



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2022: SIC - XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2022
<b>Local</b>	Campus Centro - UFRGS
<b>Título</b>	Análise dos preços do carneiro em 2021 e as perspectivas futuras para o mercado de cria no Rio Grande do Sul
<b>Autor</b>	HELENA XAVIER FAGUNDES
<b>Orientador</b>	JULIO OTAVIO JARDIM BARCELLOS

O aumento dos índices produtivos no ciclo da carne bovina vem se refletindo nas relações de troca entre boi gordo e carneiro, que por um longo período apresentava deságios em relação ao boi gordo. Porém, em 2021 o preço do carneiro atingiu patamares históricos e o ágio médio do período foi de 19%, caracterizando um ano atípico. Portanto, o objetivo deste estudo, foi analisar a variação dos preços médios, em R\$/Kg de peso vivo e os fenômenos que causaram mudanças no comportamento de mercado do carneiro no Rio Grande do Sul no ano de 2021. Os dados oriundos deste estudo são provenientes do Núcleo de Estudos em Sistemas de Produção de Bovinos de Corte e Cadeia Produtiva – NESPro e foram deflacionados pelo IGP-DI do período analisado. A média de preço do carneiro no ano de 2021 foi de R\$14,78, 40% acima de 2020 (R\$10,60). Isso ocorreu devido à escassez de carneiros e à mudança do ciclo pecuário para fase de alta, tornando a categoria muito valorizada. Em 2021 houve diminuição de aproximadamente 17% dos abates do estado, esse resultado é consequência da retenção das matrizes e queda da quantidade de fêmeas enviadas para abate, em decorrência da valorização da cria, estreitando a relação oferta e demanda. Em 2022, o volume de carneiros ofertados foi maior e as declarações de nascimentos voltaram aos estágios de 2019. Com isso, os preços do carneiro retornaram à normalidade, atingindo o valor de R\$13,42 no período de safra (maio/abril). O consumo e a produção de carne bovina estão diminuindo a cada ano no estado, isso requer adaptações por parte da cadeia produtiva, para atender às mudanças de comportamento do mercado consumidor, e a cria, fase do ciclo que antecede todas as outras, deve investir em novas tecnologias para tornar o seu produto competitivo neste mercado.