



**XXXIII SIC** SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2021
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	MAPEAMENTO DAS ÁREAS DE ATUAÇÃO DO DESIGN PARA COMPREENDER TENDÊNCIAS FUTURAS
<b>Autor</b>	LIANA RIGATTI COLOMBO
<b>Orientador</b>	CINTHIA COSTA KULPA

## **MAPEAMENTO DAS ÁREAS DE ATUAÇÃO DO DESIGN PARA COMPREENDER TENDÊNCIAS FUTURAS**

**Orientadora:** Cíntia Costa Kulpa

**Bolsista:** Liana Rigatti Colombo

**Instituição de Origem:** Faculdade de Arquitetura Departamento de Design e Expressão Gráfica.

Devido à crescente expansão do design em outras áreas do conhecimento, observa-se um aumento na insegurança em relação às fronteiras da profissão, principalmente por parte dos acadêmicos dos cursos de Design. Para que se possa compreender melhor as possíveis demandas futuras no mercado de trabalho do Design, e assim potencializar o engajamento destes alunos desde a época acadêmica, se faz necessário identificar as mudanças de cenário e indicar as oportunidades de atuação. Desta forma, esta pesquisa tem por objetivo desenvolver e validar uma metodologia que permita fazer projeções futuras sobre as ramificações do Design, a fim de contribuir para a capacitação de designers acadêmicos e/ou profissionais. Com isso, iniciou-se o mapeamento das áreas do Design no passado e presente, concentrando as buscas e análises nos dados referentes ao Design no Rio Grande do Sul (RS). A metodologia utiliza diversas ferramentas e técnicas de coleta de dados, proporcionando estudos dos diferentes aspectos e aplicações do Design, prevendo 10 etapas principais: 1. Delimitação do Projeto; 2. Realização de um Questionário Inicial; 3. Análise dos Prêmios Bornancini; 4. Realização de Grupo Focal; 4. Contato com Instituições de Ensino/Cursos de Design do RS; 5. Identificação da Amostra para a realização do 6. Card Sorting com Diagrama de Afinidades; 7. Triangulação e 8. Cruzamento de Dados; 9. Identificação de Tendências Futuras e de 10. Cenários. No presente momento, a pesquisa encontra-se nas etapas 6 e 7, tendo como resultados parciais, a adaptação do projeto para um formato híbrido (presencial e remoto), garantindo a continuidade do projeto com ótimas avaliações pelos participantes; registro de 22 mapas mentais; desenvolvimento do método de análise; e esboço dos padrões de agrupamento, áreas predominantes e média de sessões criadas.