

CENTRO DE AVALIAÇÃO PSICOLÓGICA - 2022/2026

Coordenador: Denise Balem Yates

O processo de elaboração de materiais de divulgação científica no Centro de Avaliação Psicológica da UFRGS Como ponto de contato entre a Psicologia acadêmica e a população geral, sempre foi uma preocupação do Centro de Avaliação Psicológica (CAP) - projeto vinculado ao CIPAS (Centro Interdisciplinar de Pesquisa e Atenção à Saúde) que realiza avaliações psicológicas e neuropsicológicas para a comunidade - que o saber científico produzido fosse de acessibilidade geral. Portanto, desenvolvemos um projeto de divulgação científica através das redes sociais do CAP, especialmente o Instagram. Dentro desse projeto, elaboramos conteúdos digitais com o público geral em mente, produzindo cartilhas de divulgação científica com linguagem acessível e temáticas relacionadas à saúde mental, desenvolvimento humano e avaliação psicológica. Antes de desenvolver as postagens, elegemos temas de interesse e pesquisamos sobre o assunto. Em seguida, elaboramos o texto, que depois é revisado e simplificado de maneira a deixar a linguagem compreensível para pessoas de fora da área. Após o texto, desenvolvemos a parte visual da cartilha na plataforma Canva e divulgamos nas redes sociais do CAP. As interações com as postagens são monitoradas para que possamos responder a eventuais dúvidas. Posteriormente, elaboramos ferramentas de acessibilidade como audiodescrição e legendas e as adicionamos às postagens para ampliar o público que nossos materiais podem alcançar. Alguns exemplos de temas de cartilhas desenvolvidas no CAP são: como distinguir notícias falsas sobre saúde mental nas redes sociais; e uma série sobre avaliação psicológica, na qual discutimos temas como o que é a avaliação psicológica, a diferença de psicoterapia e avaliação, e o que é o psicodiagnóstico. De maneira a verificar a compreensibilidade dos materiais de divulgação científica produzidos no CAP, temos em desenvolvimento uma pesquisa elaborada por bolsistas de extensão e iniciação científica do serviço que busca verificar se os materiais desenvolvidos pelo serviço conseguem transmitir o conteúdo pretendido para o público não especializado. Isso será feito através da comparação de respostas a um questionário sobre avaliação psicológica respondido por pessoas sem formação em psicologia antes e depois de consultarem o material. Assim, usaremos os resultados obtidos por essa pesquisa para tornar as cartilhas feitas no CAP cada vez mais acessíveis para o público geral para melhor conscientizar as pessoas sobre saúde mental, avaliação psicológica e desenvolvimento humano.