

ANAIS

**II CGEI
2019**



**II CONGRESSO DE
GESTÃO ESTRATÉGICA
DA INFORMAÇÃO
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

**Universidade Federal do Rio Grande do Sul
UFRGS
PORTO ALEGRE**

Junho 2019



II CONGRESSO DE
**GESTÃO ESTRATÉGICA
DA INFORMAÇÃO**
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Anais do II Congresso de Gestão Estratégica da Informação, Empreendedorismo e Inovação

Comunicações Orais

Dra. Maria do Rocio Teixeira (UFRGS)
Dr. William Barbosa Vianna (UFSC)
Dr. Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco (UFPR)
(Organizadores)

Porto Alegre/RS
2019

C749 Congresso de Gestão Estratégica da Informação, Empreendedorismo e Inovação (2019 : Porto Alegre, RS)

Anais do II Congresso de Gestão Estratégica da Informação, Empreendedorismo e Inovação: comunicações orais / Maria do Rocio Teixeira, William Barbosa Vianna, Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco; organizadores. – Porto Alegre : UFRGS, 2019.
90 p.

ISBN: 978-85-89587-29-7

1. Evento – Ciência da Informação. 2. Gestão Estratégica da Informação. 3. Empreendedorismo. 4. Inovação. I. Teixeira, Maria do Rocio. II. Vianna, William Barbosa. III. Botelho-Francisco, Rodrigo Eduardo. IV. Título.

CDU 659.2

Apoio



Organização



Realização

REDE DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO



COMISSÃO ORGANIZADORA

Dra. Maria do Rocio Teixeira (UFRGS)
Dr. William Barbosa Vianna (UFSC)
Dr. Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco (UFPR)

EDIÇÃO

Me. Daniele Feldman (UFSC)

COMITÊ CIENTÍFICO **Coordenação**

Dr. Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco (UFPR)

COMITÊ CIENTÍFICO **Membros**

Dra. Ana Clara Cândido (UFSC)
Dr. André Carvalho (UFRN)
Dr. Antônio de Souza Silva Júnior (UFPE)
Dr. Antonio Rodrigues de Andrade (UNIRIO)
Dra. Brígida Maria Nogueira Cervantes (UEL)
Dra. Camila de Araújo (UFU)
Dr. Cezar Karpinski (UFSC)
Dra. Denise Fukumi Tsunoda (UFPR)
Dr. Divino Ignácio Ribeiro Júnior (UDESC)
Dr. Edelvino Razzolini Filho (UFPR)
Dr. Eduardo Amadeu Dutra Moresi (UCB)
Dra. Eliane Lourdes da Silva Moro (UFRGS)
Dra. Emeide Nóbrega Duarte (UFPB)
Dr. Fábio Ferreira Batista (KNOCO)
Dra. Jeniffer Cuty (UFRGS)
Dr. João de Melo Maricato (UnB)
Dra. Jussara Borges (UFRGS)
Dra. Lais Pereira de Oliveira (UFG)
Dra. Lilian Maria Araujo de Rezende Alvares (UnB)
Dra. Lizandra Brasil Estabel (IFRS)
Dr. Marcelo Minghelli (UFSC)
Dra. Maria do Carmo Duarte Freitas (UFPR)
Dra. Mônica Erichsen Nassif (UFMG)
Dra. Leticia Gorri Molina (UEL)
Dra. Marta Ligia Pomim Valentim (Unesp)
Dr. Rogério Henrique de Araújo Jr. (UnB)
Dra. Rosaline Mota (UFAL)
Dra. Vera Lucia Belo Chagas (UFPR)

COMITÊ EXECUTIVO

Dra. Ana Clara Cândido (UFSC)
Dr. André José Ribeiro Guimarães (UFPR)
Me. Caroline Martello (UFRGS)
Me. Juliana Carvalho Pereira (UFRGS)
Me. Ketlen Stueber (UFRGS)
Dra. Letícia Strehl (UFRGS)
Dra. Maria Lucia Dias (UFRGS)
Me. Sonali Paula Molin Bedin (UFSC)

SUMÁRIO

SESSÃO DIRIGIDA 01 - ACESSIBILIDADE E TECNOLOGIA ASSISTIVA EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO

| | |
|--|----|
| ACESSIBILIDADE, TECNOLOGIA ASSISTIVA E UNIDADES DE INFORMAÇÃO: ARTICULAÇÕES À REALIDADE DA INCLUSÃO Daniela Francescutti Martins Hott e Joanne NevesFraz..... | 14 |
| ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL A PRODUÇÃO DO NÚCLEO DE TECNOLOGIA ASSISTIVA DO IFAM EM OBRAS DIDÁTICAS E PARADIDÁTICAS Lucas Silva Oliveira e Dalmir Pacheco Souza..... | 15 |
| ACESSIBILIDADE E ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO: O PAPEL DO GESTOR DA INFORMAÇÃO NO PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE SÍTIOS Marco Antônio Tedeschi..... | 16 |
| O DESAFIO DA INCLUSÃO POR MEIO DA BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA: MAPEAMENTO DE ACESSIBILIDADE E TECNOLOGIAS ASSISTIVAS Marli Dias de Souza Pinto, Genilson Geraldo e Salete Cecília de Souza..... | 17 |
| A INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA NO MERCADO DE TRABALHO: PORTFÓLIO BIBLIOGRÁFICO INTERDISCIPLINAR PARA O DESENVOLVIMENTO DO TEMA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO Jorge Luiz Guedes Sant'ana e William Barbosa Vianna..... | 18 |
| UM ESTUDO DE CASO SOBRE METODOLOGIAS ATIVAS EM PROJETOS COM ALUNOS DE ENSINO MÉDIO NO CONTEXTO DE VIDEOAULAS PARA SURDOS Ricardo Pezzotti Schefer e Ariadne Chloe Mary Furnival..... | 19 |

SESSÃO DIRIGIDA 02 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

| | |
|---|----|
| FATORES DE ENGAJAMENTO E CONFIANÇA NO MARKETING DE CONTEÚDO: REVISÃO TEÓRICA Guilherme Zanotto Lofrano, Taiane Ritta Coelho e Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco..... | 20 |
| GESTÃO DO CONHECIMENTO E UNIVERSIDADE CORPORATIVA: INTERSECÇÕES NO CONTEXTO DO SETOR FINANCEIRO Laís Pereira de Oliveira e Lillian Maria Araújo de Rezende Alvares..... | 21 |
| GESTÃO DE CONTEÚDO DE ÓDIO NO FACEBOOK: UM ESTUDO SOBRE HATERS, TROLLS E NAYSAYERS Luiz Rogério Lopes..... | 22 |

A GESTÃO DO CONHECIMENTO E AS FONTES DE INFORMAÇÃO NA VISÃO DE ESTUDANTES DA DISCIPLINA DE GC DA FABICO/UFRGS

Juliana Carvalho Pereira, Ketlen Stueber, Filipe Xerxeneski da Silveira, Maria do Rocio Fontoura Teixeira e Caroline Martello.....23

APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: REVISÃO DA LITERATURA SOBRE UMA PRÁTICA DA GESTÃO DO CONHECIMENTO

Marcos Antônio Tedeschi.....24

ARQUIVOS DA DITADURA E ACESSO À INFORMAÇÃO: ACERVO MEMÓRIA E DIREITOS HUMANOS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Mariela Passarin e Cezar Karpinski.....25

MACHINE LEARNING E REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA AUTOMATIZADA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

Denise Fukumi Tsunoda, Paulo Conceição Moreira e André Ribeiro Guimarães.....26

AVALIAÇÃO DE IMPACTO DO PROGRAMA DE BOLSAS DE DEMANDA SOCIAL DA CAPES SOBRE A PRODUÇÃO DISCENTE DA ÁREA DE CONHECIMENTO INTERDISCIPLINAR ENTRE 2013 A 2017

José Balbino, Flávia Roberta Fernandes, Raquel Rangel de Meireles Guimarães e Helena de Fátima Nunes Silva.....27

GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS: UMA PERSPECTIVA DOS USUÁRIOS DA BIBLIOTECA DA ESCOLA DE ENGENHARIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Mariana Paranhos Oliveira.....28

APRENDIZAGEM BASEADA EM PROJETO NO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: UMA ANÁLISE A PARTIR DA GESTÃO DO CONHECIMENTO

Byanca Neumann Salerno, Rafaela Wille de Aguiar e Maria do Carmo Duarte Freitas.....29

GESTÃO DA INFORMAÇÃO COMO FERRAMENTA NO ACOMPANHAMENTO DO ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO: ANÁLISE DO CONTEXTO DO CURSO DE PEDAGOGIA PRESENCIAL DE UMA UNIVERSIDADE FEDERAL

Teresinha Pereira da Rocha e Pedro Alves Barbosa Neto.....30

FERRAMENTAS EM AMBIENTE VIRTUAL PARA GESTÃO DE CONHECIMENTO

Marcos Antônio Tedeschi.....31

NEGÓCIOS SOCIAIS E INOVAÇÃO: PANORAMA DAS TESES E DISSERTAÇÕES NO CENÁRIO NACIONAL

Jéssica Bedin e William Barbosa Vianna.....32

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO: A GESTÃO DE PROCESSOS DE MANUTENÇÃO DE AERONAVES ATRAVÉS DE APLICATIVOS DE MENSAGENS

Paulo George Miranda Martins, Dener Cesar Ferreira Lopes e Rogério Aparecido Sá Ramalho.....33

DIFICULDADES NA GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO NO PROCESSO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UM ESTUDO A PARTIR DA TEORIA DA AÇÃO

Maria Claudiane da Silva, Antônio de Souza Silva Júnior, Ingrid Naara Carlos Ferreira e Diego Andres Salcedo.....34

INTERFACE GESTÃO DO CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: UMA REVISÃO DE LITERATURA

Ricardo Belinski e Juliane Martins.....35

PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS EM ACESSO ABERTO: PANORAMA DAS PUBLICAÇÕES DOS DOCENTES DO QUADRO PERMANENTE DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS NA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

Karolayne Costa Rodrigues de Lima, Ricardo Mendes Júnior e José Simão de Paula Pinto...36

DOCUMENTOS ESPECIAIS: UM ESTUDO DA MAPOTECA DA EMPRESA DE TRENS URBANOS DE PORTO ALEGRE (RS)

Carlo Mazo Ferreira.....37

MAPEAMENTO DAS FONTES DE INFORMAÇÃO DAS AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DO CULTIVO DE MEXILHÃO PERNA PERNA NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA: 1986 - 1996

Sarita Locks de Souza e Cezar Karpinski.....38

GESTÃO DE DADOS: UMA ABORDAGEM BIBLIOMÉTRICA

André José Ribeiro Guimarães.....39

DIAGNÓSTICO SOBRE FLUXOS INFORMACIONAIS DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL NA POLÍCIA FEDERAL DO BRASIL

Paula Dora Aostri Morales, William Barbosa Vianna e Ana Clara Cândido.....40

ESTUDO COMPARATIVO SOBRE A APLICAÇÃO DO SOFT SYSTEMS METHODOLOGY - SSM NO PROCESSO DE AFASTAMENTO DE SIGILO BANCÁRIO COM ENFOQUE NA GESTÃO DO CONHECIMENTO E GOVERNANÇA DA INFORMAÇÃO

Neusa Rejane Pinheiro de Carvalho Haltenburg e William Barbosa Vianna.....41

A GESTÃO DO CONHECIMENTO NO CONTEXTO DO PROCESSO DECISÓRIO: EM FOCO A CONTABILIDADE GERENCIAL

Paula Franssinette, Leticia Gorri Molina e Juliana Cardoso dos Santos.....42

METODOLOGIA DE SISTEMAS FLEXÍVEIS APLICADA AO TREINAMENTO EM UM ÓRGÃO DE SEGURANÇA PÚBLICA

João Daniel Coelho Júnior e Ana Clara Cândido.....43

INNOVATION IN DIGITAL SOCIAL NETWORKS: MAPPING PUBLICATIONS USING CO-CITATION ANALYSIS

Luana Kava e Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco.....44

REPRESENTAÇÃO EM SKOS DE UM MICROTESAURO DE CONHECIMENTOS ESTRATÉGICOS NAS ORGANIZAÇÕES

Marília Winkler de Moraes, Janailton Lopes Sousa e Rogério Aparecido Sá Ramalho.....45

KNOWLEDGE GRAPHS: NOVAS PERSPECTIVAS PARA A GESTÃO DO CONHECIMENTO EM AMBIENTES ORGANIZACIONAIS

Dener Cesar Ferreira Lopes, Paulo George Miranda Martins e Rogério Aparecido Sá Ramalho.....46

EVIDENCIAÇÃO DE INFORMAÇÕES DE CUSTOS AMBIENTAIS POR EMPRESAS DE ÁGUA E SANEAMENTO BÁSICO: UMA ANÁLISE SOB A PERSPECTIVA DO FULL COST ACCOUNTING

Regiane Piontkewicz, Ricardo Mendes Junior e Maria do Carmo Duarte Freitas.....47

SESSÃO DIRIGIDA 03 - INFORMAÇÃO, DIREITO E INOVAÇÃO

O AMPARO JURIDICO PARA A CONSTRUCAO DE UM AMBIENTE DE INOVAÇÃO: SEUS REFLEXOS NO PODER INFORMACIONAL NA AREA DE TELECOMUNICAÇÕES CRÍTICAS DE ORGÃO DE SEGURANÇA PÚBLICA

Luciano Castilho Assumpção e Marcelo Minghelli.....48

PROPOSTA DE INOVAÇÃO INCREMENTAL EM PROCESSO: O CASO DO AFASTAMENTO DE SIGILO BANCÁRIO NA ESFERA FEDERAL

Neusa Rejane Pinheiro de Carvalho Haltenburg, Ana Clara Cândido e William Barbosa Vianna.....49

CONTRATAÇÃO DE NEGÓCIOS EM AMBIENTE DE INOVAÇÃO COM MODELO TRIPLA HÉLICE: UM ENFOQUE NA NOVA LEI DO SISTEMA ÚNICO DE SEGURANÇA PÚBLICA - SUSP

Jairo Alves de Almeida.....50

ENCOMENDA TECNOLÓGICA: A CONSTRUÇÃO DE UM MODELO VIÁVEL DE CONTRATAÇÃO PARA POLICIA FEDERAL

Sila Louzada Filgueiras Júnior e Marcelo Minghelli.....51

SESSÃO DIRIGIDA 04 - INFORMAÇÃO, ESTRATÉGIA, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

ASPECTOS DE SEGURANÇA DE DADOS NA INOVAÇÃO ABERTA: REVISÃO DA LITERATURA

Pedro Silvino Campos Júnior e Ricardo Mendes Júnior.....52

A INFORMAÇÃO NA INTERMEDIACÃO DE TRANSAÇÕES EM PLATAFORMAS ON-LINE: A INOVAÇÃO DA EMPRESA AIRBNB

Rodrigo de Castro Freitas, Valéria Khristina Fregadolli e Maria do Carmo Duarte Freitas.....53

INTERLIGAÇÃO DE ESTAÇÕES DE TELECOMUNICAÇÕES EM OPERAÇÕES POLICIAIS: UMA SOLUÇÃO TECNOLÓGICA BASEADA EM INOVAÇÃO DE PROCESSO

Luciano Castilho Assumpção e Marcelo Minghelli.....54

O SISTEMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA: AQUISIÇÃO E ETAPAS INICIAIS DE UTILIZAÇÃO

Rogério da Silva Nunes e Ricardo João Magro.....55

PROMOÇÃO DE INICIATIVAS DE ARQUIVAMENTO DA WEB: UM ESTUDO A PARTIR DA REDE DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS DA UFRGS

Marina Rodrigues Martins e Moisés Rockembach.....56

ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO: ELABORAÇÃO DE UM QUADRO CONCEITUAL POR MEIO DE REVISÃO SISTEMÁTICA

Marilyn Souza Cyganczuk e José Simão de Paula Pinto.....57

AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA DA LIDERANÇA EMPREENDEDORA EM UMA ORGANIZAÇÃO SOLIDÁRIA

Luciano Vignochi, Maria de Lourdes Borges e Daiana Schwengber.....58

MODELO COGNITIVO DE LIDERANÇA EMPREENDEDORA

Luciano Vignochi, Álvaro Guillermo Rojas Lezana e Patrícia de Andrade Paines.....59

A CAPACITAÇÃO EM ESTRATÉGIA NO DESENVOLVIMENTO DE ORGANIZAÇÕES DE TERCEIRO SETOR E AS AÇÕES DOS DIRIGENTES

Rogério da Silva Nunes e Antônio Marcos Vargas de Oliveira.....60

SESSÃO DIRIGIDA 05 - INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EMPREENDIMENTOS JUNIORES EM INFORMAÇÃO

A PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO NO DEPÓSITO LEGAL DA BIBLIOTECA NACIONAL (2003-2018)

Cezar Karpinski, Alan de Hollanda Vieira Guerner e Sabrina Martins.....61

GUIA DE SUPORTE DE TERMOS E CONDIÇÕES EM REDES SOCIAIS AOS USUÁRIOS: I AGREE

Felipe Ferreira, Valéria Sofia Bagatini e Cezar Karpinski.....62

A CONTRIBUIÇÃO DE UMA FERRAMENTA DE BUSINESS INTELLIGENCE PARA AUXILIAR AÇÕES DE MARKETING NA ÁREA DA SAÚDE: EXPERIÊNCIA EM UMA CLÍNICA DERMATOLÓGICA

Geraldo Augusto Jefferson Kennedy Moraes Alves da Silva e Robson Lopes de Almeida...63

| | |
|---|----|
| CURADORIA DIGITAL PARA DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO À EDUCAÇÃO SUPERIOR: O CASO DO PROJETO CIBER-CIDADANIA | |
| Heloísa Costa, Maria Carolina Eli e William Barbosa Vianna..... | 64 |
| APLICAÇÃO DA LEI DE ZIPF E PONTO DE TRANSIÇÃO (T) DE GOFFMAN PARA MINERAÇÃO DE TEXTO NA WEB: O CASO DO MERCADO DE TRABALHO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA | |
| Roger Amaro Almeida e William Barbosa Vianna..... | 65 |

