



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Motivações e dificuldades para interações de grupos de pesquisa em Ciências da Saúde com parceiros
Autor	MATHEUS WERNER RAMBO
Orientador	ANA LUCIA TATSCH

Título: Motivações e dificuldades para interações de grupos de pesquisa em Ciências da Saúde com parceiros

Autor: Matheus Werner Rambo

Orientadora: Ana Lúcia Tatsch

Instituição de origem: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

Nos estudos sobre sistemas de inovação, o sistema de inovação em saúde é de uma importância particular tanto em termos econômicos quanto sociais, conforme evidenciado pelo cenário pandêmico atual. Há avanços na geração de conhecimentos a partir de colaborações nacionais e internacionais, envolvendo principalmente universidades, hospitais e empresas. Por isso, é fundamental entender o que motiva e o que dificulta interações de grupos de pesquisa com esses atores, bem como suas características principais. Com esse objetivo, no âmbito do projeto de pesquisa ao qual me vinculo, aplicou-se um questionário junto a 215 grupos de pesquisa de Ciências da Saúde selecionados a partir do Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq. Os grupos respondentes geralmente estão vinculados a universidades públicas e atuam em pesquisas relacionadas a nove áreas de conhecimento, particularmente Saúde Coletiva, Medicina e Enfermagem. Boa parte dos grupos interage com universidades públicas brasileiras e/ou com universidades estrangeiras, sendo a participação de universidades privadas brasileiras minoritária. A maioria não interage com empresas, e há destaque para as empresas de serviços de saúde e empresas públicas. Hospitais-escola são importantes parceiros, e hospitais públicos se sobressaem frente a hospitais privados, ainda que parte considerável dos grupos não interaja com nenhum. Os respondentes atribuíram fortes motivações a troca de conhecimentos, novos projetos e redes para interagir com universidades. Para interações com empresas, lideram motivações como recursos financeiros, novas ideias e redes. Com hospitais, troca de conhecimentos, aplicação da pesquisa e formação dos estudantes. Dificuldades importantes para interagir com universidades envolvem custos, burocracia e tempo. Com empresas, falta de recursos e de conhecimento sobre as universidades nas empresas e sobre as necessidades das empresas nas universidades. Com hospitais, novamente burocracias, custeio e falta de disponibilidade.