



XXXV SALÃO de INICIAÇÃO CIENTÍFICA

6 a 10 de novembro

Evento	Salão UFRGS 2023: SIC - XXXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2023
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	A divulgação científica no Instituto de Química da UFRGS: uma análise do perfil do Instagram da Instituição
Autor	MATEUS AGUIAR FERREIRA
Orientador	NATHÁLIA MARCOLIN SIMON

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
INSTITUTO DE QUÍMICA**

Bolsista: Mateus Aguiar Ferreira
Orientadora: Nathália Marcolin Simon

O mundo da Química inclui todo o mundo material que nos rodeia. Os químicos são responsáveis pela produção de materiais avançados como polímeros, semicondutores, catalisadores e combustíveis. Mas o desenvolvimento rápido acarretou problemas ambientais graves. Para resolvê-los e evitá-los no futuro, precisaremos de profissionais da Química (NATURE, 2022; POLLI; FRAGA, 2011). Entretanto, o que se tem observado é um esvaziamento dos cursos de graduação em Química em nível nacional e internacional (TURNER, 2020). Pesquisadores têm buscado explicações para tal situação, e observa-se que grande parte dos pontos identificados por eles podem ser resultados de falhas no processo de comunicação entre estudantes do ensino básico, graduandos e cursos de graduação. Tendo em vista esse contexto, o objetivo do presente trabalho é analisar e caracterizar a Divulgação Científica (DC) promovida pelo Instituto de Química da UFRGS (IQ), através de seu perfil no Instagram, a fim de compreender a natureza da comunicação estabelecida com a comunidade. Seis categorias foram estabelecidas para classificar as postagens: **A** – Avisos, DC institucional, datas comemorativas; **AS** – Avisos de eventos; **PE** – DC a partir de projetos de extensão; **DE** – DC a partir do ensino; **DP** – DC a partir de pesquisa e **DT** – DC a partir de temas gerais, tais como a química dos alimentos, a química dos cosméticos, entre outras. Foram avaliadas as postagens publicadas até o dia 01/06/2023, sendo 28 A, 13 AS, 2 PE, 1 DE, 10 DP e 15 DT. Tais resultados são parciais e indicam que o conteúdo criado pelo IQ até o momento é do tipo Modelo de Déficit (BROSSARD; LEWENSTEIN, 2010), uma vez que a comunicação se estabelece pela transmissão linear de informações por parte de especialistas para o público geral.