM2), participantes de um estudo clínico. **Métodos:** Foram avaliados 3 métodos de recrutamento aplicados a um ensaio clínico randomizado em andamento no Hospital de Clínicas de Porto Alegre (HCPA) com número CEP-HCPA:38900420.3.0000.5327. Dois métodos foram considerados ativos, com busca da informação sobre o participante por iniciativa dos pesquisadores e um método foi considerado passivo, na dependência da iniciativa dos participantes em resposta a convites veiculados em sites, jornais ou mídias sociais. As informações dos pacientes dos métodos ativos foram obtidas pelo banco de prontuários do HCPA (QUERY, n=455) e listas de contato prévias de pesquisadores do centro de pesquisa clínica (n=151). O método passivo foi realizado por meio de convite veiculado em sites, jornais ou mídias sociais. Os dados foram coletados entre junho de 2021 a abril de 2022. **Resultados:** Embora o maior número de indivíduos tenha sido da QUERY, o critério de inclusão do estudo referente à ausência de tratamento com insulina limitou a seleção a 21 participantes (4,6% de sucesso). A lista oriunda de estudos anteriores identificou 18 indivíduos, mas apenas 4 atendiam ao critério de inclusão de hemoglobina glicada (HbA1C) maior de 7,5%, representando 2,6% de sucesso. Em resposta ao convite publicado em sites ou jornais, foram 76 voluntários, sendo 13 incluídos com base na concentração sérica de HbA1C (17%). Portanto, o recrutamento passivo apresentou 4 vezes mais sucesso que a QUERY e 6 vezes mais que as listas anteriores. **Conclusões:** Considerando o sucesso do recrutamento passivo, se recomenda maior investimento nesse método, com divulgação por publicação de convite para participação da pesquisa em sites, jornais ou mídias sociais. Há necessidade também de considerar a aplicação de recursos financeiros para impulsionar a propaganda e aumentar a abrangência e sucesso da busca.