

## **44584: PET Apresenta: Difusão de conhecimento científico para a comunidade**

**Autor(es): Bruna Daiane dos Santos e Thayse de Oliveira Schmalfluss**

**Coautor(es): Fernanda Dias Cardoso e Camila Gonzalez Urquhart**

**Coordenador: Alessandro de Oliveira Rios**

Atualmente, ao considerar o alto alcance que as redes sociais apresentam, pode ser observado que tais ferramentas representam um hábito da população em geral para busca de notícias e informações. Porém, embora a internet seja um meio útil de divulgação de conhecimento, observa-se que muitos conteúdos contêm dados errôneos e questionáveis. Nesse cenário, com o intuito de disseminar conteúdos relevantes e confiáveis para a comunidade interna e externa à Universidade, o grupo PET Engenharia de Alimentos da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) desenvolveu o projeto “PET Apresenta”. A atividade é publicada nas redes sociais do grupo no formato de vídeos que abordam a área de Ciência e Tecnologia de Alimentos, de forma criativa, didática e direta. Os petianos pesquisam sobre um tema de interesse e produzem um vídeo, com modelo pré-definido. Após finalizado, a apresentação é divulgada no IGTV e no *feed* do *Instagram* e do *Facebook*, redes sociais utilizadas pelo grupo PET Engenharia de Alimentos. A postagem dos vídeos explicativos ocorre com regularidade mensal. As publicações do PET Apresenta no *Instagram*, plataforma escolhida para analisar os resultados, alcançaram uma média de 422 pessoas e tiveram em média 509 interações. Por sua vez, as publicações tradicionais da página, como PET Explica, PET Aborda, PET Curso e entre outros, tiveram uma média de 481 pessoas alcançadas e 621 impressões. Através da análise dos dados, é perceptível o alcance dos objetivos do projeto. Os números de alcances e interações das publicações demonstram que o conteúdo compartilhado com a comunidade atingiu as proporções esperadas e contempla com êxito os pilares de ensino, pesquisa e extensão.