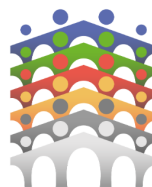




XXXV SALÃO de INICIAÇÃO CIENTÍFICA

6 a 10 de novembro

Evento	Salão UFRGS 2023: SIC - XXXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2023
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Representatividade na moda contemporânea: o caso da Savage X Fenty Vol 4
Autor	STEFANI DA SILVA PEREIRA
Orientador	NISIA MARTINS DO ROSARIO



XXXV SALÃO de INICIAÇÃO CIENTÍFICA

6 a 10 de novembro

RESUMO:

Este estudo está inserido na pesquisa “Representatividade Na Moda Contemporânea: O Caso Da Savage X Fenty Vol 4.” e tem como recorte examinar como a marca Savage x Fenty constrói a diversidade em seus desfiles, com foco no desfile mais recente, o Savage x Fenty Vol. 4, de 2022. A pesquisa reflete sobre a importância desse tema na publicidade, explorando o posicionamento da marca em relação à representatividade, especialmente no segmento de lingerie. O objetivo é compreender a abordagem da marca em termos de representatividade corporal, racial e de gênero, e como ela se apresenta como defensora desses princípios. A pergunta de pesquisa é: de que maneira a Savage x Fenty incorpora a representatividade em seus desfiles e peças, abordando questões corporais, raciais e de gênero? Além disso, investigamos a estratégia da marca para se destacar como defensora da representatividade. Utilizamos uma abordagem descritiva baseada em Gil (1987) e empregamos métodos quantitativos e qualitativos para analisar a diversidade nos desfiles. A análise quantitativa se baseia em cinco tabelas: gênero dos participantes, formas físicas, representatividade étnica, relação entre gênero e formas físicas, e interseção entre gênero e etnia. A análise qualitativa examina performances, artistas e vestuário, usando uma abordagem audiovisual inspirada em Silva et al. (2016) para identificar padrões recorrentes com temas anteriores. Os resultados revelam que há mais modelos negros, tanto homens quanto mulheres, e a marca tende a exibir mais corpos magros do que não magros. A análise qualitativa focaliza momentos-chave, como apresentações musicais com características de videoclipes e trechos do próprio desfile. Essa análise destaca que a marca não apenas apresenta novas peças, mas também valoriza a diversidade ao destacar artistas de diferentes origens e promover performances de dança que celebram corpos diversos em termos de gênero, etnia e forma física.