

Júlio Carlos de Souza van der Linden
Luiza Mara Mattiello Rossetto
Daniel Ventura

ORGANIZADORES

design, cultura e inovação

volume III

Este livro é uma das publicações do Instituto de Inovação, Competitividade e Design (IICD) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).
www.ufrgs.br/iicd

© dos autores – 2023

Capa e projeto gráfico: Daniel Ventura

D457 Design, Cultura e Inovação: volume III [recurso eletrônico] / organizadores Júlio Carlos de Souza van der Linden & Luiza Rossetto {e} Daniel Ventura – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: Marcavisual, 2023. 178p. ; digital

ISBN 978-65-89263-67-8

Este livro é uma publicação do Instituto de Inovação, Competitividade e Design (IICD) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (www.ufrgs.br/iicd)

1. Design. 2. Design – Cultura – Inovação. 3. Cidades. 4. Aprendizagem. I. Linden, Júlio Carlos de Souza van der. II. Rossetto, Luíza Mara Mattiello. III. Ventura, Daniel.

CDU 658.512.2

CIP–Brasil. Dados Internacionais de Catalogação na Publicação.
(Jaqueline Trombin – Bibliotecária responsável CRB10/979)

prefácio

A continuidade é um desafio para aqueles que desejam criar uma coleção de livros com resultados de pesquisa ou uma revista científica. Em ambos os casos a disponibilidade de textos adequados e o processo editorial são fatores que retardam as novas publicações e, até mesmo, levam à descontinuidade do veículo. A redução dos custos pela substituição das edições impressas pelas edições digitais permitiram a expansão do número de veículos de divulgação científica, mas não eliminaram todas as dificuldades. A coleção Design, Cultura e Inovação, que tem o propósito de divulgar os resultados de pesquisas realizadas por membros do Laboratório de Design, Cultura e Inovação, é um entre tantos veículos que enfrentam o desafio da continuidade. Tendo o seu primeiro volume lançado em 2019, somente em 2022 teve o segundo. O presente volume traz a expectativa de que será possível manter um fluxo anual de publicação, com o lançamento previsto do quarto volume já no primeiro trimestre de 2024.

A estrutura deste volume se mantém essencialmente inalterada em relação aos anteriores. São seis capítulos agrupados em diferentes focos de pesquisa. Os dois primeiros capítulos abordam possibilidades de atuação de designers em projetos para cidades, de forma complementar a outras áreas do conhecimento que abordam o ambiente urbano. O capítulo **Percepção e atuação de designers, arquitetos e profissionais de áreas afins em relação à inserção do design em projetos para revitalização de cidades** apresenta um estudo que teve por objetivo gerar conhecimento sobre a prática profissional e a visão de atores de diferentes áreas visando o desenvolvimento de um modelo que permita a inserção do design como protagonista em um processo do qual ainda é um contribuinte marginal.

Já o capítulo **Construção de bases para o desenvolvimento de um ecossistema de cultura e inovação orientado pelo design no bairro Mário Quintana** relata os esforços para a gestão de uma cultura de inovação pelo design em um ambiente cultural e socialmente desfavorável ao desenvolvimento de iniciativas empreendedoras baseadas no potencial local.

O segundo grupo tem capítulos que transitam em torno de temas que tratam do design e educação. O primeiro capítulo desse grupo aborda um projeto de aprendizagem colaborativa transcultural com a qual estamos envolvidos desde 2013, o *Global Studio*. O capítulo **Um caso de aprendizagem colaborativa no design: o *Global Studio* 2021** apresenta uma análise aprofundada da edição do ano de 2021 desse projeto que hoje envolve cursos de design de algumas universidades europeias e asiáticas. Já o capítulo ***Learning Experience Design: um novo conceito ou uma extensão de ideias e práticas já existentes?*** traz uma discussão, a partir de uma revisão sistemática de literatura, sobre o quanto a ideia de *Learning Experience Design* pode ser considerada uma nova abordagem. Por fim, o capítulo **Design como ferramenta educacional para impulsionar projetos interdisciplinares no ensino superior** apresenta a aplicação de uma estratégia pedagógica para o ensino de desenho técnico para cursos de Engenharia que inclui o designer como facilitador no processo de ensino e aprendizagem.

O último capítulo deste volume ***Venture Design e comportamento dos investidores na avaliação do valor de startups: uma revisão sistemática da literatura entre 2019 e 2023***, não está agrupado com outros pelo fato de tratar de um tema novo para o nosso grupo de pesquisa, que é a relação do design com startups. A revisão sistemática de literatura nele apresentada trouxe algumas respostas e várias dúvidas novas acerca do tema. Esse capítulo, ao contrário de outros, corresponde a uma das etapas iniciais de uma pesquisa de doutorado. Certamente, ao longo dessa pesquisa algumas das dúvidas serão sanadas.

Espero que este volume contribua como mais um tijolo na construção da catedral do conhecimento do Design.

Porto Alegre, 20 de agosto de 2023.

Júlio Carlos de Souza van der Linden