SESSÃO DIRIGIDA 06 - INTERDISCIPLINARIDADES EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

| | |
|---|----|
| TOMADA DE DECISÃO ORGANIZACIONAL: ANALISANDO O USO DE INFORMAÇÃO POR GESTORES PELA VIA SIMBÓLICA | |
| Eliane Pawlowski Oliveira Araújo..... | 66 |
| A GESTÃO DE PROJETOS EM BIBLOTECAS UNIVERSITÁRIAS: ANÁLISE SOBRE AS PRÁTICAS | |
| Luiz Fernando de Barros, Danilo Trindade Barbosa, Antônio de Souza Silva Júnior, Diego Andres Salcedo e Ingrid Naara Carlos Ferreira..... | 67 |
| O BIBLIOTECÁRIO COMO CONSULTOR DA INFORMAÇÃO: UM CAMPO PARA ATUAÇÃO PROFISSIONAL | |
| Maria Vitória Ribeiro da Silva, Antônio de Souza Silva Júnior e Diego Andres Salcedo..... | 68 |
| GESTÃO DAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO: UMA REVISÃO DA LITERATURA | |
| Maico Gehrman e William Barbosa Vianna..... | 69 |
| DECISÕES E QUESTÕES ÉTICAS | |
| Natalia Maria Siburski, Edelvino Razzolini Filho e Paulo Roberto Cueto..... | 70 |
| REDES DE CONHECIMENTO NA PRODUÇÃO DA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA EM ÂMBITO FORMAL: ESTADO DA ARTE (2008-2018) | |
| Ketlen Stueber e Maria do Rocio Fontoura Teixeira..... | 71 |
| UM SISTEMA DE VOTO ELETRÔNICO UTILIZANDO A BLOCKCHAIN | |
| Henrique Niwa e Celso Mendes..... | 72 |
| QUAL FERRAMENTA BIBLIOMÉTRICA ESCOLHER? UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE SOFTWARES | |
| Paulo Sergio da Conceição Moreira, André José Ribeiro Guimarães e Denise Fukumi Tsunoda..... | 73 |
| OS YOUTUBERS DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE DESCRITIVA DE TRÊS CANAIS NO YOUTUBE | |
| Jenifer Daiane Grieger e Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco..... | 74 |

SESSÃO DIRIGIDA 07 - CONSÓRCIO MESTRAL

| | |
|--|----|
| INOVAÇÃO SOCIAL ABERTA NO DESENVOLVIMENTO DOS NEGÓCIOS DE IMPACTO: ANÁLISE DOS RECURSOS INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO Patrícia Siqueira Santos e Ana Clara Cândido..... | 75 |
| GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM EMPRESAS JUNIORES: UM CAMINHO PARA PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA ORGANIZACIONAL Mariene Alves do Vale e Ana Clara Cândido..... | 76 |
| GESTÃO DA INFORMAÇÃO NOS TRIBUNAIS REGIONAIS FEDERAIS: ENTRE O DISCURSO DA SUSTENTABILIDADE E OS PARADIGMAS DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO Genilson Geraldo e Marli Dias de Souza Pinto..... | 77 |
| INTERFACES INTERDISCIPLINARES DOS CURSOS DE BIBLIOTECONOMIA, SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO Sabrina Martins e Cezar Karpinski..... | 78 |
| MODELO DE INOVAÇÃO ABERTA E INTERAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA Pedro Silvino Campos Júnior e Ricardo Mendes Júnior..... | 79 |
| IDENTIFICAÇÃO DA EXPECTATIVA DO IMPACTO PERCEBIDO PELOS PESQUISADORES SOBRE O REUSO DE DADOS CIENTÍFICOS EM REPOSITÓRIOS DE DADOS BRASILEIROS Karolayne Costa Rodrigues de Lima e Ricardo Mendes Júnior..... | 80 |
| MODELO DE INTEGRAÇÃO E GERENCIAMENTO DE DADOS URBANOS: UMA PROPOSTA DE APLICAÇÃO EM CITY INFORMATION MODELING Igor Pereira Martins e Ricardo Mendes Júnior..... | 81 |
| GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO COM USO DO BUILDING INFORMATION MODELING: ESTUDO DE IMPLEMENTAÇÃO EM UMA UNIVERSIDADE FEDERAL DO BRASIL Laerte Adler Ribeiro de Lima e Andréa Vasconcelos Carvalho..... | 82 |
| A CONSTRUÇÃO DE CONHECIMENTO ATRAVÉS DAS MOSTRAS CIENTÍFICAS NO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL Alex Miranda Santana e Lizandra Brasil Estabel..... | 83 |
| O INFORMATION COMMONS NAS BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS BRASILEIRAS: INCENTIVO À PESQUISA E À INOVAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E SOCIAL Nalin Ferreira da Silveira e Lizandra Brasil Estabel..... | 84 |
| IDOSOS EM AMBIENTES DIGITAIS: O PERIGO DAS FAKE NEWS Bruno Fortes Luce e Lizandra Brasil Estabel..... | 85 |

SESSÃO DIRIGIDA 08 - CONSÓRCIO DOUTORAL

| | |
|--|----|
| CURADORIA DE CONTEÚDO PARA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: MODELO DE REFERÊNCIA DE QUALIDADE PARA O ENSINO SUPERIOR | |
| Daiana Garibaldi da Rocha e Luís Borges Gouveia..... | 86 |
| DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS DIGITAIS DOCENTES | |
| Eloni dos Santos Perin e Maria do Carmo Freitas..... | 87 |
| CAMINHOS PARA A PRODUÇÃO DE INDICADORES PARA MEDIÇÃO DE INOVAÇÃO NAS UNIVERSIDADES | |
| Robson Lopes de Almeida e João de Melo Maricato..... | 88 |
| PROFESSOR SEM ESTRESSE: DESAFIOS DA DOCÊNCIA | |
| Rodrigo de Azambuja Guterres e José Claudio Del Pino..... | 89 |
| USO DE LIVE STREAM NO ENSINO SUPERIOR NO BRASIL: ESTUDO DE CASO | |
| Carlos Alberto Martins da Rocha e Luís Borges Gouvéia..... | 90 |

ACESSIBILIDADE, TECNOLOGIA ASSISTIVA E UNIDADES DE INFORMAÇÃO: ARTICULAÇÕES À REALIDADE DA INCLUSÃO

Daniela Francescutti Martins Hott
Joeanne Neves Fraz

RESUMO: O objetivo do estudo é refletir sobre acessibilidade e Tecnologia Assistiva, destacando aspectos legislativos pertinentes e observando a necessidade de sensibilizar profissionais das unidades de informação a buscarem uma formação técnico-sistêmica para atender às demandas de uma realidade inclusiva de forma transversal. Trata-se de um estudo de abordagem teórica e exploratória, pois parte da vivência das autoras nas disciplinas cursadas em seus programas de Pós-Graduação (Ciência da Informação e em Educação, Universidade de Brasília – UnB), realização de seminários e reflexões sobre a realidade que a sociedade inclusiva e a acessibilidade apresentam às Unidades de Informação, tendo neste cenário as possibilidades da Tecnologia Assistiva. Os espaços públicos são para todas as pessoas, inclusive indivíduos com deficiência que possuem o direito de ir e vir.

PALAVRAS-CHAVE: Unidade de Informação. Acessibilidade. Tecnologia Assistiva. Sociedade Inclusiva.

ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL A PRODUÇÃO DO NÚCLEO DE TECNOLOGIA ASSISTIVA DO IFAM EM OBRAS DIDÁTICAS E PARADIDÁTICAS

Lucas Silva Oliveira
Dalmir Pacheco Souza

RESUMO: Na incessante busca a contribuir com a discussão acerca do tema inclusão, aqui exposto de forma tácita, bem como de nossas experiências na formação continuada de professores em Educação Especial na Perspectiva da Educação Inclusiva, esta produção versa sobre a produção de materiais didáticos adaptados em Libras, narração, audiodescrição e legenda, por meio do Núcleo de Tecnologia Assistiva do Instituto Federal do Amazonas (APOEMA/ IFAM). A pesquisa deu-se por uma investigação qualitativa e descritiva, baseada teoricamente nos estudos de Galvão Filho (2009), Manzini (2014), Pacheco (2014) e Batista (2015), bem como da definição de acessibilidade, disposto no Decreto Federal nº 5.296, de 02 de dezembro de 2004.

PALAVRAS-CHAVE: Acessibilidade. Adaptação. Materiais Didáticos.

ACESSIBILIDADE E ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO: O PAPEL DO GESTOR DA INFORMAÇÃO NO PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE SÍTIOS

Marcos Antônio Tedeschi

RESUMO: Na medida em que os ambientes digitais são desenvolvidos, houve um aumento do volume de informações, contra um descuido em tornar disponível e acessível a mais pessoas. Este estudo tem como objetivo demonstrar a importância do gestor da informação no processo de avaliação de acessibilidade e arquitetura da informação em espaços com conhecimento específico de sua formação. Portanto, é o reconhecimento dos conceitos de área e a avaliação de dois ambientes digitais, através das ferramentas DaSilva (2014) e Hera (beta 2.1) e dos critérios de avaliação da arquitetura da informação. Como resultado, foram identificadas falhas e a maioria dos ambientes de qualidade em relação uns aos outros. Assim, espera-se que reconheça o gerente dos recursos essenciais para o desenvolvimento dessas avaliações.

PALAVRAS-CHAVE: Acessibilidade. Arquitetura da Informação. Gestor da Informação.

O DESAFIO DA INCLUSÃO POR MEIO DA BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA: MAPEAMENTO DE ACESSIBILIDADE E TECNOLOGIAS ASSISTIVAS

Marli Dias de Souza Pinto
Genilson Geraldo
Salette Cecília de Souza

RESUMO: A biblioteca tem que contribuir com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, conforme definiu a IFLA, deste modo fez se um recorte especificamente para tratar do objetivo global n. 4 sobre “Educação de qualidade - buscando assegurar a educação inclusiva, e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos” e, como lócus de estudo as bibliotecas universitárias de Instituições Federais de Educação Superior (IFES). Objetivamente buscou-se identificar e analisar as tecnologias assistivas, disponibilizadas no site das bibliotecas universitárias, bem como a produção científica constante da Base de dados da Ciência da Informação (BRAPCI) de 2010 a 2018 sobre tecnologias assistivas. Metodologicamente, trata-se de uma pesquisa documental e bibliográfica que teve como amostra sete bibliotecas universitárias de IFES brasileiras. Conclui-se que as evidências apontam que este estudo pode e deve ser aprofundado, mas foi possível compreender que a acessibilidade por meio de tecnologias assistivas estão em processo de desenvolvimento o que colabora com a implementação da ODS 4 no Brasil, portanto para gerar inclusão.

PALAVRAS-CHAVE: Biblioteca Universitária. Acessibilidade. Biblioteca Universitária - Tecnologia Assistiva. Biblioteca Universitária - Acessibilidade Informacional.

A INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA NO MERCADO DE TRABALHO: PORTFÓLIO BIBLIOGRÁFICO INTERDISCIPLINAR PARA O DESENVOLVIMENTO DO TEMA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Jorge Luiz Guedes Sant'ana
William Barbosa Vianna

RESUMO: Considera-se que o desenvolvimento de estudos sobre a inclusão da Pessoa com Deficiência (PCd) no mercado de trabalho na perspectiva da ciência da informação (CI) tem potencial de desenvolvimento, uma vez que a questão evoca possibilidade de diversas interfaces. Para tanto, investigar um portfólio bibliográfico relevante e interdisciplinar sobre o tema pode subsidiar futuros estudos da temática na CI. **Objetivo.** Objetiva-se identificar um portfólio bibliográfico qualificado de temas e autores capazes de contribuir com o desenvolvimento científico a respeito da inclusão da pessoa com deficiência no mercado de trabalho no campo da ciência da informação. **Metodologia** Caracteriza-se por sua natureza básica, abordagem quali-quantitativa, bibliográfica, exploratória e descritiva com o apoio do *ProKnow-C (Knowledge Development Process)*. **Resultados.** O resultado foi a formação de um quadro sinótico interdisciplinar de temas e autores relevantes (2005-2015). **conclusões.** Resultou na confirmação de que a temática se apresenta profícua para abordagens na Ciência da Informação, uma vez que muitos problemas de exclusão perpassam um *continuum* que vai desde a falta de acesso à informação, usabilidade, exclusão digital até a necessidade de subsidiar futuros desenvolvimentos e implantação de processos de gestão de informação, produtos informacionais, dentre outras possibilidades.

PALAVRAS-CHAVE: Pessoa com Deficiência. Mercado de Trabalho. Revisão Sistemática da Literatura. Ciência da Informação. Gestão da Informação.

UM ESTUDO DE CASO SOBRE METODOLOGIAS ATIVAS EM PROJETOS COM ALUNOS DE ENSINO MÉDIO NO CONTEXTO DE VIDEOAULAS PARA SURDOS

Ricardo Pezzotti Schefer
Ariadne Chloe Mary Furnival

RESUMO: Os alunos surdos de Ensino Médio apresentam grande dificuldade para acompanhar os conteúdos das aulas. Em grande parte, esse problema se deve pela falha na comunicação, tendo em vista que a maioria desses jovens utiliza a Língua Brasileira de Sinais (Libras) para se comunicar e têm dificuldade com o Português. Ainda que hajam leis que garantam recursos de acessibilidade, como a presença de intérpretes em sala de aula, a realidade das escolas é bem diferente. De outro lado, as tecnologias avançam proporcionando melhores formas de comunicação. Porém o aluno de Ensino Médio, ainda que conheça tais tecnologias, não conhece-as o suficiente para fazer o uso adequado das mesmas. As metodologias ativas empregadas em caráter interdisciplinar e orientadas pelo professor podem garantir o uso adequado dessas tecnologias em prol de um melhor ensino-aprendizado. Este projeto apresenta um estudo de caso, com o objetivo de empregar metodologias ativas na construção de videoaulas para alunos surdos. Os resultados apresentaram um grande engajamento do aluno, em particular pelo caráter de acessibilidade da situação problema, e também pelas dinâmicas trabalhadas em grupos.

PALAVRAS-CHAVE: Metodologias Ativas. Surdo. Ensino Médio. Acessibilidade.

FATORES DE ENGAJAMENTO E CONFIANÇA NO MARKETING DE CONTEÚDO: REVISÃO TEÓRICA

Guilherme Zanotto Lofrano
Taiane Ritta Coelho
Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco

RESUMO: Estudo sobre Marketing de Conteúdo. Visa identificar na literatura os fatores que influenciam no engajamento e na confiança em conteúdos disponibilizados por empresas na internet como forma de marketing. Realiza revisão sistemática em artigos relacionados com o tema de quatro repositórios de dados, sendo dois nacionais e dois internacionais. Identifica 12 fatores que influenciam o engajamento e a confiança no marketing de conteúdo feito na internet, sendo eles divididos em três categorias: tipo do conteúdo, formato e relevância. Verifica que carência de pesquisas que estudam especificamente fatores de confiança no marketing de conteúdo. Conclui que existe possibilidade de avanços no estudo sobre o tema, principalmente com avaliações dos fatores identificados junto a especialistas em marketing de conteúdo e pessoas que interagem com conteúdos no dia a dia.

PALAVRAS-CHAVES: Marketing de Conteúdo. Marketing Digital. Interação com Conteúdo Digital.

GESTÃO DO CONHECIMENTO E UNIVERSIDADE CORPORATIVA: INTERSECÇÕES NO CONTEXTO DO SETOR FINANCEIRO

Laís Pereira de Oliveira
Lillian Maria Araújo de Rezende Alvares

RESUMO: Trata da intersecção entre o universo da gestão e da educação no âmbito das organizações. Objetiva analisar o vínculo do processo de gestão do conhecimento organizacional com a universidade corporativa, a partir de investigação do caso específico da Universidade Corporativa Banco do Brasil. Metodologicamente constitui estudo descritivo de abordagem qualitativa, com aplicação do método de estudo de caso. Tem a entrevista estruturada como técnica central de coleta dos dados e a análise de conteúdo como aporte para sistematização dos dados obtidos. Os resultados demonstram que um conjunto de ações fomentam o conhecimento organizacional no lócus de investigação e a gestão do conhecimento é direta e indiretamente viabilizada, seja pelas soluções educacionais e ações colaborativas ou ainda, pelo estímulo ao funcionário para atuação como multiplicador do conhecimento, a promoção do autodesenvolvimento e o incentivo informal a este ativo. Conclui-se que há importante vinculação entre gestão do conhecimento e universidade corporativa, reafirmada pelo rol de ações desenvolvidas no caso em estudo.

PALAVRAS-CHAVE: Conhecimento nas Organizações. Aprendizagem Organizacional. Gestão do Conhecimento. Educação Corporativa. Universidade Corporativa.

GESTÃO DE CONTEÚDO DE ÓDIO NO FACEBOOK: UM ESTUDO SOBRE HATERS, TROLLS E NAYSAYERS

Luiz Rogério Lopes

RESUMO: O artigo tem o objetivo de identificar e compreender os tipos de interagentes-odiadores, sejam *haters*, *trolls* ou *naysayers*, presentes nas *fan-page* de políticos extremistas e sua relação homofílica ou heterofílica com as publicações e seus idealizadores. A metodologia consiste na análise de conteúdo de 3550 comentários contendo discurso de ódio explícito nas páginas oficiais dos parlamentares Jair Bolsonaro, Marco Feliciano e Rogério Peninha. Os resultados revelaram uma preponderância de interagentes-*haters* e alta relação entre o conteúdo da postagem e os comentários de ódio. A pesquisa é parte da construção de uma macroescala do discurso de ódio, a fim de oferecer um modelo de recuperação do discurso de ódio em sites de redes sociais.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão de Conteúdos. Discurso de Ódio. Haters. Trolls. Naysayers.

