



Conectando vidas  
Construindo conhecimento

Salão UFRGS 2021  
CONHECIMENTO FORMACÃO INOVAÇÃO

XVII SALÃO DE ENSINO

27/09 a 1/10  
VIRTUAL

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2021: XVII SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
<b>Ano</b>	2021
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	ProLinGue: experiências de um grupo de pesquisa no Instagram
<b>Autores</b>	ALINE PEREIRA DOS PASSOS FERNANDA ALANO DA ROCHA
<b>Orientador</b>	ANA BEATRIZ AREAS DA LUZ FONTES

## **ProLinGue: experiências de um grupo de pesquisa no Instagram.**

**RESUMO:** Devido a presença escassa de pesquisadores nas redes sociais e a facilidade de criação de conteúdo, tornou-se comum navegar pela internet e cruzar com notícias falsas sobre os mais diversos assuntos. Todavia, cada vez mais, a internet e as redes sociais vêm deixando de ser dominadas por notícias falsas e vêm sendo ocupadas como um lugar de divulgação científica. Aspirando levar a ciência para fora da academia e divulgar a psicolinguística de forma acessível para todos os públicos, o grupo de pesquisa em psicolinguística ProLinGue (Processamento da Linguagem Bilíngue) do PPG de Letras da UFRGS, criou em 2020 uma página no *Instagram* (@prolinguegp). Semanalmente, duas membros do grupo ficam encarregadas pelo processo de criação de um post e stories relacionados a algum assunto que já discutimos previamente em uma reunião do ProLinGue ou a alguma temática da psicolinguística que seja de interesse tanto do grupo quanto do público que acessa o material. Os posts e stories são criados na ferramenta *Canva*. Os posts cobrem assuntos diversos dentro da área, como o desenvolvimento bilíngue na infância, estudos envolvendo eye-tracking, descrição de tarefas (como priming e decisão lexical), e também estudos que relacionam a psicolinguística com o ensino de línguas. Os stories costumam ser interativos, com enquetes e quizzes sobre o assunto do post. O feedback dos seguidores da página tem sido positivo, havendo troca de experiências nos comentários e até mesmo o interesse de pessoas em participar do grupo.