



**XXXIII SIC** SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2021
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	USO DE INTERNET, MÍDIAS SOCIAIS E DEPRESSÃO EM ADOLESCENTES
<b>Autor</b>	NYCHOLLAS AVELINO CARDOZO DA CUNHA
<b>Orientador</b>	ROSA MARIA MARTINS DE ALMEIDA

## USO DE INTERNET, MÍDIAS SOCIAIS E DEPRESSÃO EM ADOLESCENTES

O estudo dos impactos da internet sobre aspectos psicológicos se faz fundamental no mundo contemporâneo visto que, nos últimos trinta anos, modificou de forma radical como ocorrem as interações humanas, especialmente, pela existência das redes sociais. Pesquisas mais recentes revelaram a associação entre uso abusivo de internet e transtornos mentais como depressão e ansiedade. O uso constante de internet pode estar associado às mídias sociais, portanto se faz necessário o entendimento da relação entre uso exagerado de internet e mídias sociais com a depressão. Este estudo teve por objetivo avaliar a correlação entre adição à internet e depressão e demonstrar a associação destas variáveis com o uso de mídias sociais. Foram utilizados um questionário sociodemográfico; uma escala de mensuração de uso abusivo de internet (IAT); uma escala de Depressão, Ansiedade e Estresse para Adolescentes (EDA-E-A). As escalas foram aplicadas em uma amostra de 48 adolescentes de 15 a 18 anos de idade, de ambos os sexos e de *locus* sociais diversos. Os resultados demonstraram que há correlação de 28,67 no escore entre a escala EDA-E-A e IAT, ou seja, confirmaram positivamente a relação entre depressão e adição à internet. Os resultados também mostraram que, de acordo com os escores das subescalas do EDA-E-A, a correlação é maior com estresse e depois com depressão. Não obstante, de acordo com o questionário sociodemográfico, 93,8% dos entrevistados usavam a internet para acessar mídias sociais, o que sugere uma associação entre uso de mídias sociais e adição à internet e depressão.