A GESTÃO DO CONHECIMENTO E AS FONTES DE INFORMAÇÃO NA VISÃO DE ESTUDANTES DA DISCIPLINA DE GC DA FABICO/UFRGS

Juliana Carvalho Pereira
Ketlen Stueber
Filipe Xerxeneski da Silveira
Maria do Rocio Fontoura Teixeira
Caroline Martello

RESUMO: O artigo busca reconhecer como os estudantes de Ensino Superior matriculados numa disciplina que se volte a Gestão do Conhecimento podem fazer uso desta no processo de tomada de decisão enquanto geração de conhecimentos. Tematiza ainda, a relevância desta disciplina para a divulgação da produção científica a partir das competências adquiridas nesse campo de conhecimento. Os procedimentos metodológicos se deram a partir de duas modalidades: pesquisa de levantamento bibliográfico no sentido de entendermos os conceitos fundamentais para o desenvolvimento da pesquisa e em paralelo, como fonte primária, adotamos a aplicação de um questionário, que nos auxiliou na identificação do uso da Gestão do Conhecimento para tomada de decisões pelos alunos do curso da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. A maioria dos entrevistados mostraram-se confiantes aos novos conhecimentos que a disciplina oferece. O interesse de conhecimento e as fontes de leitura, na maior parte das respostas estão associadas aos campos de aprendizagem dos estudantes, com exceção da área de nutrição, apontada por um dos participantes. Áreas como a Cibercultura, Publicidade e Biblioteconomia foram os grandes campos citados, no entanto, a maioria dos integrantes demonstraram interesses mais específicos, com variações sobre aspectos práticos e teóricos das abordagens.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão do Conhecimento. Ensino de Biblioteconomia. Fontes de Informação.

APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: REVISÃO DA LITERATURA SOBRE UMA PRÁTICA DA GESTÃO DO CONHECIMENTO

Marcos Antônio Tedeschi

RESUMO: Em termos organizacionais, a gestão do conhecimento pode ser aplicada no suporte ao processo de aprendizagem organizacional, na identificação de potencialidades e talentos e como suporte ao planejamento estratégico. a aprendizagem organizacional, além de ser uma das aplicações da gestão do conhecimento, É fator fundamental para uma organização inteligente. O estudo possui caráter descritivo, onde a pretensão é realizar uma revisão da literatura sobre Aprendizagem Organizacional, fundamentada na consulta a base de dados SciELO. Para a revisão da literatura do tema deste artigo, selecionamos os 5 artigos que consideramos ter mais pertinência ao tema. Como resultado da pesquisa, infere-se que a aprendizagem organizacional, é composta por elementos heterogêneos e híbridos, sendo uma teoria do movimento organizacional, onde o conhecimento é um fenômeno em constante movimento, e é formada tanto por relações entre humanos e entre a relações de seres humanos com as máquinas (Américo e Takahashi, 2013).

PALAVRAS-CHAVE: Aprendizagem Organizacional. Gestão do Conhecimento. Patrica Organizacional.

ARQUIVOS DA DITADURA E ACESSO À INFORMAÇÃO: ACERVO MEMÓRIA E DIREITOS HUMANOS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Mariela Passarin
Cezar Karpinski

RESUMO: Os estudos em torno do patrimônio documental do regime militar brasileiro propiciam o direito de acesso à informação e auxiliam a preservação da memória desse período histórico. Partindo dessa compreensão, esta pesquisa tem como objetivo principal analisar, a partir do prisma da Ciência da Informação, o processo de constituição de um sistema de organização e de gestão do conhecimento de um acervo específico, ainda em construção: o de “Memória e Direitos Humanos da Universidade Federal de Santa Catarina”. A abordagem metodológica teve por base uma pesquisa qualitativa relacionada ao estudo desse acervo, e descritiva na análise da organização documental disponível no *site* do projeto. Como resultado parcial, o estudo mostra que a criação de um acervo digital pode permitir, além da centralização do conjunto documental, um sistema eficaz de recuperação e disponibilização da informação. Conclui-se que a abordagem relacionada ao tema informação e memória ressalta a importância da organização e gestão da informação desse acervo, no sentido de permitir a publicidade/difusão dos seus conteúdos, em sua totalidade, de maneira inteligível e transparente, possibilitando, assim, a devida problematização dessas fontes de pesquisa.

PALAVRAS-CHAVE: Patrimônio Documental. Ditadura Militar. Acesso à Informação. Acervo Digital. Memória.

MACHINE LEARNING E REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA AUTOMATIZADA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

Denise Fukumi Tsunoda
Paulo Conceição Moreira
André Ribeiro Guimarães

RESUMO: Almeja identificar métodos de machine learning empregados na automatização de revisões sistemáticas. Analisa, baseado na recomendação Preferred Reporting Items for Systematic Reviews, 29 de 211 documentos científicos recuperados das bases Web of Science e Scopus, sem restrição de idioma ou recorte temporal. Demonstra a tendência de crescimento da produção relacionada ao tema, com 65,51% dos registros publicados após 2016. Indica o interesse dos pesquisadores em técnicas de *text mining*, sendo a palavra-chave mais utilizada pelos autores. Em relação aos métodos encontrados, evidencia o algoritmo Support Vector Machine como o mais frequente, sendo utilizado em oito trabalhos, seguido pelas heurísticas Redes Neurais Artificiais e Naive Bayes, com duas aplicações cada. Ressalta a aplicação majoritária dos métodos à área médica. Conclui, entretanto, que nenhuma das ferramentas identificadas oferece uma solução aplicável a qualquer área do conhecimento.

PALAVRAS-CHAVE: Aprendizado de Máquina. Revisão Sistemática. Ferramentas de Automatização. Mineração de Textos.

AValiação DE IMPACTO DO PROGRAMA DE BOLSAS DE DEMANDA SOCIAL DA CAPES SOBRE A PRODUÇÃO DISCENTE DA ÁREA DE CONHECIMENTO INTERDISCIPLINAR ENTRE 2013 A 2017

José Balbino
Flávia Roberta Fernandes
Raquel Rangel de Meireles Guimarães
Helena de Fátima Nunes Silva

RESUMO: O presente artigo tem como objetivo avaliar o impacto causal da concessão de bolsas de estudos aos estudantes de pós-graduação de cursos de pós-graduação *stricto sensu* da área de conhecimento interdisciplinar sobre o volume da produção científica discente entre 2013 a 2017. Tal iniciativa de fomento, denominada Programa de Demanda Social (DS), é realizada pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), e visa a formação de recursos humanos qualificado. Para atingir os propósitos desse estudo, utiliza-se um desenho quase-experimental, em que a designação não-aleatória dos estudantes às bolsas de pesquisa, que dificulta a estimação do impacto causal da política, é contornada mediante controle pelos fatores de confundimento. Empregam-se ainda metodologias para ajuste dos diferenciais pré-tratamento e de viés de seleção, quais sejam, regressão logística e cálculo do efeito médio do tratamento após pareamento pelo escore de propensão. Os resultados, em suas várias especificações econométricas, atestam o efeito positivo da política de bolsas sobre a produção acadêmica dos discentes da área de conhecimento interdisciplinar: os alunos que receberam bolsas do Programa Demanda Social tiveram chance de publicar ao longo do ano-calendário cerca de 7% superior à dos discentes que não participaram do programa, controlando-se pelos diferenciais no grau acadêmico, faixa etária, região, conceito do programa. Dessa maneira, reforça-se a importância dos programas de financiamento para alcançar resultados de longo prazo no sistema educacional brasileiro.

PALAVRAS-CHAVE: Produtividade Acadêmica. Programas de Pós-Graduação. Avaliação de Política Pública.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS: UMA PERSPECTIVA DOS USUÁRIOS DA BIBLIOTECA DA ESCOLA DE ENGENHARIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Mariana Paranhos Oliveira

RESUMO: A informação é insumo para a tomada de decisão em quaisquer ambientes. A Gestão da informação surge para gerir o conhecimento, seja ele tácito ou explícito, latente nas organizações. Em bibliotecas, por trabalharem literalmente com informação, torna-se extremamente necessário. O presente estudo de caso propõe-se a avaliar a qualidade da gestão da informação desempenhada na Universidade Federal do Rio Grande do Sul pela Biblioteca da Escola de Engenharia. Isso, com a premissa da utilização da percepção do usuário final, com o objetivo, também, de analisar a qualidade e o nível das atividades desenvolvidas na gestão informacional, sendo elas: satisfação das necessidades informacionais, utilização das fontes de informação, percepção da organização informacional e qualidade da disseminação da informação. Adota metodologia de cunho quantitativo descritivo. O instrumento de coleta de dados utilizado foi um questionário com questões abertas e fechadas, ofertado pessoalmente pela pesquisadora aos usuários da biblioteca. Os resultados embasaram-se, também, em conceitos relativos à ciência da informação, teoria administrativa e bibliotecas universitárias. De acordo com os resultados obtidos, pode-se afirmar que o processo de gestão informacional da BIBENG apresenta um quadro geral positivo, sendo o acervo da biblioteca bem completo e dispendo de ótimas condições de suprir as necessidades informacionais dos usuários. As fontes de informação são diversas e as mais utilizadas são livros, periódicos e trabalhos acadêmicos. O instrumento de divulgação possui um grau de pertinência mediano. O atendimento prestado pela equipe foi avaliado como excelente e organização da informação foi mensurada com avaliações positivas. Algumas melhorias foram sugeridas, como aquisição de E-books. Sendo assim, a gestão da informação na BIBENG está cumprindo o seu papel.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão da Informação. Biblioteca Universitária. Serviço de Informação.

APRENDIZAGEM BASEADA EM PROJETO NO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: UMA ANÁLISE A PARTIR DA GESTÃO DO CONHECIMENTO

Byanca Neumann Salerno
Rafaela Wille de Aguiar
Maria do Carmo Duarte Freitas

RESUMO: O uso de metodologias ativas tem sido estimulado na Educação a Distância por colocar o estudante no centro do processo de aprendizagem e por desenvolver determinadas competências requeridas pelo mercado de trabalho. Nesse contexto, a Gestão do Conhecimento facilita a melhoria do processo de aprendizagem por meio do mapeamento do desenvolvimento de competências. Esta pesquisa objetiva verificar se as estratégias e metodologia ativa baseada em projetos em uma disciplina totalmente à distância da Universidade Federal do Paraná promoveram o desenvolvimento das competências previstas em sua ementa. Para isso, utilizou-se o estudo de caso apoiado por pesquisa bibliográfica e documental, observação participante não estruturada e aplicação de questionário semiaberto com os estudantes. Os resultados mostram que as estratégias e a metodologia ativa baseada em projetos contribuíram para o desenvolvimento das competências previstas, ainda que seu estágio tenha variado. Conclui que a Gestão do Conhecimento favorece a melhoria do processo de aprendizagem por permitir mapear os erros e acertos do processo.

PALAVRAS-CHAVE: Educação a Distância. Metodologias Ativas. Gestão do Conhecimento.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO COMO FERRAMENTA NO ACOMPANHAMENTO DO ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO: ANÁLISE DO CONTEXTO DO CURSO DE PEDAGOGIA PRESENCIAL DE UMA UNIVERSIDADE FEDERAL

Teresinha Pereira da Rocha
Pedro Alves Barbosa Neto

RESUMO: O estágio supervisionado não obrigatório é uma atividade que faz parte da formação profissional de muitos alunos de graduação e requer o acompanhamento por parte dos professores orientadores da instituição de ensino. Essa atividade produz informações tanto no âmbito interno ou externo à universidade que são importantes para subsidiar as decisões da Coordenação do curso quanto à formação acadêmica dos estudantes da graduação. A partir da questão: como a Gestão da Informação pode contribuir com o acompanhamento do estágio não obrigatório? Esta pesquisa teve como objetivo geral analisar a Gestão da Informação como ferramenta para o aproveitamento das informações no processo de acompanhamento do estágio não obrigatório. Para isso, os objetivos específicos definidos foram: evidenciar a importância das informações no acompanhamento do estágio não obrigatório e identificar aspectos da gestão da informação pertinentes ao acompanhamento do estágio não obrigatório. Trata-se de pesquisa bibliográfica e documental, caracterizada como exploratória e descritiva, com abordagem qualitativa, relacionada à coordenação de curso de Pedagogia de uma universidade pública federal. Constatou-se que a Gestão da Informação, por meio da estruturação de um fluxo de informações serviria como ferramenta propícia para troca de informações entre a universidade e o campo de trabalho, incrementando o acervo informacional referente ao estágio não obrigatório, cuja temática permeia decisões administrativas e pedagógicas do curso.

PALAVRAS-CHAVE: Estágio não Obrigatório. Pedagogia. Gestão da Informação. Fluxo de Informação.

FERRAMENTAS EM AMBIENTE VIRTUAL PARA GESTÃO DE CONHECIMENTO

Marcos Antônio Tedeschi

RESUMO: Na nova sociedade da informação a tecnologia da informação e a gestão do conhecimento são de fundamental importância para que qualquer organização sobreviva à um mercado cheio de mudanças e novas demandas. Existem diversas ferramentas que auxiliem no gerenciamento do conhecimento, porém, pouco material disponível sobre ferramentas online que realizem ações elaboradas na área de gestão do conhecimento. O objetivo do artigo é reunir informações sobre a literatura na área de tecnologia da informação e gestão do conhecimento e apresentar uma pequena descrição de algumas ferramentas online de gestão do conhecimento.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão do Conhecimento. Tecnologia da Informação. Ferramentas de Gestão do Conhecimento.

NEGÓCIOS SOCIAIS E INOVAÇÃO: PANORAMA DAS TESES E DISSERTAÇÕES NO CENÁRIO NACIONAL

Jéssica Bedin
William Barbosa Vianna

RESUMO: Os negócios sociais surgem para atender as demandas emergentes da sociedade contemporânea, se diferenciam ao buscar resolver problemas da sociedade e garantirem sua sustentabilidade financeira. Nesse contexto, esta pesquisa tem como objetivo, mapear as teses e dissertações sobre negócios sociais e inovação no Brasil. Trata-se de uma pesquisa exploratória e descritiva, com levantamento bibliográfico por meio do instrumento de intervenção ProKnow-C. Como resultados identificou-se que tema é pouco explorado no contexto brasileiro, pois foram recuperados apenas 23 dissertações e teses, e as variáveis com maior destaque foram: a administração, como área científica, foi a que mais se apropriou desse fenômeno social; as instituições privadas e os programas de mestrado tiveram maior destaque; além disso, houve um aumento das pesquisas no ano de 2017. Conclui-se, a partir desse portfólio bibliográfico, que a Ciência da Informação ainda não se apropriou dessa temática. No entanto, pode contribuir com os negócios sociais por meio da gestão da informação e do conhecimento ao investigar questões ligadas a informação para fins de aprendizagem, estratégicos e/ou decisórios.

PALAVRAS-CHAVE: Negócios Sociais. Inovação. Ciência da Informação. Gestão da Informação e do Conhecimento.

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO: A GESTÃO DE PROCESSOS DE MANUTENÇÃO DE AERONAVES ATRAVÉS DE APLICATIVOS DE MENSAGENS

Paulo George Miranda Martins

Dener Cesar Ferreira Lopes

Rogério Aparecido Sá Ramalho

RESUMO: A partir do desenvolvimento das tecnologias de informação e comunicação novas possibilidades de compartilhamento de dados e informações favoreceram mudanças significativas no comportamento da sociedade, contribuindo de forma acelerada para a globalização do conhecimento. O uso de tais tecnologias proporciona fácil acesso à informação e uma comunicação coletiva mais intensa uma vez que, permitem novas formas de interação social promovendo o compartilhamento de conteúdos de forma mais dinâmica e colaborativa. No âmbito da manutenção de aeronaves, o emprego de tais tecnologias na gestão de seus processos produtivos ganha novos contornos a partir do uso de tecnologias capazes de prover maior controle de recursos, uma vez que a gestão eficiente de processos nesse setor é essencial para garantir a confiabilidade dos serviços prestados e o controle dos gastos operacionais que envolvem o processo. O objetivo central desse trabalho é analisar as potencialidades da utilização de um aplicativo de mensagens na gestão de atendimentos em uma empresa de manutenção de aeronaves. Trata-se de uma pesquisa teórica de abordagem qualitativa, de natureza aplicada, tendo como foco a temática de tecnologias da informação e comunicação aplicadas na gestão de processos no setor de manutenção aeronáutica. Como resultados descreve-se a relevância do uso do aplicativo de mensagens, pelo Controle da Qualidade, ao estabelecer um padrão no atendimento das demandas no contexto da manutenção de aeronaves, proporcionando melhorias e contribuindo para uma melhor visibilidade no detalhamento das tarefas e, uma gestão mais eficiente dos recursos empregados uma vez que, pode-se verificar a real necessidade de envolvimento dos inspetores nos diversos tipos de solicitações realizadas pela manutenção. Verifica-se que a aplicação de tais tecnologias proporcionam uma maior sinergia entre os diversos setores envolvidos no processo, melhorando a comunicação e o direcionamento preciso dos recursos a serem empregados.

PALAVRAS-CHAVE: Tecnologias de Informação e Comunicação. Gestão de Processos. Manutenção de Aeronaves.

DIFICULDADES NA GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO NO PROCESSO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UM ESTUDO A PARTIR DA TEORIA DA AÇÃO

Maria Claudiane da Silva
Antônio de Souza Silva Júnior
Ingrid Naara Carlos Ferreira
Diego Andres Salcedo

RESUMO: A informação é à base do processo de planejamento estratégico. Para tanto, a liderança deve identificar as necessidades, requisitos e exigências, junto aos colaboradores. Estudou-se o impacto do comportamento dos envolvidos na captação e uso da informação no processo de desenvolvimento do planejamento estratégico. Foi desenvolvido através de pesquisa com os colaboradores de uma instituição pública de ensino em Bezerros-Pe, tomando como base a Ciência da Ação. É uma pesquisa qualitativa, cuja coleta de informações ocorreu através de entrevista semiestruturada e sua análise através da pragmática da linguagem. Foi percebido que a organização estudada não compartilha das informações entre todos os setores. O desenvolvimento do planejamento estratégico não possui um cronograma de atividades bem definido e não capta informações dos colaboradores. Por outro lado, os colaboradores demonstram comportamentos defensivos, em não querer se comprometer com as propostas por não se sentirem reconhecidos como participantes diretos do planejamento organizacional.

