



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Criando Uma Rede de Neurocientistas Via Rede Social Twitter
Autor	TAIANE VIEIRA DOS SANTOS
Orientador	DIOGO ONOFRE GOMES DE SOUZA

Criando Uma Rede de Neurocientistas Via Rede Social Twitter

Aluna: Taiane Vieira dos Santos

Orientador: Diogo Onofre Gomes de Souza

Instituição de Origem: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Vinculação: Zimmer Lab

Justificativa: O acesso a conteúdo de qualidade, aliado a um visual atrativo e uma linguagem de fácil entendimento, colabora com que a população esteja informada, assim como também facilita a criação de conexões mais duradouras. **Objetivos:** Popularizar o conhecimento sobre neurociência e criar uma rede de neurocientistas brasileiros. **Metodologia:** Criou-se o perfil "@especialistas__" na rede social Twitter e iniciou-se o desenvolvimento da marca e do material gráfico, utilizando os softwares Illustrator, Photoshop e After Effects como ferramentas de criação. Este material é composto por Identidade Visual, infográficos, montagens e também GIFs animados, todos embasados e relacionados com assuntos de neurociência e divulgação científica. Neste perfil foram criadas cinco seções com dias fixos de publicação, sendo elas: "Neurohistórico", "Aqui Tem Neurociência", "Curiosidades Neurocientíficas", "Especialistas Convidados" e "Manda Jobs", cada qual com um material gráfico próprio. Além das seções, semanalmente, cientistas são convidados para criarem uma publicação relacionada com sua especialidade, podendo ser algo com teor científico ou relatos de sua trajetória acadêmica. **Resultados:** No período de 6 meses, foram criados para o perfil "@especialistas__" mais de 20 GIFs animados, montagens e infográficos, foram publicados em média 98 tweets por mês com os quais atingimos 497 seguidores e uma média de 40 mil impressões. A inserção de variadas peças gráficas podem ter auxiliado no entendimento do conteúdo visualizado pelo público e contribuído para o número de impressões e seguidores. Construiu-se uma rede de neurocientistas brasileiros engajados e oportunizou-se o fortalecimento de relações entre as Universidades do Brasil interessadas em neurociência.