



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	Um estudo de mercados com bens diferenciados utilizando a abordagem de Lancaster
Autor	JOÃO PEDRO RABAIOLI RAMA
Orientador	JOAO PLINIO JUCHEM NETO

Um estudo de mercado de bens diferenciados utilizando a abordagem de Lancaster

João Pedro Rabaioli Rama

Orientador: João Plínio Juchem Neto

Faculdade de Ciências Econômicas, UFRGS

Mercados com bens diferenciados apresentam uma dinâmica econômica própria, interferindo tanto no comportamento dos agentes econômicos (consumidor e firma) quanto na distribuição espacial da produção. Com o objetivo de estudar mercados com tal característica, fazemos uma revisão do modelo proposto por Kelvin J. Lancaster¹, no qual a utilidade do consumidor deriva de propriedades intrínsecas aos produtos — em contraste com derivada da quantidade de produtos em si — e produtos são caracterizados por vetores de propriedades. Consideramos o modelo uma alternativa aos modelos propostos por Dixit, Stiglitz e Vives e por Dixit e Stiglitz². Nosso estudo foi feito através da leitura do artigo de Lancaster e de capítulos do livro do Tönu Puu³. Partindo deles, pode-se obter os preços implícitos para as propriedades do produto e as funções demanda e demanda-inversa pelos produtos, através da resolução do problema do consumidor. A produção no estilo putty-clay — na qual o processo produtivo é dividido em um estágio inicial onde o capital ainda é flexível, e em um estágio final onde o capital aplicado define uma função de produção em termos de trabalho — pode então ser considerada nesses modelos, uma vez que no primeiro estágio são definidas as propriedades do produto a ser produzido, e produtores podem então concorrer também na definição das propriedades dos produtos (concorrência em design). O estudo realizado até o momento nos permite concluir que a abordagem de Lancaster aplicada ao problema do consumidor e da firma tem bastante potencial para ser aplicada no estudo de oligopólios e modelos de localização espacial, os quais constituem nossos próximos tópicos de estudo.

1 – LANCASTER, K. J. A new approach to Consumer Theory. *Journal of Political Economy*, Vol. 74, No. 2, pp. 132-157, Abril, 1966.

2 – Shy, O. **Industrial Organization: Theory and Applications**. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 1995. pp. 135-148.

3 – Puu, T. **Disequilibrium Economics: Oligopoly, Trade, and Macrodynamics**. Umeå, Sweden: Springer International Publishing AG, 2018. pp. 3-40.