PALAVRAS-CHAVE: Teoria da Ação. Informação Estratégica. Gestão da Informação.

INTERFACE GESTÃO DO CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: UMA REVISÃO DE LITERATURA

Ricardo Belinski
Juliane Martins

RESUMO: A interface Gestão do Conhecimento e Aprendizagem Organizacional foi o objetivo desta pesquisa qualitativa em periódicos científicos da base de dados Emerald Insight nos últimos cinco anos, época do surgimento da Indústria 4.0. O método escolhido foi o bibliográfico, que identificou, em 25 artigos, por meio de software de análise qualitativa, que a Aprendizagem Organizacional foi incorporada à Gestão do Conhecimento. As temáticas encontradas englobam várias localidades de estudo, diferentes áreas de aplicação, diversas situações de aprendizagem e a relação com a tecnologia da informação. Não foi localizada menção à Indústria 4.0 no corpus pesquisado.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão do Conhecimento. Aprendizagem Organizacional. Análise Qualitativa. Repositório Digital. Artigos de Periódico.

**PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS EM ACESSO ABERTO: PANORAMA DAS
PUBLICAÇÕES DOS DOCENTES DO QUADRO PERMANENTE DOS
PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO SETOR DE CIÊNCIAS
SOCIAIS APLICADAS NA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**

Karolayne Costa Rodrigues de Lima
Ricardo Mendes Júnior
José Simão de Paula Pinto

RESUMO: Apresenta o contexto da comunicação científica e os movimentos de acesso aberto à informação científica focando na criação e desenvolvimento dos sistemas de publicação: acesso aberto ou acesso restrito. Contextualiza os sistemas de publicação científica e a disponibilidade e acesso aos artigos científicos produzidos com recursos públicos. Visa responder qual é o tipo de sistema de publicação acadêmica adotado pelos docentes dos programas de pós-graduação strictu sensu do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná para a comunicação dos resultados de pesquisa. Apresenta com objetivo geral identificar por meio da plataforma Lattes e enquanto docente do quadro permanente dos programas de pós-graduação strictu sensu da Universidade Federal do Paraná qual é o sistema de publicação adotado para a comunicação dos resultados de pesquisa. O método utilizado para identificação do tipo de sistema de publicação é a aplicação de um algoritmo de coleta e classificação de artigos científicos. Os resultados indicam que ampla maioria dos docentes do setor não publica em acesso aberto.

PALAVRAS-CHAVE: Acesso Aberto. Comunicação Científica. Produção Científica - Universidade Federal do Paraná.

DOCUMENTOS ESPECIAIS: UM ESTUDO DA MAPOTECA DA EMPRESA DE TRENDS URBANOS DE PORTO ALEGRE (RS)

Carlo Mazo Ferreira

RESUMO: Este trabalho apresenta uma abordagem preliminar da mapoteca da Empresa de Trens Urbanos de Porto Alegre - Trensurb, criada no âmbito do projeto “Tratamento Arquivístico do Acervo Documental de 30 anos da Trensurb”, desenvolvido no período de 2012-2015, através de um projeto de extensão da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Com base neste projeto, procura-se traçar um paralelo qualitativo entre o período no qual a mapoteca foi implementada e a atual situação da coleção e do espaço físico em que ela se encontra. Por fim, sugere-se a retomada do projeto de digitalização do acervo documental da Trensurb, seguindo os parâmetros arquivísticos apropriados.

PALAVRAS-CHAVE: Trensurb. Arquivos Especializados. Documentos Especiais. Desenhos de Engenharia.

**MAPEAMENTO DAS FONTES DE INFORMAÇÃO DAS AÇÕES PARA O
DESENVOLVIMENTO DO CULTIVO DE MEXILHÃO PERNA PERNA NA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA: 1986 - 1996**

Sarita Locks de Souza
Cezar Karpinski

RESUMO: Apresenta resultados parciais de pesquisa em andamento intitulada “Mapeamento das fontes de informação das ações conjuntas entre Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC e Empresa de Pesquisa em Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina – EPAGRI para o desenvolvimento do Cultivo de Mexilhão Perna perna (*Linnaeus*, 1758) em Florianópolis (1986 a 1996). O objetivo geral é mapear e construir um guia de fontes de informação sobre cultivo de deste tipo de molusco bivalve endêmico da região da grande Florianópolis. A pesquisa é de caráter documental, exploratória e quali-quantitativa que se baseou em buscas por fontes de informação bibliográfica no Repositório Institucional da UFSC e no Currículo Lattes dos professores ainda atuantes no Departamento de Engenharia de Aquicultura da mesma instituição. Foram recuperadas e selecionadas trinta publicações dos docentes em seus currículos, três trabalhos de conclusão de curso de graduação e duas dissertações de mestrado sobre o assunto no repositório institucional da UFSC, todos no recorte temporal proposto. Com estes dados parciais percebeu-se que existe um contingente de publicações dispersas e que precisam ser mapeadas e analisadas. Conclui-se que os resultados iniciais justificam a proposta de aplicação das outras etapas do projeto que culminará em um guia para auxiliar o usuário na busca por este tipo de fonte de pesquisa.

PALAVRAS-CHAVE: Maricultura. Mexilhões. Fontes de Informação. Preservação do Conhecimento. Gestão da Informação.

GESTÃO DE DADOS: UMA ABORDAGEM BIBLIOMÉTRICA

André José Ribeiro Guimarães

RESUMO: Emprega técnicas bibliométricas para identificar as características primordiais da produção de artigos científicos sobre Gestão de Dados. De natureza aplicada, abordagem quantitativa e caráter exploratório, a pesquisa faz uso de um levantamento nas bases de dados Web of Science, SCOPUS, ScienceDirect e Emerald, recuperando um total de 3.683 artigos científicos publicados entre 1963 e 2018. Revela a tendência de crescimento no ritmo de publicações sobre o tema abordado, que obteve seu auge em 2017 com 210 artigos publicados. Pela amostra, coloca Yin Zang como autor mais produtivo com 18 documentos e, pela análise de rede, coloca H. Garcia-Molina como autor mais influente. Entre as palavras-chave mais recorrentes, destaca além dos conceitos relacionados à tecnologia da informação, o termo “human” como um dos mais influentes. A análise dos periódicos ressalta a superioridade das fontes voltadas a pesquisas sobre tecnologia, com predomínio do tema “bancos de dados”, mas também destaca a presença de revistas da área médica e correlatas.

PALAVRAS-CHAVE: Bibliometria. Gestão de Dados. Bibliometria. Análise Bibliométrica. Produção Científica.

DIAGNÓSTICO SOBRE FLUXOS INFORMACIONAIS DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL NA POLÍCIA FEDERAL DO BRASIL

Paula Dora Aostri Morales
William Barbosa Vianna
Ana Clara Cândido

RESUMO: O presente estudo objetiva o diagnóstico e a identificação dos fluxos informacionais do processo da aprendizagem na Polícia Federal do Brasil, com o fito de diagnosticar a questão-problema: “Quais são os fluxos informacionais da aprendizagem organizacional que devem ser estabelecidos na Polícia Federal para obter-se o alinhamento contínuo do aprendizado e conhecimento para atingir-se os objetivos estratégicos?”. Foi utilizado o método qualitativo de pesquisa, através da análise de dados, de caráter exploratório, utilizando-se como procedimento metodológico a pesquisa bibliográfica e documental, incluindo o conhecimento produzido na Polícia Federal. Após a aplicação da metodologia proposta por Checkland, foi possível a identificação dos fluxos informacionais na aprendizagem organizacional e a elaboração de diagnóstico através da avaliação sistêmica.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão da Informação e do Conhecimento.

**ESTUDO COMPARATIVO SOBRE A APLICAÇÃO DO SOFT SYSTEMS
METHODOLOGY - SSM NO PROCESSO DE AFASTAMENTO DE SIGILO
BANCÁRIO COM ENFOQUE NA GESTÃO DO CONHECIMENTO E
GOVERNANÇA DA INFORMAÇÃO**

Neusa Rejane Pinheiro de Carvalho Haltenburg
William Barbosa Vianna

RESUMO: O trabalho proposto tem por objetivo verificar a aplicabilidade de uma ferramenta de gestão utilizada no artigo “Soft Systems Methodology: uma aplicação no Pão dos Pobres de Porto Alegre” ao processo de Afastamento de Sigilo Bancário, com enfoque na Gestão do conhecimento e Governança da Informação. Tratou-se de um estudo descritivo e bibliográfico, que visou analisar as atividades desenvolvidas no Processo de Afastamento de Sigilo Bancário, com os respectivos atores envolvidos. O trabalho resultou na viabilidade da abordagem da metodologia Soft System Methodology (SSM) ao processo de afastamento de sigilo bancário. São várias etapas da aplicação da metodologia e a partir da apresentação das etapas verificou-se o fluxo da informação com o objetivo de auxiliar a gestão do conhecimento no processo de afastamento de sigilo bancário, proporcionado pela visão sistêmica obtida do processo. A Etapa de sugestões de melhorias, propostas e recomendações geram impacto na governança da informação, complementando com direcionamento das ações.

PALAVRAS-CHAVE: Soft Systems Methodology. Gestão do Conhecimento. Afastamento. Sigilo Bancário.

A GESTÃO DO CONHECIMENTO NO CONTEXTO DO PROCESSO DECISÓRIO: EM FOCO A CONTABILIDADE GERENCIAL

Paula Franssinette
Leticia Gorri Molina
Juliana Cardoso dos Santos

RESUMO: Esse estudo aborda a relevância da Gestão do Conhecimento com foco no aumento da competitividade relacionando o processo de tomada de decisão ao contexto contábil gerencial. Devido à falta de estudos na área de Ciências Sociais a pesquisa objetivou ponderar as ações de Gestão do Conhecimento nas decisões empresariais. De natureza básica metodologicamente a pesquisa teve abordagem quali quantitativa, caracterizada tipologicamente como descritiva exploratória, fez uso do método Pesquisa de Campo e do instrumento questionário. As implicações nos permitiram traçar um perfil dos profissionais responsáveis pelas decisões, constatar quais os documentos mais utilizados para auxiliar nessa decisões, os procedimentos seguidos e quais são os registros dessas ações. Acredita-se que a pesquisa acrescenta princípios teóricos em relação às práticas profissionais, não somente da contabilidade, mas também das Ciências Sociais, aplicando-os nas empresas, bem como apresenta peculiaridades da Gestão do Conhecimento ainda não exploradas.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão do Conhecimento. Processo Decisório. Contabilidade Gerencial.

METODOLOGIA DE SISTEMAS FLEXÍVEIS APLICADA AO TREINAMENTO EM UM ÓRGÃO DE SEGURANÇA PÚBLICA

João Daniel Coelho Júnior
Ana Clara Cândido

RESUMO: Esta pesquisa estudou o gerenciamento das informações relacionadas ao treinamento continuado de armamento e tiro em um órgão de segurança pública de uma região específica. O treinamento e a capacitação constante dos colaboradores nas organizações são importantes para que estes colaboradores possam atingir as competências esperadas pelas organizações. O treinamento de armamento e tiro envolve um grande número de dados (ex. tipo de armamento, participantes do treinamento, periodicidade, etc.) e uma gestão eficiente destes dados pode gerar informações estratégicas para o órgão. Este estudo pretende propor melhorias para uma gestão de informações relacionadas ao treinamento continuado mais eficiente em um órgão de segurança pública, por intermédio da aplicação da Metodologia de Sistemas Flexíveis. Esta Metodologia é utilizada para solução de problemas complexos e propõe um caminho de sete estágios divididos entre mundo real e mundo sistêmico. Nos primeiros estágios da metodologia foi utilizada uma pesquisa de campo com entrevistas semiestruturadas aplicadas aos gestores de sete unidades do órgão de segurança pública pesquisado. Foi desenvolvida uma proposta de *software* com serviços para o órgão que, a partir da gestão das informações, poderá contribuir para as rotinas organizacionais e decisões estratégicas do órgão.

PALAVRAS-CHAVE: Metodologia de Sistemas Flexíveis. Sistema de Informação. Segurança Pública. Treinamento.

INNOVATION IN DIGITAL SOCIAL NETWORKS: MAPPING PUBLICATIONS USING CO-CITATION ANALYSIS

Luana Kava
Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco

ABSTRACT: The present study aims to verify and analyze the leading academic publications related to innovation topics and digital social networks. The research methodology is the co-citation analysis followed by the development of a co-citation map that includes approaches, types of networks and levels of aggregation by these themes. Therefore, this study can promote a better understanding of how the authors studying innovation and digital social networks relate. As a result, 866 articles were identified between 2014 and 2018. Of these, 26,392 were references cited by the analyzed papers in the total of 480 journals. Three main clusters were identified with the references of the articles analyzed.

KEYWORDS: Digital Social Network. Innovation. Co-citation Analysis. Social Media.

REPRESENTAÇÃO EM SKOS DE UM MICROTESAURO DE CONHECIMENTOS ESTRATÉGICOS NAS ORGANIZAÇÕES

Marília Winkler de Moraes
Janailton Lopes Sousa
Rogério Aparecido Sá Ramalho

RESUMO: A retórica acerca da necessidade de se explorar ferramentas que contribuam para o crescimento ordenado da Web pelo prisma das transformações que o avanço tecnológico tem causado na sociedade é cada vez mais substancial. Sendo assim, métodos de organização da informação são de expressiva importância para garantir não apenas a recuperação da mesma, mas igualmente promover a transposição das fronteiras culturais e geográficas de acesso à informação. Nesse cenário, ressaltam-se os Sistemas de Organização do Conhecimento (Knowledge Organization Systems) como ferramentas que englobam todos os tipos de esquemas que visam promover a gestão do conhecimento, como esquemas de classificação, cabeçalhos de assunto, tesouros, ontologias, entre outros. Em 2009, a World Wide Web Consortium apresentou o SKOS - *Simple Knowledge Organization System* como um modelo que tem se destacado na padronização de recursos informacionais na Web, pois fornece uma maneira de representar os Sistemas de Organização do Conhecimento tradicionais e permitir que eles sejam legíveis por máquinas. Considerando a crescente tendência de elaboração de tesouros para utilização em ambientes digitais, destacamos o Tesouro Brasileiro de Ciência da Informação, publicado em 2014 pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, como instrumento fundamental para recuperar e acessar informações com precisão. Sem dúvidas, sua transposição para a Web Semântica representa ainda mais um avanço para a área de Biblioteconomia e Ciência da Informação. Portanto, o presente trabalho se dedica à avaliação da conversão da categoria “Informação e Conhecimento Estratégicos nas Organizações” do Tesouro Brasileiro de Ciência da Informação em um microtesauro em SKOS. Trata-se de uma pesquisa de cunho teórico e metodológico que se propõe a abordar os temas de representação, organização e disponibilização de vocabulários em ambientes digitais. Caracteriza-se, também, como pesquisa de natureza aplicada e exploratória uma vez que objetiva gerar conhecimentos para aplicação prática. Assim, o desenvolvimento desta pesquisa se justifica pela relevância dessa nova tendência de representação da informação no contexto da Web Semântica, que se apresenta como uma opção de baixo custo que inaugura uma nova etapa de sistemas de representação, capazes de proporcionar uma dimensão semântica praticamente inexplorada em ambientes digitais. Espera-se, assim, que esta pesquisa possa contribuir com a temática representação da informação, contribuindo para o estabelecimento das discussões e fortalecimento de ferramentas e métodos de representação da informação voltados para ambientes digitais.

PALAVRAS-CHAVE: Sistema de Organização do Conhecimento Simples. Representação da Informação. Linguagens Documentárias.

KNOWLEDGE GRAPHS: NOVAS PERSPECTIVAS PARA A GESTÃO DO CONHECIMENTO EM AMBIENTES ORGANIZACIONAIS

Dener Cesar Ferreira Lopes
Paulo George Miranda Martins
Rogerio Aparecido Sá Ramalho

RESUMO: Atualmente, o termo Gráfico de Conhecimento tem sido usado com frequência em pesquisas e negócios, geralmente em estreita associação com tecnologias da Web, Web semântica, dados vinculados, para análise de dados em grande escala ou big data e computação em nuvem. Sua popularidade é claramente influenciada pela introdução do Gráfico de Conhecimento do Google em 2012, e desde então, o termo tem sido amplamente utilizado sem uma definição concisa. Uma grande variedade de interpretações, por vezes condicionadas, seja pela circunstância a qual é utilizado, seja pela área de conhecimento que o utiliza, tem dificultado consideravelmente a equalização de um entendimento comum dos gráficos de conhecimento. Várias iniciativas de pesquisa se baseiam no Gráfico de Conhecimento do Google, apesar da não existência de embasamento documental oficial sobre a metodologia utilizada bem como embasamentos ou certificação científica que o suporte. Apesar das várias vertentes que utilizam o Gráfico de Conhecimento para suas finalidades, objetivamos proporcionar visões de sua utilização do ponto de vista da representação do conhecimento e da informação em ambientes organizacionais, lançando luz sobre as estruturas tecnológicas de vanguarda que proporcionam vantagem competitiva à organizações que efetivamente dominem a gestão da informação e do conhecimento através do armazenamento, organização, manutenção e conexão de um complexo e volumoso universo de dados que, na era da transformação digital, vem se tornando cada vez mais um ativo intangível responsável pela criação de valor para contextos empresariais, entre outros. Inerente à pluralidade de definições, o Gráfico de Conhecimento traz em seu contexto contornos de valor pelas necessidades corporativas e, diferenciais que o colocam como preceito de inovação e desruptura para tomadas de decisão orientadas a um ambiente de negócios cada vez mais agressivo em constante mutação.

