



Conectando vidas
Construindo conhecimento



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Perfil dos empreendedores que participam do processo de incubação de empresas nas incubadoras da UFRGS
Autor	ALLAN FERNANDES DE SOUZA
Orientador	MATHEUS DHEIN DILL

Perfil dos empreendedores que participaram do processo de incubação de empresas nas incubadoras da UFRGS

O trabalho tem como objetivo analisar o perfil socioeconômico e motivacional dos empreendedores que buscaram auxílio nas incubadoras da Universidade Federal do Rio Grande do Sul para desenvolverem suas empresas. Para isso, através de revisão de literatura foi desenvolvido um questionário preliminar com questões abertas e fechadas. Para avaliar o grau de motivação dos respondentes em relação aos fatores que os levaram a buscar desenvolver um negócio foi utilizado escala de Likert de 5 pontos (1=sem importância; 5=muito importante). Posteriormente, o questionário passou por um pré-teste com 5 especialistas que atuam no ecossistema de inovação da Universidade. O questionário foi enviado por e-mail para empreendedores, sendo obtido 67 respostas. A avaliação dos dados foi realizada através de análise estatística descritiva. Os principais resultados encontrados evidenciam que os empreendedores ao iniciarem o processo de pré-Incubação/incubação possuem idade entre 21 e 61 anos, sendo a média equivalente a 35 anos de idade. Em média os respondentes possuem em torno de 3 anos de experiência na área do empreendedorismo, sendo que 45% não possuem experiência prévia. A escolaridade dos empreendedores se caracterizava desde o ensino médio até doutorado. Os empreendedores dedicavam aproximadamente 23 horas semanais para desenvolverem as empresas. Os motivos que levaram os respondentes a empreender, em ordem crescente de importância foram: i) Manter a tradição familiar empreendedora; ii) Ser prestigiado e respeitado pelos outros; iii) Necessidade financeira; iv) Fugir da monotonia; v) Ter liberdade de tempo e espaço; vi) Ser dono do próprio negócio; Conquistar independência financeira; vii) Gerar empregos e riqueza para o país; viii) Solucionar problemas comuns do dia a dia; ix) Oportunidade de Negócio. Os resultados encontrados podem ser utilizados para desenvolver estratégias de comunicação e treinamentos para grupos específicos de empreendedores.

Palavras-chave: inovação; incubadoras de negócios; empreendedorismo; empresa; motivação.