

## **ATUALIZAÇÃO SITE LABORATÓRIO ESCOLA DA FACFAR (LACT)**

Coordenador: Laura Alencastro de Azevedo

O Laboratório de Análises Clínicas e Toxicológicas (LACT) da Faculdade de Farmácia da UFRGS foi criado em 1977 e atende aos usuários da rede pública do município de Porto Alegre, oferecendo uma grande variedade de exames em análises clínicas. O LACT possui a missão de ser um laboratório escola, oferecendo a oportunidade, aos alunos da graduação, de consolidação do conhecimento através da vivência em um serviço de saúde. A instituição possui, também, uma interface, o site LACT ([www.ufrgs.br/lact](http://www.ufrgs.br/lact)), que aproxima e facilita o acesso das informações ao público usuário. O projeto Atualização do Site Laboratório Escola da FACFAR tem por objetivo a manutenção do canal de comunicação entre o laboratório e os usuários, mantendo informações atualizadas sobre o funcionamento do laboratório, instruções para a coleta de diferentes exames, e sistema de retirada de laudos para os pacientes, com funcionamento intuitivo e linguagem acessível a todo o público. A ação é realizada por bolsistas com a orientação da coordenação do projeto, juntamente com sugestões de toda a equipe do LACT. São utilizadas ferramentas disponíveis no WordPress, extensões, e Canva para a produção de arquivos informativos. Além disso, como parte integrante da UFRGS, o LACT possui compromisso com a educação em saúde não apenas dos pacientes, mas de toda a comunidade. Com isso, se tornou clara a necessidade de um canal de comunicação de maior alcance. Em maio de 2022 o LACT se propôs a criar uma página no Instagram, rede social que possui grande número de usuários, que frequentemente disseminam informações não baseadas em evidências científicas. O perfil @lact.ufrgs compartilha informações em saúde e diversas áreas das análises clínicas com base na literatura especializada, relatórios epidemiológicos do município de Porto Alegre e dados técnicos, através de postagens esquemáticas com temas relevantes e linguagem acessível para toda a comunidade (com foco nos pacientes, graduandos ou profissionais da saúde). Em três meses de atividade o perfil já conta com mais de 300 seguidores, tornando-se além de um canal de contato e informação, também uma importante ferramenta de apresentação dos serviços prestados pela UFRGS para a comunidade de interesse.