PALAVRAS-CHAVES: Representação da Informação. Gestão do Conhecimento. Tecnologias Semânticas. Ontologias. Dados Vinculados.

EVIDENCIAÇÃO DE INFORMAÇÕES DE CUSTOS AMBIENTAIS POR EMPRESAS DE ÁGUA E SANEAMENTO BÁSICO: UMA ANÁLISE SOB A PERSPECTIVA DO FULL COST ACCOUNTING

Regiane Piontkewicz
Ricardo Mendes Júnior
Maria do Carmo Duarte Freitas

RESUMO: No Brasil, as diretrizes do saneamento básico tem origem na Lei n.º 11.445/2007 que, dentre outras atribuições, remete responsabilidade ao sistema contábil para apropriar e distribuir os custos dos serviços prestados em conformidade com as diretrizes estabelecidas. Dado que os serviços de fornecimento de água e saneamento básico são essenciais e de interesse público, esta pesquisa teve o propósito de identificar como as empresas de capital aberto que prestam estes serviços estão evidenciando as informações de custos relativos a prestação dos seus serviços. Para tanto, foram analisadas as demonstrações contábeis, relatórios suplementares e de sustentabilidade das seis empresas de capital aberto do segmento de água e saneamento da B3, nos anos de 2014 à 2017. Os demonstrativos foram obtidos no *website* da B3 e das próprias empresas. O critério utilizado para a categorização dos custos encontrados foi o *Full Cost Accounting* (FCA), que considera os custos totais de uma operação, sejam eles diretos, indiretos, ambientais ou sociais. Os resultados mostram que as empresas analisadas fazem a evidenciação dos custos contábeis, diretos e indiretos, em suas demonstrações contábeis obrigatórias, portanto cumprem com a norma contábil. No entanto, quando se trata de custos ambientais e sociais, somente metade das empresas faz a evidenciação, utilizando para isso relatórios suplementares às demonstrações contábeis (balanço social, relatório de sustentabilidade, relatórios da administração). Constata-se falta de padronização na forma de publicidade destas informações entre as empresas. Tendo em vista que as mesmas são de interesse de toda a sociedade, logo, há necessidade de adequações pelos órgãos regulamentadores para a sua divulgação, desta forma, será possível utilizá-las para avaliar quais empresas deste segmento estão sendo mais eficientes do ponto de vista ambiental, contribuir com a definição de políticas públicas relacionadas ao saneamento básico e com a construção de cidades inteligentes.

PALAVRAS-CHAVE: Informação Contábil. Evidenciação Contábil Ambiental. Saneamento Básico. Full Cost Accounting.

O AMPARO JURIDICO PARA A CONSTRUCAO DE UM AMBIENTE DE INOVAÇÃO: SEUS REFLEXOS NO PODER INFORMACIONAL NA AREA DE TELECOMUNICAÇÕES CRÍTICAS DE ORGÃO DE SEGURANÇA PÚBLICA

Luciano Castilho Assumpção
Marcelo Minghelli

RESUMO: O administrador público somente pode agir conforme a lei prever sua atuação. O princípio da legalidade vem ao longo dos anos causando entraves a formação de ambientes colaborativos entre a iniciativa privada e o setor público. Neste sentido, o novo amparo jurídico pode fornecer os pontos necessários para a formação de ambientes de inovação, com a participação do Estado, representado por um órgão de segurança pública, a Academia e a indústria de equipamentos de telecomunicações críticas empregadas pelo órgão para a manutenção do poder informacional durante operações policiais. O objetivo do trabalho é analisar a possibilidade de construção de um ambiente de inovação para a área de telecomunicações críticas de um órgão de segurança pública considerando o amparo jurídico que permita a atuação do Estado. Trata-se de uma pesquisa de natureza aplicada em uma abordagem qualitativa, utilizando de técnicas de Estudo de Caso através de levantamentos de informações em campo e pesquisa bibliográfica. Pretende-se apontar os requisitos jurídicos necessários para que se possa com a construção de um ambiente de inovação para a área de telecomunicações críticas, um órgão de segurança pública possa utilizá-los como instrumentos de exercício de poder informacional nas fases ostensivas de operações policiais e em atividades de vigilância e patrulhamento de fronteiras.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação. Estado. Poder Informacional. Informação. Leis.

PROPOSTA DE INOVAÇÃO INCREMENTAL EM PROCESSO: O CASO DO AFASTAMENTO DE SIGILO BANCÁRIO NA ESFERA FEDERAL

Neusa Rejane Pinheiro de Carvalho Haltenburg
Ana Clara Cândido
William Barbosa Vianna

RESUMO: No âmbito penal, com propósito de produzir provas, o Ministério Público e a Polícia Judiciária podem solicitar ao Poder Judiciário o afastamento de sigilo bancário de pessoas físicas ou jurídicas. O objetivo do presente estudo foi identificar oportunidade de melhoria e propor inovação no processo de afastamento de sigilo bancário na esfera federal, especificamente na Polícia Federal. Como procedimento metodológico foi adotada uma pesquisa qualitativa, de caráter exploratório, na qual os fluxos e atividades foram avaliados por meio da sistemografia. Tratou-se de um estudo descritivo e bibliográfico, na medida em que visou analisar as atividades desenvolvidas no Processo de Afastamento de Sigilo Bancário, com os respectivos atores envolvidos. Para tanto, foi realizado um estudo de caso, com a análise e evidenciação detalhada do fluxo do processo, sendo todo o mapeamento registrado na ferramenta *Bizagi Modeler*. Durante o estudo, identificou-se que a atividade de Análise Prévia dos dados bancários (rotina que verifica se os bancos cumpriram o determinado na decisão judicial) é realizada de forma semi-automatizada. Como resultado da pesquisa, propõe-se a automatização desse procedimento, uma inovação incremental, para evitar redundância, com possíveis ganhos em termos de efetividade e tempestividade na persecução penal, além de economia de recursos despendidos nesse processo.

PALAVRAS-CHAVE: Afastamento de Sigilo Bancário. Simba. Inovação. Modelagem de Processo.

CONTRATAÇÃO DE NEGÓCIOS EM AMBIENTE DE INOVAÇÃO COM MODELO TRIPLA HÉLICE: UM ENFOQUE NA NOVA LEI DO SISTEMA ÚNICO DE SEGURANÇA PÚBLICA - SUSP

Jairo Alves de Almeida

RESUMO: As políticas públicas da área de segurança têm se caracterizado por ações repetitivas e pela falta de integração entre os entes da federação e as forças policiais. Diante dessa realidade, a iniciativa de criação do Sistema Único de Segurança Pública e a definição da Política Nacional de Segurança Pública são uma tentativa de dar maior efetividade e eficácia a atuação do Estado na área. A nova legislação estabelecida para Ciência, Tecnologia e Inovação traz a possibilidade de o Setor de Segurança Pública poder dispor de produto ou serviço que possa ser desenvolvido em ambiente em Tripla Hélice e que possa ter utilização do Sistema Nacional de Segurança Pública – SUSP, possibilitado a definição de um contrato que seja bom para as empresas, para a Universidade e para o Estado. Ao verificar as condições estipuladas pela nova legislação depreende-se que existem formas possíveis de utilização para a realização de contratação na área de Ciência e Tecnologia, destacando-se o Convênio Administrativo, a Aliança Estratégica e, também, a Encomenda Tecnológica. A pesquisa é caracterizada como exploratória sendo balizada no método qualitativo por intermédio do estudo de textos bibliográficos selecionados. O estabelecimento de uma forma de contratação possível de utilização com essa nova formatação legal tende a trazer benefícios para as Universidades, as Empresas e o Estado, promovendo maior integração e desenvolvimento.

PALAVRAS-CHAVE: Contratação. Inovação. Tripla Hélice.

ENCOMENDA TECNOLÓGICA: A CONSTRUÇÃO DE UM MODELO VIÁVEL DE CONTRATAÇÃO PARA POLÍCIA FEDERAL

Sila Louzada Filgueiras Júnior
Marcelo Minghelli

RESUMO: O propósito deste projeto é a elaboração de um quadro sinóptico contendo os indicadores necessários à efetivação de uma contratação direta por parte da Polícia Federal, utilizando-se do instrumento da encomenda tecnológica, previsto no novo Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação. A nova modelagem contratual foi um largo passo dado pelo Estado brasileiro em direção à consolidação de uma política de desenvolvimento orientada para a modernização da estrutura que sistematiza a Ciência, Tecnologia e Inovação no país. Apresenta como diferencial, a perspectiva de uma atuação simbiótica entre: Estado, Universidade e Empresas; como estratégia de fomento à inovação e à pesquisa científica, numa concepção teórica clássica identificada pela doutrina como sistema de Tripla Hélice. Trata-se de uma pesquisa exploratório-descritiva, que se concentrará em estabelecer uma análise comparativa entre indicativos jurídicos e questões concernentes à área da inovação e desenvolvimento tecnológico. Utilizando o resultado da rede de comparação, buscar-se-á a elaboração de indicativos que auxiliem o administrador público na gestão de projetos e na utilização do poder de compra do Estado como um instrumento de estímulo à inovação. Ao final, restará consolidada a importância da encomenda tecnológica como mecanismo de incentivo a inovação e ao desenvolvimento, mas também, no caso da polícia federal, como um importante instrumento de viabilização à implantação de políticas públicas na área da segurança.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação. Sistema Nacional de Ciência. Tecnologia e Inovação. Encomenda Tecnológica. Tripla Hélice.

ASPECTOS DE SEGURANÇA DE DADOS NA INOVAÇÃO ABERTA: REVISÃO DA LITERATURA

Pedro Silvino Campos Júnior
Ricardo Mendes Júnior

RESUMO: Atualmente as empresas tem buscado, como forma de diferenciação dentro do mercado, processos inovadores em especial a inovação aberta. Há entretanto uma preocupação genuína em entender de que forma o processo de inovação pode impactar a segurança de informação e por consequência o negócio. Este estudo tem como objetivo analisar a produção científica em inovação aberta e segurança da informação no período de 2008 a 2018. Pretende-se verificar oportunidades de avanço do tema. Foram encontrados 85 artigos relacionados aos dois temas. Os resultados mostram que apesar do crescimento recente em torno do tema, há muito pouco material em língua inglesa e os disponíveis em língua portuguesa são quase inexistentes. A análise constatou que a maioria dos artigos são referentes a pesquisa exploratória e que englobam mais especificamente um dos temas pesquisados: inovação ou segurança da informação, e que a temática de interseção desses dois temas é extremamente rara, o que pode indicar uma oportunidade de avanço em pesquisas acadêmicas.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação. Inovação Aberta. Propriedade Intelectual. Segurança da Informação.

A INFORMAÇÃO NA INTERMEDIÇÃO DE TRANSAÇÕES EM PLATAFORMAS ON-LINE: A INOVAÇÃO DA EMPRESA AIRBNB

Rodrigo de Castro Freitas
Valéria Khristina Fregadolli
Maria do Carmo Duarte Freitas

RESUMO: Reflete sobre o papel da informação como recurso estratégico na intermediação de transações da empresa Airbnb na busca da lucratividade compartilhada. Este é um caso emblemático de empreendedorismo de atuação global, suportado pelo uso de tecnologias de informação e comunicação na Internet. O estudo apresenta uma análise sobre a função estratégica da informação no modelo de negócios da Airbnb, com ênfase no caráter de inovação da intermediação de transações em plataformas *on-line*. Consiste em uma pesquisa exploratório-descritiva, de natureza qualitativa, que descreve e analisa o modelo de negócios da empresa Airbnb com base em pesquisa bibliográfica e documental. Constata que a informação é o elemento-chave nos mecanismos de reputação e confiança, na efetivação das reservas pelos hóspedes e na maximização da lucratividade da Airbnb. A plataforma digital de locação de acomodações na Internet, como um modelo inovador de negócios, modificou comportamentos de usuários dos serviços de acomodações e afetou a estrutura de prestação de serviços na indústria hoteleira.

PALAVRAS-CHAVE: Airbnb. Informação Estratégica. Inovação. Intermediação. Economia Compartilhada.

INTERLIGAÇÃO DE ESTAÇÕES DE TELECOMUNICAÇÕES EM OPERAÇÕES POLICIAIS: UMA SOLUÇÃO TECNOLÓGICA BASEADA EM INOVAÇÃO DE PROCESSO

Luciano Castilho Assumpção
Marcelo Minghelli

RESUMO: A informação é um recurso empregado pelo Estado para controlar indivíduos ou grupos sociais. Este, que é considerado o poder informacional do Estado é evidenciado nas ações Policiais na medida em que a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade são requisitos para as telecomunicações nas operações de segurança pública. Para tanto, se desenvolveu um seguimento de mercado tecnológico denominado Telecomunicações em Missão Crítica, destinado a atender estes requisitos de a órgão oficiais de segurança pública. Dadas as limitações desses agentes no processo, inovações a partir das experiências de uso podem ser estimuladas. Em uma metodologia exploratória e descritiva, o estudo descreve uma experiência de inovação no processo, relacionado a necessidade de se ampliar a área de cobertura de sinal de rádio através da interligação entre duas estações através de métodos diferentes dos convencionais, sugeridos pelos fornecedores. Através da percepção do funcionamento do equipamento de rádio e com a adoção de um micro controlador comercial, permitiu que a solução inovadora fosse empregada no processo de ampliação da área de cobertura da rede de radiocomunicação, através da interligação eficiente de estações de telecomunicações para uso em operações policiais e a baixo custo contribuindo para a segurança da informação em operações policiais, e por consequência o exercício do poder informacional do Estado refletindo uma melhor resposta à sociedade no combate ao crime.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação. Segurança Pública. Tecnologia. Telecomunicações.

O SISTEMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA: AQUISIÇÃO E ETAPAS INICIAIS DE UTILIZAÇÃO

Rogério da Silva Nunes
Ricardo João Magro

RESUMO: O artigo tem como objetivo descrever o processo de aquisição e adoção do software de gestão administrativa pela Universidade Federal de Santa Catarina no período compreendido entre o quarto trimestre do ano de 2009 ao segundo trimestre de 2015, buscando aspectos referentes a padrão de comunicação entre os agentes envolvidos, observando também o seu enquadramento sob a ótica da inovação. Foi realizada uma pesquisa documental que elencou os processos administrativos relacionados ao *software* adquirido, incluindo críticas apresentadas em processo de avaliação da implantação. Os principais resultados são a identificação de falhas no planejamento inicial da aquisição do *software*; os procedimentos adotados visando sua correção; a grande disparidade entre processos digitais e físicos, sendo os físicos dez vezes maior que os digitais; um crescimento 8.454 solicitações digitais em 2011 para 28.246 em 2014; e um aumento 13,25% no consumo de papel.

PALAVRAS-CHAVE: Avaliação. Implantação de Sistemas de Informação. Inovação no Setor Público.

PROMOÇÃO DE INICIATIVAS DE ARQUIVAMENTO DA WEB: UM ESTUDO A PARTIR DA REDE DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS DA UFRGS

Marina Rodrigues Martins
Moisés Rockembach

RESUMO: Descreve o contexto do fenômeno conhecido por arquivamento da *web* e o microambiente relacional de iniciativas implantadas por duas organizações universitárias no exterior - Universidade de Columbia e a Universidade de Harvard. Como problema central apresenta “Como se configura a potencial rede de públicos estratégicos da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), visando a promover iniciativas de arquivamento da *web* no âmbito acadêmico?”, tendo em conta o ambiente relacional projetado a partir dos Órgãos da Administração Superior da Universidade e seu Programa de Pós-graduação em Comunicação. Tratou-se de uma pesquisa exploratório-descritiva desenvolvida por meio de pesquisas bibliográfica, documental e análise de conteúdo. As fontes das informações foram os documentos oficiais das universidades, como também seus *websites*. O entendimento sobre *públicos* ocorreu a partir dos enfoques da conceituação lógica, do poder e da comunicação. O estudo concluiu que os atores organizacionais exercem influência em diferentes níveis dentro das estruturas institucionais, cada um conforme suas responsabilidades, e que o sistema comunicacional denota papel importante para a efetividade das iniciativas. Alguns públicos mapeados agem na criação de coleções, como também podem vir a ser potenciais usuários dos arquivos *web* formados. Essas coleções são concebidas por várias organizações coletoras, que não apenas as entidades macropromotoras das iniciativas. Quanto maior a quantidade de coleções arquivadas, maior a rede de públicos envolvidos na promoção da tecnologia. O escopo de coleta das iniciativas varia conforme os interesses de cada organização coletora, apresentando coleções com diferentes classificações: institucional, regional, nacional, internacional, por fato e evento. Elas preservam tanto a história organizacional de suas entidades, como também promovem o ensino, a pesquisa e a extensão de suas comunidades.

PALAVRAS-CHAVE: Arquivamento da Web. Arquivo Web. Mapeamento de Públicos. Relações Públicas. Perfil de Públicos.

ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO: ELABORAÇÃO DE UM QUADRO CONCEITUAL POR MEIO DE REVISÃO SISTEMÁTICA

Marilyn Souza Cyganczuk
José Simão de Paula Pinto

RESUMO: Este artigo aborda os principais elementos estratégicos a serem considerados na gestão da informação. O objetivo do artigo é investigar as relações entre os elementos estratégicos da gestão da informação através de características bibliométricas para elaborar um quadro conceitual baseado nas publicações de 2017 e 2018. Para tal, foi realizada uma pesquisa exploratória por meio de uma revisão sistemática da literatura, que consistiu em quatro etapas: (1) busca nas bases internacionais *Science Direct* e *Web of Science*, (2) seleção por meio de leitura prévia e posteriormente aprofundada dos artigos, resultando em 24 artigos, (3) mapeamento das relações existentes e (4) construção de um quadro conceitual que englobou os construtos referentes aos elementos estratégicos da gestão da informação e temas relacionados à estes. Como resultado, a literatura acerca dos elementos das estratégias da gestão da informação apresenta conceitos correlatos às áreas de inovação, tecnologia da informação e desempenho organizacional. A construção de um quadro conceitual possibilitou a visualização dos construtos como independentes, intervenientes e dependentes, assim como as suas relações, apresentando um panorama geral dos estudos sobre os temas.

