



**XXXIII SIC** SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2021
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	A Umbanda Difundida Por Alan Barbieri No Youtube E Seus Tensionamentos Entre A Semiosfera Religiosa E Midiática
<b>Autor</b>	GEOVANNE PATRICK MARTINS FLORES
<b>Orientador</b>	NISIA MARTINS DO ROSARIO

## A Umbanda Difundida Por Alan Barbieri No Youtube E Seus Tensionamentos Entre A Semiosfera Religiosa E Midiática

O objetivo deste trabalho é investigar o processo de inserção do criador de conteúdo “Alan Barbieri” na plataforma do Youtube e apurar a difusão dos conhecimentos teológicos e ritualísticos da religião Umbanda em seu canal. A partir disso, buscar apontar como são apresentadas as singularidades e as diferenças dessa religião no ambiente midiático, considerando que se está num país de maioria católica e evangélica. Para isso, temos como objetivos específicos 1) Diagnosticar os mecanismos de inclusão dos conteúdos em correlação com os princípios midiáticos do YouTube; 2) Identificar os movimentos de semiose que se configuram na relação entre a semiosfera religiosa e a semiosfera midiática; 3) Reconhecer processos de tensionamento, resistência e/ou disputas de poder sobre os conhecimentos teológicos e ritualísticos da Umbanda difundidos no canal. A metodologia que propomos para a nossa *pesquisa é qualitativa* e de caráter descritivo pois “têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis” (GIL, 1987, p. 45). Assim, tentamos capturar as diversas perspectivas apresentadas pelos conteúdos divulgados juntamente com a interpretação do investigador (BRESTLER, 2007) a partir de um prévio embasamento teórico. As técnicas utilizadas são a pesquisa documental e a análise de conteúdo tendo como base vídeos produzidos pelo Alan Barbieri em seu canal do Youtube. Para essa pesquisa foram selecionados 12 vídeos, no período de Janeiro de 2016 a Dezembro de 2020. Até o momento a pesquisa desenvolveu a fase de rasteio de informações, explorando as bibliografias disponíveis e os conteúdos produzidos pelo Youtuber. Nesse sentido, foram observados 5 vídeos apontando data, temática, protagonismos, modo de apresentação dos conteúdos. Também foram elaborados os critérios de seleção do corpus considerando os objetivos específicos e o problema de pesquisa.