PALAVRAS-CHAVE: Estratégia. Tecnologia da Informação. Gestão da Informação.

AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA DA LIDERANÇA EMPREENDEDORA EM UMA ORGANIZAÇÃO SOLIDÁRIA

Luciano Vignochi
Maria de Lourdes Borges
Daiana Schwengber

RESUMO: Embora presente em organizações solidárias, o empreendedorismo recebe pouca atenção neste campo e a falta de ferramentas de avaliação estratégica é constatada por pesquisadores dessas organizações. A autogestão e as estratégias coletivas para superar necessidades de subsistência em ambientes incertos com escassez de recursos podem ser estimuladas pela liderança empreendedora. O objetivo do estudo é testar uma estrutura de avaliação estratégica da liderança empreendedora em uma organização solidária. Observou-se uma assembleia do grupo gestor de uma cooperativa de reciclagem de resíduos sólidos. A cooperativa está em evolução de processos administrativos e de gestão e, a liderança empreendedora é uma competência que contribui para sua autogestão. A incubação parece ser fundamental para estimular a iniciativa, a autonomia e a criação de uma visão estratégica. O grupo busca estratégias coletivas para enfrentar a pobreza.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo. Liderança. Estratégia. Organizações Solidárias. Autogestão.

MODELO COGNITIVO DE LIDERANÇA EMPREENDEDORA

Luciano Vignochi
Álvaro Guillermo Rojas Lezana
Patrícia de Andrade Paines

RESUMO: A liderança empreendedora é uma competência decisiva para identificar oportunidades e empreender em ambientes incertos. A adaptabilidade em ambientes de oportunidades incertas pode ser investigada por meio dos processos cognitivos segundo diferentes estilos cognitivos e graus de flexibilidade cognitiva. Embora seja uma competência crucial para o enfrentamento da incerteza, a liderança empreendedora é pouco explorada como resultado da interação entre estilos cognitivos e flexibilidade. Os estudos atuais carecem de simulações realistas para investigar processos cognitivos em relação ao comportamento de liderança empreendedora. O problema em estudo consiste em dimensionar um modelo cognitivo de liderança empreendedora considerando oportunidades para adaptação em ambientes incertos. A pergunta de pesquisa é “Como dimensionar um modelo cognitivo de liderança empreendedora baseado em estilos e flexibilidade?” O objetivo é estabelecer as dimensões de um modelo cognitivo de liderança empreendedora. Os procedimentos metodológicos consistem em um estudo bibliográfico para a formação do constructo teórico, um quase experimento composto pela aplicação de questionários Cognitive Style Index, Cognitive Flexibility Scale, High Entrepreneurship, Leadership, and Professionalism e observação protocolada de uma simulação de oportunidade para empreender, o “Marshmallow Challenge”. A amostra é composta por acadêmicos de cursos de graduação em que a disciplina de empreendedorismo compõe a grade curricular e por participantes de capacitações em empreendedorismo. Um pré-teste com 68 acadêmicos de um curso de Ciências Contábeis mostrou que o estilo predominante na amostra total é o adaptativo. Não houve alteração de estilo e flexibilidade considerando-se antes e depois da disciplina de empreendedorismo, provavelmente, devido ao tamanho e homogeneidade da amostra. Por outro lado, este resultado pode reforçar a importância, não só do conhecimento formal, mas da ação comportamental na aprendizagem da liderança empreendedora. Para os acadêmicos que não cursaram a disciplina, a propensão ao risco é inversamente proporcional à liderança empreendedora. Para os que cursaram, o potencial de inovação soma-se à liderança empreendedora. É proposto um modelo que agrega dimensões de liderança empreendedora com sete hipóteses de investigação futura.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo. Liderança. Estilos Cognitivos. Flexibilidade Cognitiva. Incerteza.

A CAPACITAÇÃO EM ESTRATÉGIA NO DESENVOLVIMENTO DE ORGANIZAÇÕES DE TERCEIRO SETOR E AS AÇÕES DOS DIRIGENTES

Rogério da Silva Nunes
Antônio Marcos Vargas de Oliveira

RESUMO: O estudo de organizações de terceiro setor a capacitação e formação de dirigentes tem sido considerado como um dos temas emergentes nas universidades. O trabalho procura avaliar o impacto de um destes programas de capacitação ao analisar o impacto junto a dirigentes de organizações de terceiro setor, em especial no tocante a administração estratégica. Assim, o trabalho apresenta conceitos referentes à administração estratégica e organizações de terceiro setor e procura compreender como a capacitação de dirigentes repercute em ações de gestão. Para tanto, são analisadas três organizações que passaram por processos de mudança e, através de um instrumento semiestruturado, buscou identificar como ocorreram aspectos tais como definição da visão, estratégias de foco ou diversificação no atendimento e relacionamento com financiadores de suas atividades. Os resultados obtidos mostraram que organizações com finalidade similar, atuando na mesma cidade e tendo dirigentes capacitados em um mesmo programa podem optar por ações estratégicas muito diversas.

PALAVRAS-CHAVE: Organizações de Terceiro Setor. Estratégia. Avaliação.

**A PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO,
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO NO DEPÓSITO LEGAL DA BIBLIOTECA
NACIONAL (2003-2018)**

Cezar Karpinski
Alan de Hollanda Vieira Guerner
Sabrina Martins

RESUMO: Apresenta resultados preliminares de pesquisa em andamento no Departamento de Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina, sob a modalidade “Iniciação Científica”. O problema geral da pesquisa está centrado na pergunta “Como definir o campo epistemológico da Ciência da Informação de forma a incorporar o discurso contemporâneo da Epistemologia?”. Por meio de pesquisa bibliográfica, o projeto objetiva construir um panorama nacional da produção científica sobre Epistemologia em Ciência da Informação, mapeando o referencial teórico ou filosófico que embasa as principais vertentes epistemológicas. Nesse sentido, assuntos relacionados à Gestão da Informação, Empreendedorismo e Inovação são considerados pertinentes ao escopo da pesquisa e formam a parte específica analisada neste artigo. De forma quantitativa, mostram-se os resultados de busca realizada no Catálogo da Biblioteca Nacional, na modalidade “livro”, no recorte temporal 2003-2018 que resultou na coleta de 54 obras. Esses dados contribuem para reflexões sobre a importância de se pensar a Ciência da Informação como uma área interdisciplinar, voltada aos aspectos aplicados na gestão, organização e tecnologia da informação. Dessa forma, entende-se que estudos como este colaboram para a constituição epistemológica da área de forma a incorporar temáticas práticas em suas concepções teóricas.

PALAVRAS-CHAVE: Epistemologia. Ciência da Informação. Gestão da Informação. Inovação. Empreendedorismo.

GUIA DE SUPORTE DE TERMOS E CONDIÇÕES EM REDES SOCIAIS AOS USUÁRIOS: I AGREE

Felipe Ferreira
Valéria Sofia Bagatini
Cezar Karpinski

RESUMO: A sociedade tem passado por um momento de constantes mudanças no aspecto da geração e disseminação informacional. Hoje, há um fluxo interminável de informações circulando livremente pela internet, sendo muitas destas, fornecidas pelos próprios usuários. Entende-se que por, falta de compreensão sobre privacidade, os interagentes acabam comprometendo a sua segurança e permitindo que seus dados sejam utilizados, muitas vezes, de maneira considerada ilícita. A presente pesquisa propõe um protótipo de guia que surge diante de uma necessidade de fontes de informação que auxiliem pessoas na hora de “aceitar” termos e condições, em específico de redes sociais. A partir de levantamento bibliográfico sobre o tema “controle de dados”, pretende-se promover a conscientização dos usuários de redes sociais, que, por vezes, negligenciam os termos e condições solicitados para aceitação. Além disso, o guia em forma de aplicativo pode auxiliar na tomada de decisão assertiva em relação aos seus próprios dados pessoais na internet. Por fim, o resultado é a constituição de um espaço de debate acerca da privacidade.

PALAVRAS-CHAVE: Fontes de Informação. Guias. Controle de Dados. Inovação.

A CONTRIBUIÇÃO DE UMA FERRAMENTA DE BUSINESS INTELLIGENCE PARA AUXILIAR AÇÕES DE MARKETING NA ÁREA DA SAÚDE: EXPERIÊNCIA EM UMA CLÍNICA DERMATOLÓGICA

Geraldo Augusto Jefferson Kennedy Moraes Alves da Silva
Robson Lopes de Almeida

RESUMO: Com o barateamento dos equipamentos e a rápida disseminação de informações por meio das redes eletrônicas, observa-se um aumento exponencial no volume de dados gerados e consumidos pelas organizações que, para superarem seus concorrentes, são obrigadas a encarar o desafio de buscar novas estratégias em seu processo de tomada de decisão. Dentre as ferramentas utilizadas para se obter certa vantagem competitiva estão os sistemas de inteligência de negócios, ou *Business Intelligence (BI)*, que auxiliam os gestores de diferentes setores da organização a tomarem ações mais assertivas a partir de observações de padrões e tendências após análise dos dados. O presente trabalho apresenta os resultados preliminares de pesquisa realizada no âmbito de projeto de iniciação científica no Núcleo de Estudos de Inovação nas Organizações do Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos. Foram aplicadas técnicas de BI utilizando-se o software livre Qlik Sense sobre uma base de dados de prontuários de pacientes de uma clínica dermatológica na cidade de Brasília. O objetivo foi identificar padrões e *insights*, visando futuras ações de marketing em torno de medicamentos e serviços a serem oferecidos pela empresa. O painel interativo da ferramenta Qlik Sense foi capaz de apresentar, de forma rápida e interativa, muitas informações importantes para a identificação do público alvo da clínica para um melhor direcionamento das ações de marketing. Por meio do experimento, pode-se concluir a importância da utilização de técnicas de BI aplicada aos conceitos e métodos da Administração, como fator de sucesso para que as organizações possam implementar ações, com base no comportamento dos dados, de maneira dinâmica, rápida e precisa.

PALAVRAS-CHAVE: Business Intelligence. Marketing. Gestão de Saúde.

CURADORIA DIGITAL PARA DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO À EDUCAÇÃO SUPERIOR: O CASO DO PROJETO CIBER-CIDADANIA

Heloísa Costa
Maria Carolina Eli
William Barbosa Vianna

RESUMO: Gerenciar as informações em meio digital visando seu uso e reuso é um desafio que os profissionais que lidam com o ambiente digital precisam enfrentar. A curadoria digital, por meio das etapas de seleção, preservação, manutenção e arquivamento dos objetos digitais, vem auxiliar nessa tarefa. O objetivo deste estudo é aplicar a curadoria digital na gestão da informação, no contexto de uma plataforma educacional digital, para atender a uma escola pública da cidade de Florianópolis. A pesquisa é decorrente de um projeto de extensão em que foram disponibilizadas na plataforma informações sobre o ENEM e sobre as obras literárias do Vestibular da UFSC. Os procedimentos metodológicos adotados para este estudo partiram do método indutivo, da pesquisa bibliográfica, exploratória e descritiva, aplicada à escola estudada, por meio da pesquisa-ação, com o objetivo de resolver o problema relacionado à disponibilização da informação na plataforma digital. Como resultado destaca-se que é possível utilizar uma plataforma digital com investimento mínimo e seu uso auxilia no processo de ensino-aprendizagem, tendo em vista que serve como uma ferramenta complementar às aulas presenciais. As etapas de gestão da informação junto às de curadoria digital possibilitaram ter uma visão mais clara a respeito de quais cuidados deve-se ter com a informação digital, compreendendo que o ciclo de curadoria pode ser adaptado para aplicações específicas. O resultado da primeira etapa do projeto se mostrou positivo, pois teve a adesão dos usuários da comunidade, com a qual já foram delineados os passos seguintes do projeto.

PALAVRAS-CHAVE: Curadoria Digital. Gestão da Informação. Plataforma Digital. Recurso Educacional.

**APLICAÇÃO DA LEI DE ZIPF E PONTO DE TRANSIÇÃO (T) DE GOFFMAN
PARA MINERAÇÃO DE TEXTO NA WEB: O CASO DO MERCADO DE
TRABALHO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA**

Roger Amaro Almeida
William Barbosa Vianna

RESUMO: O objetivo do estudo é investigar ocorrências de sites com informação relevante sobre o acesso da Pessoa com Deficiência no Mercado de Trabalho em sites em português. As metodologias utilizadas incluíram aprendizado de máquina *Crawlers, spiders e bots associados à Lei de Zipf e Ponto de transição de Goffman*. Os resultados apontaram para 10 sites com informação mais relevante sobre o assunto em meio à grande quantidade de dados sobre o assunto na web.

PALAVRAS-CHAVE: Bibliometria. Zipf. Goffman. Representação. Informação.

TOMADA DE DECISÃO ORGANIZACIONAL: ANALISANDO O USO DE INFORMAÇÃO POR GESTORES PELA VIA SIMBÓLICA

Eliane Pawlowski Oliveira Araújo

RESUMO: A explosão informacional decorrente do desenvolvimento tecnológico tem se consolidado como um desafio para as organizações, principalmente nos processos decisórios, pois ter a informação relevante no momento certo passou de um simples “clichê” a um diferencial competitivo. Entretanto, compreender o processo de tomada de decisão de um gestor envolto nesse contexto pressupõe uma complexidade muito maior que os perfis de competências habituais conseguem expressar. Neste sentido, foi desenvolvido um estudo em nível de doutorado visando compreender as motivações inconscientes que influenciam a dinâmica decisória organizacional tendo como foco o uso de informação para subsidiar a tomada de decisão. Para tanto foram utilizados métodos que abordam as dimensões simbólicas baseados nos pressupostos da psicologia analítica de Carl Jung e nas Estruturas Antropológicas do Imaginário, de Gilbert Durand, para a análise dos conteúdos subjacentes aos comportamentos visíveis de gestores em situação de tomada de decisão estratégica. Buscou-se por esse referencial relacionar, no processo decisório, a forma de percepção da realidade, o enfrentamento da angústia advinda desse processo e a determinação de comportamentos de busca e uso da informação para subsidiar a tomada de decisão. A pesquisa, que consistiu em estudos de casos múltiplos com onze gestores de diferentes organizações, transcorreu no ano de 2017 e teve como instrumentos metodológicos uma entrevista semiestruturada, com a inserção de elementos simbólicos e da técnica do incidente crítico, e posterior aplicação do Teste Arquetípico de Nove Elementos. Foi possível verificar, pela utilização do imaginário como um objeto sobre o qual se aplica uma hermenêutica, os aspectos que permeiam os comportamentos visíveis no processo decisório, por meio da identificação dos micro-universos míticos dos gestores e da manifestação criativa presente na narrativa desses sujeitos. Percebeu-se, pela via simbólica, como a informação pode perpassar esse processo e que o campo de estudos de usuários da informação pode se valer de perspectivas oriundas da Antropologia do Imaginário e da Psicologia Analítica para compreender as motivações intrínsecas ao fenômeno informacional e infocomunicacional. Considera-se que a presente pesquisa possibilitou validar o uso de instrumentos alternativos e ratificar a percepção de que o uso de informações vinculadas ao processo decisório organizacional pode ser ampliada para além da perspectiva de modelos comportamentais ou conceitos estáticos. Acredita-se que esta perspectiva pode colaborar para ampliar as fronteiras disciplinares da Ciência da Informação, incorporando novos conceitos ao campo

PALAVRAS-CHAVE: Tomada de Decisões. Informação Estratégica. Dimensão Simbólico-afetiva. Estruturas Antropológicas do Imaginário. Comportamentos e Práticas Informacionais.

A GESTÃO DE PROJETOS EM BIBLOTECAS UNIVERSITÁRIAS: ANÁLISE SOBRE AS PRÁTICAS

Luiz Fernando de Barros
Danilo Trindade Barbosa
Antônio de Souza Silva Júnior
Diego Andres Salcedo
Ingrid Naara Carlos Ferreira

RESUMO: Entende como pressupostos que os projetos são ferramentas estratégicas nas organizações e que o seu alcance está diretamente relacionado com as habilidades e competências no seu gerenciamento. Teve como objetivo identificar e analisar o grau de maturidade e as práticas de gestão de projetos em bibliotecas de instituições privadas do ensino superior na Região Metropolitana de Recife. De um universo de 38 instituições reconhecidas pelo Ministério da Educação selecionou uma amostra de 14 por meio de maior nota. Os procedimentos metodológicos incluíram questionários estruturados aplicados a 61 respondentes, distribuídos em 14 bibliotecas, entre 22 e 30 de maio de 2017. As respostas foram analisadas desde uma perspectiva qualitativa e interpretativa e os nomes dos respondentes preservados. Concluiu que as 14 bibliotecas não atingiram o nível 2 do Modelo de Maturidade de Gestão de Projetos. Isso indica, por um lado, que o foco é nas tarefas de rotina e, pelo outro lado, que não é aplicado método algum de gerenciamento das ações desenvolvidas nas instituições. Apesar de que outras pesquisas são necessárias, vale apontar a necessidade de que instituições memoriais, de forma geral, desenvolvam uma cultura de gestão de projetos.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão de Bibliotecas. Processos de Gestão. Gestores de Bibliotecas. Bibliotecas Universitárias. Planejamento Estratégico.

O BIBLIOTECÁRIO COMO CONSULTOR DA INFORMAÇÃO: UM CAMPO PARA ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Maria Vitória Ribeiro da Silva

Antônio de Souza Silva Júnior

Diego Andres Salcedo

RESUMO: Este trabalho visou abordar a consultoria informacional como campo de atuação do bibliotecário, e, para tanto, dissertar sobre o fazer do bibliotecário no atual mercado de trabalho e deslindar a consultoria informacional tanto em seu conceito quanto em sua forma de atuação. O método de pesquisa é o bibliográfico, usado para buscar artigos escritos sobre o tema abordado, tendo como termos de busca consultoria informacional, formação – bibliotecário e bibliotecário – mercado de trabalho; bem como a pesquisa exploratória, vista a finalidade de discutir um tema, descobriu-se, desprovido de discussões profundas. As conclusões apontam a consultoria informacional como um mercado aberto a atuação do bibliotecário, contanto que esse profissional entenda a importância de se manter em construção, principalmente no que concerne ao investimento em agregar conhecimentos em sua área de atuação.

PALAVRAS-CHAVE: Consultoria Informacional. Bibliotecário. Consultores de Informação.

GESTÃO DAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO: UMA REVISÃO DA LITERATURA

Maico Gehrmann
William Barbosa Vianna

RESUMO: Objetivo - Fazer uma revisão sistemática da literatura com o intuito de apresentar o estado atual das pesquisas acerca do tema Gestão da Tecnologia da Informação (TI). Metodologia - Trata-se de um estudo de caráter bibliográfico, exploratório e descritivo com abordagem quantitativa. Os dados foram coletados por meio de levantamento bibliográfico nas bases de dados: ACM Digital Library; Scopus; Institute of Electrical and Electronic Engineers(IEEE); Science Direct; EBSCO; Web Of Science; e SCIELO. Com base nos termos IT Management e Information Technology Management. Fundamentação Teórica - Teoria de Gestão Empresarial com foco nas Gestão das Tecnologias da Informação. Conclusão e Resultados - Os resultados identificaram que uma Gestão de TI veem sendo amplamente pesquisada na última décadas. Existem uma grande quantidade de Frameworks reconhecidos como melhores praticas de gestão, que são utilizados pelos Gestores de TI como ferramentas facilitadoras em respostas a suas principais preocupações, dentre os quais se destacam o ITIL, as Normas ISO/IEC 20000 e o CobiT®. Existe uma sinergia entre os assuntos relacionados a Gestão de TI e as principais preocupações organizacionais relacionadas ao Tema. Surgiram duas questões de pesquisas futuras as quais poderão ser aprofundadas: abordagem do Alinhamento de TI com o negócio pela Governança de TI; Despreocupação dos Gestores de TI perante a Gestão de Dados e Informação. Contribuições - Contribuição teórica e prática para a área e sintetize do conhecimento gerado acerca da temática de estudo, o que possibilita um melhor entendimento acerca de quais frameworks estão sendo usados na Gestão de TI e para qual finalidade.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão das Tecnologia da Informação. Gestão de TI. Gestão de Dados. Revisão Sistemática.

DECISÕES E QUESTÕES ÉTICAS

Natalia Maria Siburski
Edelvino Razzolini Filho
Paulo Roberto Cueto

RESUMO: Pesquisa documental inserida como iniciação científica no grupo Informação, Conhecimento e Estratégia com o projeto “Decisões e Questões éticas”, com objetivo verificar e analisar o processo de decisão e as questões éticas no processo de tomada de decisão. Utilizou-se de pesquisa bibliográfica em bases de dados abertas. Resultando que o processo assume importância para relevante em diversos ambientes organizacionais que necessitam de dispositivos que ofereçam suporte das questões éticas ao processo de tomada de decisão para atingir os objetivos em ambientes organizacionais. Foi possível verificar e, na sequência, se pretende propor a aplicação de um modelo que permita maior eficiência no processo decisório, resultando em um custo benefício mais vantajoso para a organização.

PALAVRAS-CHAVE: Questões Éticas. Organizações. Processos de Tomada de Decisão.

REDES DE CONHECIMENTO NA PRODUÇÃO DA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA EM ÂMBITO FORMAL: ESTADO DA ARTE (2008-2018)

Ketlen Stueber
Maria do Rocio Fontoura Teixeira

RESUMO: Apresenta o estado da arte de pesquisas de pós-graduação sobre redes de conhecimento na produção da comunicação científica, nos últimos dez anos (2008-2018). Pesquisa qualitativa, utiliza como instrumento de coleta de dados a busca simples pelo termo “*redes de conhecimento*” na Biblioteca Brasileira de Teses e Dissertações (BBTD) do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) (IBICT). O critério norteador para filtrar a busca foi selecionar pesquisas sobre redes de conhecimento estabelecidas a partir do conhecimento produzido por instituições e grupos de pesquisas, disponibilizado em periódicos científicos, diretórios, anais de eventos, livros e outras publicações produzidas entre pares. A investigação dos estudos encontrados efetivou-se a partir de pesquisa bibliográfica. Foram encontrados sete estudos, sendo quatro dissertações e três teses. Conclui-se que as pesquisas abordam a produção do conhecimento científico em diferentes objetos, seja na *esfera de concepção* com base em grupos de estudo e linhas de pesquisa, seja na *esfera da documentação* com o estudo sobre artigos, bases de dados e periódicos científicos ou em ambos através dos diretórios de pesquisa.

PALAVRAS-CHAVE: Redes de Conhecimento. Produção do Conhecimento Científico. Instituições de Pesquisa.

UM SISTEMA DE VOTO ELETRÔNICO UTILIZANDO A BLOCKCHAIN

Henrique Niwa
Celso Mendes

RESUMO: Dentre os vários sistemas de votação existentes, os chamados sistemas eletrônicos de votação são considerados os mais eficientes, por permitirem maior velocidade nas apurações e por oferecerem garantias mínimas de validação dos votos efetuados pelos eleitores. Embora o sistema de voto eletrônico existente atualmente no Brasil seja muitas vezes encarado como modelo mundial de sucesso, algumas características de tal sistema ainda apresentam ineficiências que podem ser aprimoradas. Este artigo mostra o estudo e implementação de um sistema de voto eletrônico, utilizando-se de *blockchain*, um banco de dados descentralizado e criptografado. O sistema proposto, além de oferecer ainda mais segurança ao processo de votação, permitiria maior flexibilidade para os eleitores apresentarem e auditarem seus votos. Por ser baseado fortemente em criptografia, o sistema proposto deve ser implementado em processadores de alto desempenho, tais como CPUs com múltiplos núcleos ou GPUs.

PALAVRAS-CHAVE: Voto Eletrônico. Blockchain. Bitcoin. Ethereum. Criptografia.

QUAL FERRAMENTA BIBLIOMÉTRICA ESCOLHER? UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE SOFTWARES

Paulo Sergio da Conceição Moreira
André José Ribeiro Guimarães
Denise Fukumi Tsunoda

RESUMO: Realiza comparação entre softwares para auxiliar no processo de seleção das ferramentas adequadas para pesquisas bibliométricas. A partir de uma lista com 16 ferramentas apresentadas em publicações precedentes, seleciona quatro soluções com base em critérios de exclusão. Destas quatro, o Biblioshiny apresenta o maior número de possibilidades em análises, embora apresente limitações nos relatórios visuais. O VOSviewer adota uma interface limpa e simples focada na visualização de redes bibliométricas. O Publish or Perish exibe a maior restrição em relação aos critérios comparativos, mas sua integração com o Google Acadêmico lhe confere vantagem em relação aos demais. Por fim, o CiteSpace oferece uma grande quantidade de parâmetros para formar suas visualizações de redes, mas sua interface desorganizada prejudica a experiência dos usuários. De acordo com o conteúdo analisado, constata um processo de renovação dos softwares bibliométricos. Conclui que não há uma única solução para as principais demandas da bibliometria e que a combinação entre as ferramentas tende a oferecer o melhor resultado aos pesquisadores.

PALAVRAS-CHAVE: Bibliometria. Comparação de Ferramentas. Ferramentas Bibliométricas. Redes Bibliométricas.

OS YOUTUBERS DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE DESCRITIVA DE TRÊS CANAIS NO YOUTUBE

Jenifer Daiane Grieger
Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco

RESUMO: Neste artigo busca-se analisar três canais no YouTube criados por profissionais de Ciência da Informação e Biblioteconomia e que abordam esta temática entre os assuntos tratados nos canais. Sendo selecionado um vídeo de cada canal como amostra. O objetivo é compreender a percepção dos usuários que interagiram na caixa de comentários deixados logo abaixo de cada vídeo, um local de interação entre canal e usuários, em uma análise descritiva conforme Bardin. Dentre os comentários, foram criadas categorias para classificação dos conteúdos abordados neste campo em cada vídeo. Como resultado, o estudo apresenta sua contribuição interdisciplinar ao aproximar as novas práticas comunicacionais e ciência da informação transpostos para ambientes online como o YouTube.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão de Conteúdo. Análise de Conteúdo. YouTube.

INOVAÇÃO SOCIAL ABERTA NO DESENVOLVIMENTO DOS NEGÓCIOS DE IMPACTO: ANÁLISE DOS RECURSOS INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO

Patrícia Siqueira Santos
Ana Clara Cândido

RESUMO: Os negócios de impacto no Brasil fazem parte de um ecossistema emergente e que se estrutura através de processos de inovação social. Soma-se ao conceito de inovação social o universo da inovação aberta e os estudos da chamada inovação social aberta, que passa a ser investigada no contexto dos negócios de impacto. A troca de informações e construção de conhecimentos é fator imprescindível para geração de inovação social aberta. Esta pesquisa tem caráter exploratório e bibliográfico com objetivo de investigar os processos informacionais e de conhecimento da inovação social aberta no campo dos negócios de impacto. Através de questionário quantitativo e entrevistas em profundidade com empreendedores de impacto, pretende-se identificar processos informacionais e de conhecimento para proposição de um modelo de gestão de informação e conhecimento que apoie os negócios no cumprimento de sua missão social e/ou ambiental.

PALAVRAS-CHAVE: Negócios de Impacto. Inovação Social Aberta. Gestão da Informação. Gestão do Conhecimento.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM EMPRESAS JUNIORES: UM CAMINHO PARA PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA ORGANIZACIONAL

Mariene Alves do Vale
Ana Clara Cândido

RESUMO: A gestão da informação caracteriza-se como um conjunto de processos que subsidia a compreensão do ambiente organizacional, o desenvolvimento de novos conhecimentos e a tomada de decisões. De maneira semelhante, a memória organizacional constitui um importante arcabouço para o entendimento das ações passadas e o planejamento do futuro organizacional. Tendo em vista a inexistência de pesquisas que relacionem essas temáticas com o Movimento Empresa Júnior, bem como a característica rotatividade de pessoal que interfere na gestão das empresas juniores, o presente trabalho objetiva compreender como tais empresas gerem a informação, constroem e preservam a memória organizacional. Para isso, serão analisadas as estruturas e os procedimentos existentes em empresas juniores catarinenses, visto as características econômicas e sociais do estado. Acredita-se que a gestão da informação e a memória organizacional são conjuntos de processos complementares, que se inter-relacionam e dão suporte a toda a gestão das organizações. No caso das empresas juniores, são processos que podem minimizar ou evitar a perda de informações e conhecimentos devido à peculiar rotatividade de pessoal. Consequentemente, podem promover uma gestão mais eficaz, que reflita em mais desenvolvimento para seus integrantes e em melhor prestação de serviços para os clientes, movimentando uma cadeia de serviços que impacta em todo o meio circundante.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão da Informação. Memória Organizacional. Empresa Júnior.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO NOS TRIBUNAIS REGIONAIS FEDERAIS: ENTRE O DISCURSO DA SUSTENTABILIDADE E OS PARADIGMAS DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Genilson Geraldo
Marli Dias de Souza Pinto

RESUMO: Atualmente, a sociedade é marcada por um fluxo constante e elevado de informações por meios físicos e eletrônicos, criando um ambiente favorável para a produção de novos conhecimentos e avanços tecnológicos. Entretanto, este fluxo resulta em uma expressiva massa documental e informacional, tornando-se um desafio para os profissionais responsáveis pelo seu gerenciamento. Tal fato tem levado a vários questionamentos sobre a fidedignidade, relevância, utilidade do conteúdo produzido e a responsabilidade socioambiental. O desenvolvimento sustentável é um dos temas discutidos diariamente pela imprensa, blogs, órgãos governamentais e não-governamentais, visando conscientizar sobre o respeito mútuo e comprometer-se de que todas as empresas, comunidades e pessoas devem a esta causa. Neste contexto e levando-se em conta que a Ciência Jurídica é uma das áreas que mais desenvolve o conhecimento pelo número de documentos gerados, torna-se relevante o estudo focal desta pesquisa, o qual visa investigar como é desenvolvida a gestão documental e informacional nos Tribunais Regionais Federais, em relação aos princípios do desenvolvimento sustentável. Numa perspectiva de contribuir para a categoria profissional atuante nestas organizações e, conseqüentemente, para as pesquisas científicas da Ciência da Informação. Utiliza como procedimentos metodológicos caracteriza-se como uma pesquisa bibliográfica e documental em relação aos meios utilizados, porque será feito amplo levantamento na literatura, em documentos, publicações nos websites dos tribunais de justiça, emendas e legislações relacionadas a temática abordada, assim como serão aplicados questionários como instrumento de pesquisa para complementar dados e descrever os fenômenos relacionados aos aspectos comportamentais, conhecimentos especializados e necessidades latentes dos profissionais de Biblioteconomia das entidades pesquisadas. Pretende-se assim, alcançar os objetivos designados neste projeto de pesquisa e apresentar: um relato sobre as ações, projetos e discursos sobre sustentabilidade nos Tribunais Regionais Federais; os procedimentos realizados na gestão da informação nos respectivos Tribunais pelos profissionais de Biblioteconomia; especificar a relação dos paradigmas da ciência da informação na gestão da informação jurídica; e a relação das dimensões do desenvolvimento sustentável correlacionados aos paradigmas da Ciência da Informação.

PALAVRAS-CHAVE: Desenvolvimento Sustentável. Paradigmas da Ciência da Informação. Gestão da Informação Jurídica. Bibliotecários Jurídicos.

INTERFACES INTERDISCIPLINARES DOS CURSOS DE BIBLIOTECONOMIA, SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

Sabrina Martins
Cezar Karpinski

RESUMO: Este artigo refere-se ao projeto de pesquisa apresentado e aprovado na seleção de mestrado do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PGCIN) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), para ingresso em 2019. A Interdisciplinaridade se mostra como uma possibilidade complementar na formação de profissionais. A pergunta norteadora da pesquisa é se existe alguma evidência interdisciplinar entre os cursos de Biblioteconomia, Ciências da Computação e Sistemas de Informação, uma vez que estas possuem em sua estrutura curricular a tecnologia e a informação. O objetivo é investigar se e como ocorre a interdisciplinaridade entre os cursos de Biblioteconomia, Ciências da Computação e Sistemas de Informação da UFSC, por meio de embasamentos teóricos e na análise dos Projetos Pedagógicos Curriculares (PPC) de cada curso. O projeto de pesquisa aborda o tema da Interdisciplinaridade no escopo da Educação Superior e Formação Profissional. O tema será desenvolvido a partir de análise comparativa entre os projetos pedagógicos dos cursos de Biblioteconomia, Ciências da Computação e Sistemas de Informação. Com relação aos procedimentos metodológicos, trata-se de uma pesquisa qualitativa, do ponto de vista de seus objetivos, será uma pesquisa descritiva e utilizará como procedimentos técnicos a pesquisa bibliográfica e documental. O principal resultado deste projeto será a identificação de práticas interdisciplinares entre a Ciência da Informação e outros campos científicos. Espera-se estabelecer um panorama descritivo dos pontos em comum entre as áreas de Biblioteconomia, Ciências da Computação e Sistemas de Informação, no intuito de aproximá-las e potencializar um diálogo entre elas, especialmente no que se refere à formação profissional.

PALAVRAS-CHAVE: Epistemologia. Interdisciplinaridade. Formação Profissional. Informação. Tecnologia.

MODELO DE INOVAÇÃO ABERTA E INTERAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA

Pedro Silvino Campos Júnior
Ricardo Mendes Júnior

RESUMO: A transferência do conhecimento na interação universidade-empresa no âmbito da inovação é uma questão essencial, tanto dentro da comunidade científica quanto para a sociedade como um todo. Este projeto tem como objetivo apresentar um framework de *living lab* de inovação aberta e processos de interação entre universidade e empresa. Para subsidiar o projeto proposto foram relacionados os objetivos, a problematização e as principais justificativas para a realização da pesquisa. Este estudo incluiu buscas de referências relacionadas à inovação aberta, interação universidade-empresa e ambientes de inovação e compartilhamento de conhecimento. Nesse trabalho a metodologia se baseia em um estudo para a definição de modelos e técnicas de *living lab* e a modelagem e implementação de um modelo a partir de um estudo de caso de uma interação de universidade-empresa. Espera-se como resultado, a consolidação de um modelo de cooperação entre universidade e empresa utilizando um modelo de competição aberta a fim de atender as necessidades da comunidade científica e empresarial no compartilhamento de conhecimento.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação Aberta. Living Lab. Interação Universidade-Empresa.

IDENTIFICAÇÃO DA EXPECTATIVA DO IMPACTO PERCEBIDO PELOS PESQUISADORES SOBRE O REUSO DE DADOS CIENTÍFICOS EM REPOSITÓRIOS DE DADOS BRASILEIROS

Karolayne Costa Rodrigues de Lima
Ricardo Mendes Júnior

RESUMO: Apresenta o panorama da ciência aberta no Brasil com foco no comportamento do pesquisadores quanto ao reuso de dados científicos de pesquisa nos repositórios de dados brasileiros. O objetivo geral deste projeto é identificar quais são as expectativas de impacto percebidas pelos pesquisadores no reuso de dados científicos nos repositórios de dados brasileiros registrados no re3data. Apresenta os seguintes objetivos específicos: Identificar dimensões/fatores de impacto sobre reuso de dados científicos na literatura; descrever os repositórios brasileiros de dados científicos registrados no re3data; identificar nos repositórios os pesquisadores que apresentam *datasets* depositados, bem como a área do conhecimento e a proveniência dos dados; e categorizar as expectativas de impacto percebidas pelos pesquisadores no reuso de dados científicos. Quanto a metodologia, para alcançar os objetivos propostos, será desenvolvida uma pesquisa de natureza descritiva e exploratória. Quanto à abordagem, a pesquisa é qualitativa. Os procedimentos metodológicos a serem utilizados para o desenvolvimento desta pesquisa seguem a seguinte sequência de apresentação: a) pesquisa documental no sítio dos repositórios de dados para atingir o objetivo b) e c). Para cumprir o objetivo d) será aplicado questionário eletrônico com questões fechadas. A análise dos dados será realizada por meio da técnica de análise de conteúdo.

PALAVRAS-CHAVE: Ciência Aberta. Dados Científicos de Pesquisa - Acesso e Reuso. Gestão de Dados de Pesquisa.

MODELO DE INTEGRAÇÃO E GERENCIAMENTO DE DADOS URBANOS: UMA PROPOSTA DE APLICAÇÃO EM CITY INFORMATION MODELING

Igor Pereira Martins
Ricardo Mendes Júnior

RESUMO: O presente projeto busca relatar os referenciais e metodologias a serem utilizados na construção de um trabalho de dissertação deste autor no programa de mestrado em Gestão da Informação na Universidade Federal do Paraná. Como proposta está o aprofundamento das discussões urbanas, onde mais especificamente será feito uso da ferramenta de City Information Modeling (CIM). Está presente neste um breve relato acerca das questões urbanas e dos setores que envolvem essa temática. Então é relatado sobre a necessidade de novos modelos para análise dos problemas que envolvem as cidades. É apresentado, dessa forma, a ferramenta de CIM como uma maneira de auxiliar no desenvolvimento de novas propostas e apresentação de soluções modernas às questões relacionadas à gestão urbana. Contudo, para um funcionamento eficiente de ferramentas deste tipo se faz necessário a integração dos mais diferentes tipos de dados gerados e disponibilizados nos espaços urbanos. Desta forma são feitas propostas metodológicas para posterior desenvolvimento do trabalho final onde será gerado um modelo de integração de dados para cidades, com uma aplicação deste modelo na cidade de Curitiba, aprofundando as discussões sobre City Information Modeling e sobre novas formas de percepção de problemas urbanos para melhor abordagem em termos de políticas públicas.

PALAVRAS-CHAVE: City Information Modeling. Cidades Inteligente. Inovação Aberta.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO COM USO DO BUILDING INFORMATION MODELING: ESTUDO DE IMPLEMENTAÇÃO EM UMA UNIVERSIDADE FEDERAL DO BRASIL

Laerte Adler Ribeiro de Lima
Andréa Vasconcelos Carvalho

RESUMO: As práticas da Gestão da Informação e do Conhecimento se tornam cada vez mais essenciais para as organizações contemporâneas. Os estudos e práticas do Building Information Modeling abordam os fenômenos relacionados à informação na indústria da Arquitetura, Engenharia, Construção e Operações, contudo, as pesquisas que relacionam o Building Information Modeling com as práticas de Gestão da Informação e do Conhecimento ainda são poucas. Recentemente, o Governo Federal Brasileiro emitiu um decreto no qual tem como meta que todos os órgãos federais implementem o Building Information Modeling até o ano de 2028. Com essa demanda em vista, a pesquisa a ser desenvolvida tem como questão norteadora: como a gestão da informação e do conhecimento pode potencializar o uso do Building Information Modeling na Superintendência de Infraestrutura da Universidade Federal do Rio Grande do Norte? O objetivo geral da pesquisa será analisar como o Building Information Modeling pode potencializar os processos da Gestão da Informação e do Conhecimento na Superintendência de Infraestrutura da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Para atingir esse objetivo será desenvolvido um estudo de natureza qualitativa e, quanto aos objetivos, classificada como exploratório. Optou-se como método de pesquisa o Design Science Research. Espera-se com essa pesquisa produzir um modelo que auxilie na implementação na superintendência de infraestrutura da gestão da informação e do conhecimento com o uso do BIM.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão da Informação e do Conhecimento. Building Information Modeling (BIM). Modelagem da Informação da Construção. Gestão da Informação e do Conhecimento com BIM. BIM em Órgãos Públicos.

A CONSTRUÇÃO DE CONHECIMENTO ATRAVÉS DAS MOSTRAS CIENTÍFICAS NO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL

Alex Miranda Santana
Lizandra Brasil Estabel

RESUMO: O texto apresenta estudo sobre a participação de estudantes nas mostras científicas do Instituto Federal do Rio Grande do Sul e procura avaliar o processo de construção de conhecimento a partir da produção de trabalhos por jovens cientistas para estes eventos. Tem como objetivos observar o processo de realização das Mostras de Pesquisa, Ensino e Extensão, observar, também, a dinâmica entre professores e alunos e destes com a pesquisa científica, identificar as condições de pesquisa e ambientes de aprendizado disponíveis aos estudantes, analisar como as fontes de informação são escolhidas pelos estudantes para a elaboração dos trabalhos para as Mostras e avaliar a interação intrainstitucional envolvida na formação de jovens pesquisadores pelos Institutos Federais. O trabalho foi realizado por meio de pesquisa de campo com abordagem qualitativa, conduzida por meio de estudo de caso de caráter exploratório e descritivo. A coleta de dados foi feita por entrevista dos sujeitos durante a apresentação dos trabalhos. Relata e analisa as respostas dos entrevistados com fundamento na teoria de Vigotski sobre mediação, apontando críticas e enaltecimentos dos sujeitos à formação de jovens cientistas. Avalia o processo de orientação de pesquisadores e o conhecimento construído durante a preparação dos trabalhos apresentados nas Mostras Técnicas da instituição.

PALAVRAS-CHAVE: Mostra Científica. Mediação. Construção de Conhecimento. Competência em Informação.

**O INFORMATION COMMONS NAS BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS
BRASILEIRAS: INCENTIVO À PESQUISA E À INOVAÇÃO PARA O
DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E SOCIAL**

Nalin Ferreira da Silveira
Lizandra Brasil Estabel

RESUMO: O presente trabalho apresenta como problema de pesquisa: como os recursos do Information Commons podem ser aplicados pelas bibliotecas universitárias de Instituições de Ensino Públicas Federais para o desenvolvimento científico e social através do suporte à pesquisa e a inovação pela comunidade acadêmica e para a sociedade? A partir deste problema, adota-se como objetivo geral verificar as possibilidades de utilização dos recursos do Information Commons nas bibliotecas universitárias de Instituições Públicas Federais através do suporte à pesquisa e à inovação para o desenvolvimento científico e social da comunidade acadêmica e da sociedade. O referencial teórico aborda as questões: inclusão e exclusão digital na Sociedade da Informação, do Conhecimento e da Aprendizagem, Teoria histórico-cultural de Vygotsky e os novos usuários da biblioteca universitária, a função social da biblioteca universitária e o conceito de Information Commons. A pesquisa é qualitativa, com abordagem exploratória e descritiva, baseada em Estudo de Caso, o instrumento para coleta de dados é a entrevista semiestruturada. Os sujeitos da pesquisa são cinco bibliotecas universitárias de universidades públicas federais, que se aproximam do conceito de Information Commons. A partir dos recursos e serviços encontrados, como produto desta dissertação, serão criados um site para registro e disseminação destas iniciativas.

PALAVRAS-CHAVE: Bibliotecas Universitárias. Information Commons. Tecnologias da Informação e Comunicação. Serviços de Biblioteca.

IDOSOS EM AMBIENTES DIGITAIS: O PERIGO DAS FAKE NEWS

Bruno Fortes Luce
Lizandra Brasil Estabel

RESUMO: Faz-se relevante compreender o papel das notícias falsas perante a sociedade: como são criadas, como são veiculadas nas redes sociais, seus propósitos e suas consequências. Este projeto avaliará como idosos, pessoas com 60 anos ou mais, se relacionam com as notícias falsas no ambiente das redes sociais. Objetivos: Verificar o comportamento dos idosos, na utilização das redes sociais, perante as fake news. Metodologia: Para realização do estudo será oferecida uma oficina de literacia digital para os idosos que servirá como grupo focal para a análise do comportamento dessa população diante das fake news.

PALAVRAS-CHAVE: Fake News. Redes Sociais. Desinformação. Literacia Digital. Idosos.

CURADORIA DE CONTEÚDO PARA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA: MODELO DE REFERÊNCIA DE QUALIDADE PARA O ENSINO SUPERIOR

Daiana Garibaldi da Rocha
Luís Borges Gouveia

RESUMO: O crescimento exponencial da educação a distância tem impulsionado instituições de ensino superior e empresas de soluções educacionais a repensarem o formato de criação, seleção e disponibilização dos conteúdos em seus ambientes virtuais de aprendizagem. O papel do professor tem sofrido modificações, e novas competências voltadas para a área de tecnologias da informação e comunicação tornaram-se uma exigência para a sua atuação. Diante desse cenário, a ciência da informação e todo o histórico relevante de contribuições do conceito de curadoria surgem como uma possibilidade de resposta para o problema que assola as instituições de ensino superior, que é o de terem certeza de estarem oferecendo um conteúdo de qualidade. Tal problema intensifica-se, pois nem sempre os conteúdos utilizados na educação a distância são eficazes, uma vez que são adaptados de outras modalidades de ensino e não existe um modelo de referência de qualidade conciso e estruturado para a sua criação/seleção. O objetivo deste trabalho, que se apresenta no momento como uma proposta de tese, é desenvolver um modelo de referência de qualidade de curadoria de conteúdo para contextos de aprendizagem no ensino superior – modalidade a distância. Os procedimentos metodológicos deste estudo envolvem a pesquisa bibliográfica e a pesquisa-ação com abordagem qualitativa, utilizando técnicas de pesquisa como questionários e entrevistas estruturadas. Levantar requisitos e entender premissas básicas que permeiam a criação/seleção de conteúdo com base em objetivos, competências e objetos de aprendizagem é algo fundamental a fim de disseminar discussões e análises necessárias para a construção do modelo de referência de qualidade aqui proposto. Os resultados deste estudo buscam, por meio do modelo de referência de qualidade: instrumentalizar curadores sobre as possibilidades de organização e, principalmente, de armazenamento de informação e conhecimento de maneira eficaz e propositiva; direcionar adequadamente a produção e a transposição de conhecimento para o formato digital; e apresentar métodos que garantam a efetiva atualização do conteúdo. Além disso, visa a disseminar uma nova possibilidade de atuação profissional para os docentes por meio do papel de curadores.

PALAVRAS-CHAVE: Curadoria. Educação a Distância. Conteúdo. Modelo de Referência. Ensino Superior.

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS DIGITAIS DOCENTES

Eloni dos Santos Perin
Maria do Carmo Freitas

RESUMO: As tecnologias digitais de informação e comunicação impulsionam mudanças no campo educacional e promovem o desenvolvimento de competências digitais docentes. Tem como objetivo geral criar as estratégias para certificação de competências digitais dos docentes da educação básica. Esta pesquisa quali-quantitativa investiga as competências digitais dos docentes da Educação Básica brasileiros. Para tanto, mapeará quais as competências mais desenvolvidas e aquelas a serem desenvolvidas pelo universo de professores atuantes na educação básica no Estado do Paraná. A estratégia utilizada fará uso de oficinas de aprendizagem. Espera-se contribuir com os programas educacionais de formação permanente para entender e atender as necessidades de escolas, alunos e professores e aproximar a relação conceitual entre competências, tecnologia digital e educação.

Certificação. Competência Docente. Competência Digital. Tecnologia. Formação Profissional.

CAMINHOS PARA A PRODUÇÃO DE INDICADORES PARA MEDIÇÃO DE INOVAÇÃO NAS UNIVERSIDADES

Robson Lopes de Almeida
João de Melo Maricato

RESUMO: O presente trabalho é reflexo da proposta da tese de doutoramento do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da Universidade de Brasília, na linha de pesquisa Comunicação e Mediação da Informação. Visa contribuir para o estudo de métricas e indicadores para auxiliar os processos de gestão da inovação nas universidades. Nesse sentido, busca delinear os caminhos para construção de um conjunto de indicadores que contemplem as diferentes manifestações de inovação no âmbito da universidade. Tem-se como objetivo geral a proposta de um sistema de métricas de inovação para a Universidade de Brasília a partir de indicadores reconhecidos, segundo o seu contexto. Como procedimentos metodológicos, além do levantamento bibliográfico sobre questões relacionadas à inovação no contexto das universidades e o aprofundamento da literatura relacionada à temática, pretende-se realizar uma pesquisa documental a fim de reunir diferentes iniciativas de mapeamento no ambiente acadêmico sob diferentes pontos de vista, desde a adoção de novas práticas educacionais em sala de aula (ensino) à geração de resultados tecnológicos com impacto na sociedade (pesquisa), passando pelas novas aplicações na gestão educacional. Como resultado preliminar, identificou-se duas iniciativas de sistematização de indicadores de inovação relacionados às universidades brasileiras, as quais servirão de base para o modelo a ser proposto. A proposta de construção de indicadores para mensuração de inovação no âmbito das universidades, capitaneada pela Comissão de Planejamento e Avaliação do Fórum Nacional de Pró-Reitores de Planejamento e Administração das Instituições Federais de Ensino Superior, demonstra a relevância do tema de pesquisa escolhido, uma vez que se percebe a necessidade de identificar informações que estimulem a reflexão a respeito do investimento em inovação por parte de gestores públicos e privados, pesquisadores, formadores de opinião e demais interessados no acompanhamento dos avanços em direção aos objetivos propostos. A partir do estudo da definição dessas primeiras experiências, a pesquisa seguirá na busca por outros indicadores (nacionais e internacionais) capazes de atender aos objetivos comuns do maior número de universidades. Acredita-se que a maior contribuição da tese será a de estimular a construção de um sistema de indicadores para mensuração de inovação que acompanhem os avanços e as metas institucionais, além de auxiliar o processo de tomada de decisão e definição de políticas públicas.

PALAVRAS-CHAVE: Indicadores. Indicadores de Inovação. Métricas de Inovação. Inovação Universitária.

PROFESSOR SEM ESTRESSE: DESAFIOS DA DOCÊNCIA

Rodrigo de Azambuja Guterres
José Claudio Del Pino

RESUMO: Os problemas que afligem a profissão docente não são algo novo, nem original, acham-se ligados à própria origem, ao desenvolvimento histórico e à valorização social dessa profissão. A presente pesquisa teve como propósito de realizar uma revisão de literatura e uma imersão nos conceitos e definições acerca do tema. A conceituação do mal/bem estar encontra-se presente no discurso de alguns autores. Para Jesus (2007), os professores são os profissionais que possuem mal-estar mais elevado. Este se conceitua a partir da realidade apresentada, como: a insatisfação profissional, o stress, o absenteísmo, o baixo empenho profissional, o desejo de abandono da profissão docente e, em estados mais graves, a depressão. Além disso, o autor aponta estratégias para superar o mal-estar e construir um bem-estar. É de suma importância atentar para que o docente necessite reconhecer a existência do mal-estar em si, compreendendo os sintomas e identificando os fatores que contribuem para tal situação, e, por fim, desenvolver programas personalizados para a sua redução. O trabalho em equipe e a formação docente podem ser formas para saber lidar com o stress e constituir o bem-estar. Ou seja, é importante o professor utilizar estratégias para enfrentar as dificuldades e as exigências profissionais, tornando-se uma pessoa resiliente, motivada e mais feliz. Por fim, vale ressaltar que este estudo não tem a pretensão de finalizar essas discussões, mas que sirva como referência para outros estudos e que contribua para melhorar a prática docente em todas as suas esferas.

PALAVRAS-CHAVE: Satisfação. Motivação. Bem-Estar. Docente.

USO DE LIVE STREAM NO ENSINO SUPERIOR NO BRASIL: ESTUDO DE CASO

Carlos Alberto Martins da Rocha
Luís Borges Gouvéia

RESUMO: Neste resumo são apresentados os parâmetros do estudo sobre o uso de live stream como ferramenta de Tecnologia de Informação e Comunicação no ensino superior, normalmente utilizado apenas na educação à distância, agora adotada na Universidade Federal do Paraná (UFPR), em cursos presenciais de pós-graduação *Stricto Sensu*. Este estudo pretende responder se os alunos remotos são atingidos, no contexto de aprendizagem e aprovação, nos mesmos índices que os alunos presenciais. A proposta é o levantamento atualizado e a análise quantitativa do sistema de aula presencial remoto, que integra de forma síncrona alunos presenciais e à distância, bem como uma análise comparativa sobre os índices de aproveitamento das disciplinas ofertadas em 2018, 2019 e 2020 entre discentes presenciais e a distância (on-line). Este modelo foi adotado pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-graduação, na UFPR, para os respectivos e citados anos. Em primeiro momento, o objetivo é investigar as estruturas utilizadas, principalmente as baseadas em sistemas de software livre, no emissor e nos receptores, e comparar índices de aprovação acadêmica entre os alunos presenciais e aqueles que assistem às aulas à distância, mas ao vivo (live stream), de forma síncrona com os demais alunos presenciais, pelo computador. Em segundo plano, não menos importante, pretende-se, ao final desta investigação, subsidiar as discussões científico-pedagógicas e desta forma colaborar para elaboração de políticas públicas e institucionais com o foco no ensino da pós-graduação com um modelo pedagógico híbrido, com sincronidade presencial e à distância, que utiliza o suporte em Tecnologia de Informação e Comunicação. Ainda, quais adequações devem ser feitas para o aperfeiçoamento do sistema em estudo de caso.

PALAVRAS-CHAVE: Avaliação. Ensino Superior. EAD. Live Stream. Tecnologias da Informação e Comunicação.